

**Темы выпускных квалификационных работ
по кафедре экономики и менеджмента
для студентов, обучающихся
по направлению 080100.62 «Экономика» профиль: «Финансы и кредит»
на 2015-2016 уч. год**

№ п/п	Название темы	Планируемый руководитель
	Макроэкономика	
1.	Роль кредита в развитии малого предпринимательства в регионе	Сивкова Н.А., ст.преподаватель
2.	Характеристика расходов бюджета и их планирование (на примере федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, бюджета муниципального образования)	
3.	Государственные заимствования и система управления государственным долгом (на примере федерального бюджета, бюджета субъекта РФ, бюджета муниципального образования)	
4.	Финансовая политика государства: цели, приоритеты, механизм реализации	
5.	Проблемы управления государственным внешним долгом РФ	
6.	Проблемы управления государственным внутренним долгом РФ	
7.	Банковская система РФ: тенденции и направления развития	
8.	Банковские кризисы: причины, влияние на национальную экономику	
9.	Регулирование и деятельности коммерческих банков и пути его совершенствования	
10.	Инструменты и способы регулирования денежного предложения в РФ	
11.	Денежно-кредитная политика Банка России на современном этапе	
12.	Валютный рынок РФ и тенденции его развития	
13.	Валютная система России и пути ее трансформации	
14.	Особенности инфляции в России на современном этапе	
15.	Российская практика антиинфляционной политики Центрального банка	
	Экономика организаций (предприятий)	
16.	Совершенствование процесса управления оборотным капиталом предприятия (организации)	Ворожцова О.Г., ст, преподаватель
17.	Внедрение системы бизнес-планирования как элемента инвестиционного проектирования деятельности предприятия (организации)	
18.	Эффективность использования оборотных средств предприятия (организации) и пути ее повышения	
19.	Пути повышения эффективности использования внеоборотных активов предприятия (организации)	
20.	Разработка механизма управления затратами предприятия (организации)	
21.	Сравнительный анализ методов оценки эффективности инвестиционных проектов (на примере предприятия, организации)	
22.	Оптимизация использования прибыли предприятия (организации)	
	Ценообразование	
23.	Ценовая политика предприятия и ее влияние на финансовый результат	Ворожцова О.Г., ст. преподаватель
	Маркетинг	
24.	Организация маркетинговой службы промышленного предприятия в системе B2B	Бармина Е.А., к.э.н., доцент

**Темы выпускных квалификационных работ
по кафедре экономики и менеджмента
для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Менеджмент»
профиль: «Производственный менеджмент»
на 2015-2016 уч. год**

№ п/п	Название темы	Планируемый руководитель
1.	Применение концепции бережливого производства на предприятии (на примере конкретной организации)	Бармина Е.А., к.э.н Беспятовых В.И., д.э.н., профессор
2.	Разработка производственной стратегии предприятия (на примере конкретной организации)	
3.	Управление закупками и запасами на промышленном предприятии (на примере конкретной организации)	
4.	Применение теории ограничений в управлении поточным производством (на примере конкретной организации)	
5.	Применение принципов рационального планирования производственных помещений (на примере конкретной организации)	
6.	Проектирование нового продукта предприятия (на примере конкретной организации)	
7.	Управление вспомогательным и обслуживающим хозяйствами предприятия (на примере конкретной организации)	
8.	Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретной организации)	Беспятовых В.И., д.э.н., профессор Гиберт Е.В., ст. преподаватель Никонов В.А., к.э.н., доцент Сизов В.С., д.э.н., профессор
9.	Экономические методы управления персоналом на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
10.	Формирование стратегии и тактики конкуренции для предприятия (организации) (на примере конкретной организации)	
11.	Анализ уровня реализации функции стратегического управления на предприятии (на примере конкретной организации)	
12.	Управление ПР – технологиями в системе формирования имиджа организации (на примере конкретной организации)	Бармина Е.А., к.э.н Беспятовых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент Сизов В.С., д.э.н., профессор
13.	Внедрение системы «Управления по целям» на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
14.	Разработка стратегии инновационной деятельности предприятия (организации) (на примере конкретной организации)	
15.	Оптимизация административных методов управления на предприятии (на примере конкретного предприятия)	Беспятовых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент Сизов В.С., д.э.н., профессор
16.	Влияние конфликтных ситуаций на межличностные отношения внутри организации (на примере конкретного предприятия)	
17.	Теоретический и практический анализ проблем управления персоналом на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
18.	Формирование системы проектного управления на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
19.	Формирование корпоративной культуры на предприятии как инструмент управления персоналом (организации) (на примере конкретного предприятия)	
20.	Оптимизация структуры управления на основе оценки уровня ее развития (на примере конкретного предприятия)	
21.	Оптимизация отбора и найма персонала на предприятии как неотъемлемая часть системы управления (на примере конкретного предприятия)	
22.	Оптимизация процесса внутрифирменного планирования на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
23.	Использование проектных целевых групп в организационной структуре предприятия (на примере конкретного предприятия)	
24.	Комплексный анализ управления внешними и внутренними коммуникациями на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
25.	Анализ применения современных информационных технологий в менеджменте организации (на примере конкретного предприятия)	

