



ВЯТСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ (ВСЭИ)

Актуальные проблемы, тенденции и перспективы дистанционного образования в России

Коллективная монография по материалам дистанционной конференции
«Актуальные проблемы, тенденции и перспективы дистанционного
образования в России»

13 – 15 мая 2015 г.

Киров, 2015

Содержание

Раздел 1. Образование как фактор развития экономики

Бармина Е.А., Задорожная А.Н. <i>Стратегия внедрения медиа технологий в образовательный процесс как элемент развития экономики информационного общества</i>	4
Ворожцова О.Г. <i>Региональные аспекты экономики образования</i> ...	7
Ворожцова О.Г. <i>Роль инвестиций в человеческий капитал</i>	11
Глушкова Е.В., Бармина Е.А. <i>Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии (на примере ООО «Кудринка»)</i>	15
Жилин Р.М., Бармина Е.А. <i>Факторы повышения эффективности сбыта продукции предприятия (на примере ООО «Слободской хлеб»)</i>	19
Задорожная А.Н. <i>Семантические сети как способ управления знаниями</i>	23
Чиркова С.И., Ворожцова О.Г. <i>Нормирование труда в учреждении здравоохранения (на примере КОГУЗ «Немская центральная районная больница»)</i>	25
Морозова М.А. <i>Отдельные аспекты подготовки специалистов в области налогообложения</i>	30
Мальцева Т.В. <i>Исследовательская работа студентов в системе проектирования адаптивной образовательной среды</i>	32

Раздел 2. Когнитивное, эмоциональное, психологическое развитие личности в условиях виртуального образовательного пространства

Варанкина М.А., Городилова С.А. <i>Развитие познавательных психических процессов в условиях виртуального пространства</i>	35
Городилова С.А., Санникова Ю.П., Шиляева О.В. <i>Особенности типов семейного воспитания подростков с интернет-зависимостью</i>	37
Нелюбина Ю.О., Городилова С.А. <i>Влияние социальных сетей на личность</i>	43
Романова Е.А., Городилова С.А. <i>Когнитивно-коммуникативное развитие личности в условиях виртуального пространства</i>	46
Старикова М.Н., Луконина И.В. <i>Роль интернета для людей с ограниченными возможностями здоровья</i>	48
Топорова Е.А., Городилова С.А. <i>Влияние информационных технологий на человека</i>	51

Раздел 3. Проблемы взаимодействия участников организационного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий

Емельянова Ю.П., Пакшина Н.А. <i>Изучение наличия характера мотивации учебной деятельности с помощью ассоциативного ряда</i>	54
Мальцев Д.Н. <i>Преподавание дисциплины физическая культура с использованием дистанционных технологий обучения</i>	58
Сизова Е.Н. <i>Повышение уровня мотивации студентов при дистанционном обучении</i>	63

Раздел 4. Технологические условия развития дистанционного образования

Румянцева Л.Н. <i>Преимущества и недостатки системы дистанционного образования MOODLE</i>	68
Шмелев С.В., Пакшина Н.А. <i>Электронный учебно-методический комплекс «MS EXEL»</i>	70

Раздел 5. Прогнозы развития дистанционного образования в России в педагогическом и социально-психологическом аспектах

Ашкинадзе И.И. <i>Перспективы дистанционного образования</i>	75
Ашкинадзе Я.А., Борисевич С.П. <i>Применение современных технологий в дистанционном обучении</i>	77
Грицук Н.В. <i>Дистанционное образование: плюсы и минусы</i>	80
Екимова В.В. <i>Место и роль дистанционного образования в системе непрерывного профессионального образования кадров индустрии туризма</i>	83
Иванова Е.Л. <i>Тенденции и перспективы дистанционного образования в России</i>	85

Раздел 6. Российское законодательство: теория и правоприменительная практика

Пекшев А.В. <i>К вопросу об антиплагиате в юриспруденции</i>	88
---	----

РАЗДЕЛ 1. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Бармина Елена Анатольевна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Задорожня Анна Николаевна, к.э.н.,
доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма
«Сочинский государственный университет»,
г. Сочи*

СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Актуальной задачей, стоящей перед системой образования и современной педагогикой, становится необходимость поставить лучшие идеи и решения ИТ на службу современному образованию.

