



СОГЛАСОВАНО

Глава Департамента
образования Кировской области
А.М. Чурин

«17» октября 2013 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ВСЭИ

Н.В. Булдакова

«30» сентября 2013 г.

ПРОГРАММА

курсов повышения квалификации педагогических работников «РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-САЙТА»

Категория слушателей: учителя и преподаватели учреждений общего и среднего профессионального образования

Срок обучения: 24 часа

Цели и задачи курса

Основная **цель курса** «Разработка персонального интернет-сайта» заключается в формировании способности слушателя обеспечивать достижение собственных целей посредством разработки и реализации в интернет-среде проектов с использованием современных информационных технологий и сервисов.

Задачи курса «Разработка персонального интернет-сайта»:

- 1) формирование адекватных представлений о сущности, значении и возможностях персонального интернет-сайта;
- 2) обеспечение понимания принципов проектирования, имеющихся возможностей для создания персонального интернет-сайта;
- 3) развитие и формирование умений, обеспечивающих способность самостоятельной разработки слушателем персонального интернет-сайта в рамках профессиональной деятельности.

После завершения курса обучения слушатели будут:

Иметь представление: о значении и возможностях персонального интернет-сайта для решения профессиональных задач;

Знать: принципы и особенности проектирования; требования к содержанию; подходы к оценке результативности и эффективности персональных интернет-сайтов;

Уметь: моделировать структуру и содержание персонального интернет-сайта; определять критерии, показатели и индикаторы результативности и эффективности персональных интернет-сайтов;

Иметь опыт: самостоятельного проектирования и разработки персонального интернет-сайта, экспертизы качества интернет-ресурсов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем занятий	Всего час	В том числе		Форма контроля
			лекции	практич. занятия	
1.	Интернет. Общие понятия о размещении информации в сети	1	1		
2	Проектирование структуры персонального сайта	3	1	2	
3.	Технологии создания персонального сайта	8	1	7	
4.	Инструменты для наполнения	6	1	5	

	сайта контентом				
5.	Коммуникация с помощью сайта. Использование сайта для привлечения инвестиций	2	1	1	
6.	Анализ эффективности Интернет-ресурса и технологии продвижения Интернет-проектов	2	1	1	
7.	Защита проектной работы	2			Очное выступление
	ИТОГО	24	6	16	2

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Тема 1: Интернет. Общие понятия о размещении информации в сети

Общая информация об Интернете. Браузеры. Сайты. Доменное имя. Хостинг. Правила размещения сайта на бесплатных и платных хостингах. Виды сайтов. Электронные почтовые ящики yandex, google, rambler, mail.ru. Использование FTP протокола.

Тема 2: Проектирование структуры персонального сайта

Структура сайта. Типовая страница сайта. Разработка концепции сайта исходя из поставленных задач, целевой аудитории, фирменного стиля организации. Способы определения набора страниц и навигации между ними. Разработка информационной архитектуры сайта. Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной связи между разделами. Основные компоненты web-страницы и способы их визуального представления. Психология цвета в web-дизайне. Использование различных цветовых схем, исходя из позиционирования сайта.

Стили дизайна сайта. Эргономика сайта. Факторы, затрудняющие и факторы помогающие правильному восприятию информации на сайте. Правила расположения, форма основных навигационных и графических компонентов на странице

Тема 3: Технологии создания персонального сайта

Системы управления контентом сайта. Создание сайта с помощью конструктора сайта.

Тема 4: Инструменты для наполнения сайта контентом

Аудио контент. Запись и редактирование звука. Конвертация формата звуковой записи. Интернет-радио.

Видео контент. Создание видео. Программа записи с экрана. Флэш. Публикация на портале Youtube. Создание фильма, обработка, доступ, скачивание.

Фото контент. Создание изображения. Скриншот экрана. Обработка изображений стандартным редактором. Подготовка изображений к публикации на сайте. Водяные знаки. Создание баннера

Текстовый контент. Особенности текстов для сайта.

Тема 5: Коммуникация с помощью сайта. Использование сайта для привлечения инвестиций

Платежные системы Яндекс.Деньги, QIWI, Webmoney. Регистрация, аттестация, магазины. Интернет-магазин. Сервис интернет-магазина.

Предпринимательство в интернете. Налоговое и трудовое законодательство. Регистрация предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель и общество с ограниченной ответственностью. Налогообложение.

Тема 6: Анализ эффективности Интернет-ресурса и технологии продвижения Интернет-проектов

Критерии оценок созданного сайта. Этапы стандартного тестирования сайта.

Брэнд (узнаваемость) и имидж (экспертность) автора. Учет посетителей, конверсия посетителей в покупатели и подписчики. Счетчики, каталоги сайтов. Социальные сети (ВКонтакте, Твиттер, Фейсбук, Мой мир, Одноклассники). Алгоритмы работы поисковых роботов. Продвижение сайта в поисковых системах.