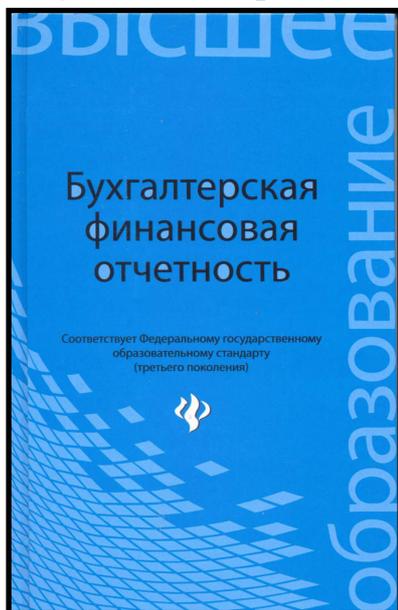


Экономика

Бухгалтерская финансовая отчетность : учебник для вузов / А. И. Нечитайло [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 633 с. - (Высшее образование)

В учебнике рассмотрены теоретические аспекты основных понятий, сущности и содержания бухгалтерской финансовой отчетности на современном этапе. При этом изложение материала осуществляется в разрезе действующих форм бухгалтерской отчетности с приведением алгоритма их заполнения. Кроме того, рассматриваются основные процедуры, сопутствующие формированию бухгалтерской отчетности. Рассмотрение материала каждой главы сопровождается системой тестов, направленных на самоконтроль знаний читателя. В этих же целях в конце издания приведен перечень задач, связанных с формированием показателей в основных отчетных формах и их решение.

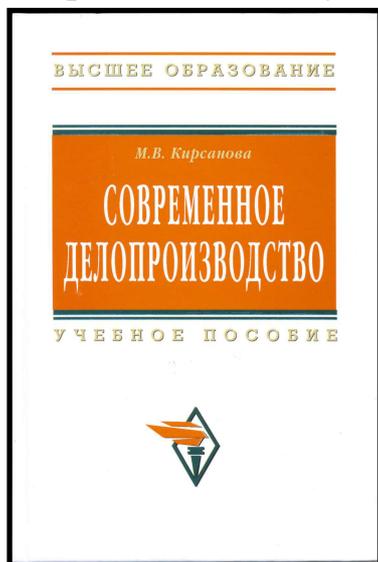


Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - М. : Дашков и К, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - гриф УМО

В учебнике изложены основные темы курса «Бизнес-планирование на предприятии». Рассмотрены теоретические и практические методы и принципы планирования, формирования нормативной базы, анализа конкурентной среды, использования мощности и оценки рисков, вопросы стратегического планирования и социально-экономического прогнозирования на предприятии. Показана методика бизнес-планирования производственной программы, инновационного и инвестиционного развития, материально-технического обеспечения, резервов роста производительности труда. Также рассмотрена методика бизнес-планирования численности персонала, заработной платы, социальных отношений, снижения себестоимости, увеличение прибыли и финансовых ресурсов на предприятиях.



Кирсанова, М.В. Современное делопроизводство : учеб. пособие для вузов / М. В. Кирсанова. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 312 с. - (Высшее образование : Бакалавриат). - гриф МО

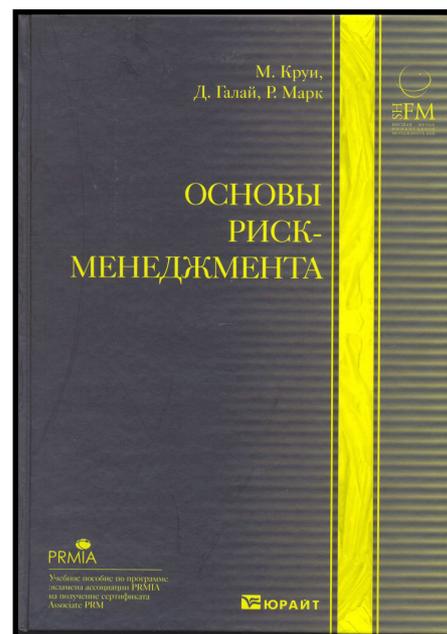


Предлагаемое учебное пособие основано на изучении и обобщении существующей практики работы с документами и ведения делопроизводства в различных учреждениях государственных и негосударственных форм собственности с учетом нового государственного стандарта РФ **ГОСТ Р 6.30-2003** «Унифицированная система организационно-распорядительной документации» и других документов. Особое внимание уделяется структуре самих служб делопроизводства, работе секретарей-референтов. Отдельной темой дается ведение номенклатуры дел, подготовка документов для хранения в архиве – это наиболее слабое место в работе организаций. Учебное пособие включает 8 тем. В конце каждой темы

для закрепления изучаемого материала предлагаются практические задания, прилагаются образцы оформления документов. В конце учебного пособия даны итоговые тестовые задания по курсу.