С развитием Интернета появилась возможность строить оболочные системы дистанционного обучения СДО (LMS), где предполагается применение новых педагогических приемов, педагогического дизайна, который изменяет сам процесс получения знаний и выстраивает новую парадигму взаимоотношений обучаемого с учебным контентом. Мультимедиа технологии стали основой медиа педагогики, специальной отрасли педагогики, раскрывающей закономерности развития личности в процессе медиаобразования [6].

Современные потребители и заказчики образовательных услуг, экономика информационного общества все больше диктуют условия получения не только знаний, но и опыта и навыков в профессии. Поэтому так популярны системы тренингов E-learning, дающие скорее компетенции, чем знания. Отдельная, как сложная, так и актуальная проблема – воспитание талантов, так востребованных сегодня на предприятиях, в различных сферах деятельности. Несмотря на хорошую теоретическую основу, современная педагогика не сориентирована на производство талантливых людей. В то же время, хорошо ориентироваться в экономических процессах, происходящих в обществе, позволяет только грамотно поставленная система образования. Понимание особенностей функционирования рынка образовательных услуг способствует максимальной отдаче от образования [2].

Темпы развития информационного общества предполагают использование в образовании самых прогрессивных инноваций и технологий. В педагогическом сообществе появляются идеи использования возможностей трехмерных (3D) пространств, для создания виртуальных лабораторий, ситуативных «комнат», для обучения на «практике» в имитированных ситуациях [1].

Стратегическим направлением решения этих задач должна стать разработка принципиально новых подходов в медиа педагогике – педагогики в виртуальных средах и трехмерных пространствах с использованием современных игровых технологий. Для реализации этого проекта необходимо пройти как минимум 7 этапов:

1. Изучение проблемных вопросов медиа педагогики в виртуальных средах и особенностей педагогического дизайна, применяемого в трехмерном пространстве.

2. Создание методик написания ситуативных игровых сценариев для дистанционного обучения в трехмерных (3D) мирах на принципах открытого, многовариантного поведения обучаемого в игровой среде (GameLMS).

3. Разработка концепции свободного доступа к учебным курсам в оболочке GameLMS с возможностью самостоятельного выбора индивидуальной траектории обучения.

4. Разработка технического задания на производство оболочной системы управления 3D учебными пространствами с использованием серверных и Web- технологий.

5. Построение игровой оболочки GameLMS на основе принципов управления знаниями и на базе идей игрового обучения.

6. Наполнение игрового пространства обучающими ситуациями, учебными средами и контентом в соответствии с учебно-методическим комплексом изучаемой дисциплины, целями и задачами, поставленными в сценарии учебного курса.

7. Формирование системы контроля полученных обучаемым компетенций, средств оценки качества и критериев достаточности полученных знаний и навыков для перевода на следующий этап обучения.

Проблемные вопросы медиа педагогики заключаются в неоднозначном отношении к виртуальному информационному контенту. Зачастую именно контент в образовательных учреждениях не вполне соответствует методическим требованиям, а носит характер «люксового одеяла», собранного из различных источников, в том числе и не научных. Дизайн представленной в медиа пространстве обучающей информации часто аналогичен печатным изданиям, в лучшем случае содержит анимацию либо видео трансляцию лекционного материала. Затруднено усвоение знаний через медиа пространство и за счёт отсутствия либо отсроченной во времени обратной связи. Применение в оформлении контента современных технологий, использование 3D-пространства, голографии и т.д. позволит заинтересовать и улучшить процесс понимания учебного материала. Современные ученики, студенты, представители молодого поколения обладают неким «кликвым мышлением» построенным по алгоритму двоичного кода, что естественным путём формируется в процессе раннего освоения виртуального пространства в процессе игр, общения, обучения. Реформы образования (ГИА, ЕГЭ, тестовый контроль в вузах) поддерживают и усугубляют этот процесс, и он прогрессирует год от года, трансформируя

мыслительные процессы обработки и изложения полученной обучающимися информации. Активное использование игровых, интерактивных форм взаимодействия поможет заинтересовать обучающегося, и потребует формирование компетенций интерактивного общения, связанных с формированием обратной связи, изложением информации и контролем уровня её понимания. Примером эффективности применения интерактивных игровых форм в освоении определённых знаний служит тот факт, что современные дети, играющие в интерактивные сетевые игры, лучше знают и общаются на английском языке, методики преподавания которого в школах нашей страны долгие годы не давали навыков разговорного общения.