26.	Исследование стиля руководства руководителя организации и его совершенствование (на примере конкретного предприятия)	
27.	Анализ и управление межличностными конфликтами на предприятии(на примере конкретного предприятия)	
28.	Анализ и совершенствование содержания организационной культуры предприятия (на примере конкретного предприятия)	
29.	Управление реализацией стратегических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
30.	Управление развитием компетенции персонала на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
31.	Планирование деловой карьеры сотрудников на предприятии (на примере конкретного предприятия)	Беспятых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент Сизов В.С., д.э.н., профессор
32.	Оптимизация процесса контроля в системе менеджмента на примере контроля качества выпускаемой продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
33.	Формирование организационной культуры на этапе становления предприятия (на примере конкретного предприятия)	
34.	Формирование корпоративной культуры и ее роль в управлении персоналом (на примере конкретного предприятия)	
35.	Роль организационной культуры в формировании стабильного коллектива (на примере конкретного предприятия)	
36.	Управление рисками как условие предотвращения кризисных ситуаций на предприятии (на примере конкретного предприятия)	Беспятых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент
37.	Анализ содержания и совершенствование основных функций менеджмента на примере (на примере конкретного предприятия)	
38.	Эффективное управление качеством на основе стандартов серии ИСО 9000 (на примере конкретного предприятия)	
39.	Проблемы оптимизации взаимодействия персонала с руководителями среднего звена на предприятии (организации) (на примере конкретного предприятия)	
40.	Организация службы маркетинга на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
41.	Повышение эффективности социально-экономического механизма управления муниципальным образованием (на примере конкретного предприятия)	
42.	Условия и факторы качества управленческих решений на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
43.	Основные направления рациональной организации управленческого труда на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
44.	Разработка организационной структуры предприятия (на примере конкретного предприятия)	
45.	Анализ и оптимизация организации производства на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
46.	Разработка программ по управлению инновациями и контроль за их выполнением на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
47.	Разработка элементов системы менеджмента качества на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
48.	Оптимизация документационного и информационного обеспечения управления качеством на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
49.	Планирование и организация исследования систем управления на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
50.	Планирование и организация совершенствования структуры управления на предприятии (организации) (на примере конкретного предприятия)	
51.	Планирование и прогнозирование затрат и прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия)	Ворожцова О.Г. ст. преподаватель Беспятых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент
52.	Управление затратами предприятия и пути снижения себестоимости продукции (на примере конкретного предприятия)	
53.	Оптимизация организации оплаты труда на предприятии (организации) (на примере конкретного предприятия)	
54.	Организация маркетинговой службы промышленного предприятия в системе B2B	Бармина Е.А., к.э.н. Беспятых В.И., д.э.н., профессор Никонов В.А., к.э.н., доцент
55.	Анализ и формирование внутреннего маркетинга на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
56.	Анализ и формирование внешнего маркетинга на предприятии (на примере конкретного предприятия)	

57.		
58.	Анализ и перепозиционирование продукта X предприятия Y (на примере конкретного предприятия)	
59.	Управление разработкой и продвижением нового товара на рынок (на примере конкретного предприятия)	
60.	Управление маркетинговыми коммуникациями на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
61.	Анализ и оптимизация производственного менеджмента на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
62.	Анализ и организация коммерческой деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия)	
63.	Управление ценообразованием на предприятии в условиях изменяющегося спроса (на примере конкретного предприятия)	Бармина Е.А., к.э.н Ворожцова О.Г.
64.	Оптимизация ценовой политики предприятия (на примере конкретного предприятия)	ст. преподаватель