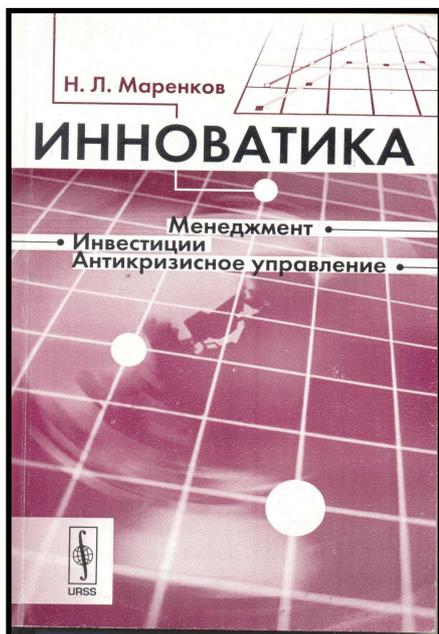
Круи, М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк ; науч. ред. В. Б. Минасян ; пер. с англ. - М. : Юрайт, 2011. - 390 с.

Эта книга – известнейшая в мире работа по управлению рисками – написана специалистами, которые многие годы посвятили развитию теории риск-менеджмента и её практическому применению. Книга охватывает широкий круг вопросов – от классификации рисков до современных методов их оценки и инструментов управления рисками. В ней рассматриваются принципы построения системы риск-менеджмента в современной компании и вопросы регулирования этой сферы, а также проблемы измерения и управления различными рисками (рыночными, кредитными, операционными, модельными и т.д.). На первый план выдвигаются основные идеи, что облегчает первоначальное восприятие многих непростых понятий и методов. При этом авторы сумели избежать их упрощения, а также передать глубину и нетривиальность.



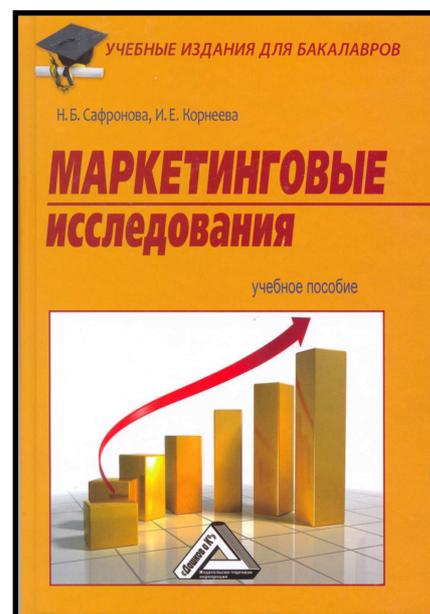
Маренков, Н. Л. Инноватика : учеб. пособие для вузов / Н. Л. Маренков. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2009. - 304 с.

В пособии рассматриваются основы организации инновационной деятельности и производственных процессов экономических субъектов в условиях рыночных отношений и внедрения инноваций. Также показаны стратегические цели России в области инновационной политики и полноценного развития структурных элементов инновационного механизма, в создании рыночной инфраструктуры, конкуренции и национальной инновационной системы, обеспечивающей стабильное и безопасное развитие страны, ее партнерскую экономическую привлекательность в мировой экономической системе. Инновационный процесс объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он простирается от зарождения идеи до её коммерческой реализации. В данном пособии широко рассматриваются проблемы финансирования инноваций и создание инфраструктуры рынка инноваций при построении национальной инновационной системы России. Содержание иллюстрируется схемами, таблицами, графиками результатов.



Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учеб. пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева. - М. : Дашков и К, 2012. - 296 с. - (Учебные издания для бакалавров). - гриф УМО

Учебное пособие включает основные методические положения теории и практики проведения маркетинговых исследований как основы принятия управленческих решений. Рассмотрены цели и задачи, которые ставятся при проведении исследований, источники информации и способы ее обработки, социологические методы сбора и анализа первичных и вторичных маркетинговых данных. Представлены особенности планирования, проведения кабинетных и полевых исследований, методы измерения, проблемы построения шкал и обработки полученных данных. Основная цель настоящего учебного пособия – формирование у будущих специалистов полного представления о маркетинговой информации, методах и способах ее получения и использования на предприятии, как в теоретическом, так и в практическом отношении.



Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учебник для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. - М. : Юрайт, 2012. - 903 с. - (Магистр).

Учебник концентрирует внимание читателя на взаимосвязи стратегического и финансового менеджмента, показывает эволюцию функций финансовой службы компании в соответствии с концепцией



управления ценностью. Он раскрывает суть составляющих финансового менеджмента в бизнес-сфере: модели анализа взаимосвязи показателей внешней среды, операционной деятельности, финансовых результатов и ценности для акционеров, управленческий аудит на основе VBM. Так же в учебнике приведен алгоритм процесса планирования увеличения стоимости компании, определение возможностей ее устойчивого роста. Рассмотрены подходы к разработке системы мотивации сотрудников посредством установления взаимосвязи между целями компании и отдельных менеджеров. Учебник соединяет современную теорию и практику, учит решать финансовые управленческие

вопросы, опираясь, на накопленный мировой и отечественный опыт, используя знания, интуицию и здравый смысл. Он должен помочь читателю в полной мере овладеть искусством финансового управления.

Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. Я. Якобсон. - М. : Омега-Л, 2013. - 176 с. - (Библиотека высшей школы).

Учебное пособие посвящено инновационному менеджменту – науке об управлении инновационным процессом. В нем рассматривается история инноваций, приводятся результаты инновационной деятельности, особое внимание уделено ее организационным формам. Кроме того, изучаются такие вопросы как инновационно-инвестиционная деятельность и распространение нововведений. Пособие включает 11 тем. В конце каждой темы для закрепления изучаемого материала предлагаются вопросы и задания для повторения. В пособие включен словарь терминов и список литературы.