Стремительное развитие информационных технологий предъявляет требования, как к образовательному процессу, так и к процессу производства товаров и оказания услуг. В здравоохранении, банковской сфере, сфере юриспруденции, правоохранительных органах используются так называемые облачные технологии обработки и хранения данных с целью контроля, планирования и управления социально-экономическими процессами. Облачные технологии – это метафорическое название модели сетевого доступа к общему пулу аналитических ресурсов, то есть обработки и хранения данных, предоставляемых организациями или частными лицами. Данные технологии активно используются в федеральных структурах, таких как Управление Федеральной налоговой службой и Пенсионный фонд России. В скором времени данные технологии проникнут в сферу образования и потребуют квалифицированных кадров, умеющих работать в условиях медиа пространства. Таким образом, стратегия внедрения медиа технологий в образовательный процесс на сегодняшний день носит характер адаптации и внедрения новых технологий в образовательный процесс. На наш взгляд, требуется переход на группу стратегий внедрения НИОКР (по Л.Г. Кудинову), а именно стратегию исследовательского лидерства, когда именно разработки научных и образовательных организаций определяли дальнейшее развитие отраслей промышленности, а не наоборот, как это сейчас происходит. Образовательные технологии вынуждены соответствовать требованиям, предъявляемым организациями, как потенциальными работодателями. В связи с этим в ближайшее время перейти на стратегию исследовательского лидерства в сфере образования не представляется возможным по ряду причин. В совокупности эти причины обусловлены кризисом образования в нашей стране и на наш взгляд рядом неудачных реформ и внедрением стандартов, определяющих кредиты обучения, а не содержание образовательного процесса. Главной стратегической задачей на сегодняшний момент остаётся своевременное следование за развитием новых технологий и активное использование их в процессе обучения без ущерба для качества образовательного процесса.

Список литературы:

1. Бармина Е.А. Нейромаркетинг, как инструментарий нейроэкономики / Е.А. Бармина // Вопросы новой экономики. – 2015. – №1(33) – С. 65 – 70.
2. Ворожцова О.Г. Региональные аспекты экономики образования / О.Г. Ворожцова // Педагогика. Общество. Право. – Киров: ВСЭИ, 2015. – №1(13) – С. 80 – 85.
3. Воробьева С. В. Основы управления образовательными системами: учебное пособие для вузов: доп. УМО вузов РФ / С. В. Воробьева. – Москва: Академия, 2008. – 208 с.
4. Задорожня А.Н. Форсайт санаторно-курортной и туристской сферы / Материалы III Всероссийской науч.-практ.конф., Министерство курортов и туризма Краснодарского края и Анапский филиал. – СГУ, 2014. – 399 с.
5. Задорожня А.Н., Шаврина А.В., Парамонова С.В. / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы III Междунар. науч.-практ.конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – 436 с.
6. Фёдоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с.

*Ворожцова Ольга Григорьевна,
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время экономика отличается чрезвычайной сложностью происходящих в ней процессов. Хорошо ориентироваться в ней позволяет только грамотно поставленная система образования. Переоценить значимость образования крайне сложно, сегодня человек учится на протяжении всей жизни. Он выступает активным потребителем всех форм образовательных услуг. Понимание особенностей функционирования рынка данных услуг способствует достижению максимальной отдачи от образования. В настоящий момент быстро развивается направление экономической науки – экономика образования. В рамках этого направления исследуются пути совершенствования ресурсного обеспечения образовательных учреждений, проводится оценка эффективности вложений в образование, анализируется воздействие образования на экономический рост.

В качестве одного из инструментов повышения эффективности образования и науки используются «дорожные карты».

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития определенного объекта – отдельного продукта, класса продуктов, некоторой технологии, группы смежных технологий, бизнеса, компании, объединяющей несколько бизнес-единиц, целой отрасли, индустрии и даже плана достижения политических, социальных задач и т.д.

Процесс формирования дорожных карт называют дорожным картированием, а объект, эволюция которого представляется на карте – объектом дорожного картирования. Дорожное картирование увязывает между собой видение, стратегию и план развития объекта и выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принципу «прошлое – настоящее – будущее». Дорожные карты позволяют просматривать не только вероятные сценарии, но и их потенциальную рентабельность, а также выбирать оптимальные пути с точки зрения ресурсной затратности и экономической эффективности.

В дорожных картах на уровне субъектов Российской Федерации предусматривается реализация следующих мероприятий:

1. Повышение эффективности бюджетных расходов и качества услуг в сфере образования:

- оптимизация бюджетной сети и образовательных программ с учетом специфики образовательных организаций;

- оптимизация неэффективных расходов, в том числе на оплату труда вспомогательного, административно-управленческого персонала;

- оптимизация численности отдельных категорий педагогических работников с учетом планирования мероприятий по увеличению производительности труда и проводимых институциональных изменений, обеспечивающих повышение качества предоставляемых услуг.

2. Оптимизация динамики повышения заработной платы педагогических работников соответствующих категорий.

3. Внедрение систем нормирования труда в образовательных организациях.

Системы нормирования труда в образовательных организациях направлены на:

- создание условий, необходимых для внедрения рациональных организационных и трудовых процессов, улучшения организации труда;

- обеспечение нормального уровня напряженности (интенсивности) труда при выполнении работ (оказании государственных (муниципальных) услуг);

- повышение эффективности обслуживания потребителей государственных (муниципальных) услуг.

4. Внедрение показателей эффективности деятельности основных категорий работников, в т.ч., заключение «эффективных контрактов».

5. Прочие мероприятия.

Система образования Кировской области включает в себя более 1500 образовательных учреждений всех уровней и типов. В них обучаются и воспитываются около 350 тыс. человек и занято около 22 тыс. педагогических работников.

Таблица 1

Динамика расходов на образование в объеме консолидированного бюджета

Год	Объем консолидированного бюджета Кировской области, млн. руб.	В т.ч. расходы на образование, млн. руб.	Удельный вес, %
2008	35604	8757	24,6
2009	42017	9981	23,8
2010	47447	10679	22,5
2011	49787	12690	25,5
2012	52551	15762	30,0
2013	57149	17350	30,4
2014 (план)	56519	16829	29,8

В рамках мероприятий по реализации плана («дорожная карта») «Изменения в отрасли образования Кировской области, направленные на повышение ее эффективности» определены основные количественные характеристики системы дошкольного, общего, дополнительного образования и в сфере профессиональной подготовки и среднего профессионального образования.

Таблица 2

Основные количественные характеристики системы общего образования

№ п/п	Количественные характеристики	Единица измерения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Численность детей и молодежи в возрасте 7-17 лет	тыс. человек	133,6	136,3	142	144,2	147,1
2	Численность учащихся по программам общего образования в общеобразовательных организациях	тыс. человек	123,5	123,5	123,5	123,5	123,6
3	Численность учащихся по программам общего образования в расчете на 1 учителя	человек	11,7	11,8	11,9	12,4	13
4	Удельный вес учащихся организаций общего образования, обучающихся в соответствии с новым федеральным государственным образовательным стандартом	%	43	54	65	80	90

Таблица 3

Основные количественные характеристики системы профессиональной подготовки и среднего профессионального образования

№ п/п	Количественные характеристики	Единица измерения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Численность молодежи в возрасте 15 - 21 года	тыс. человек	87,3	84,2	82,5	81,1	81,3
2	Численность обучающихся по программам начального и среднего профессионального образования (в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы)	тыс. человек	28,6	28,0	27,3	26,9	26,9
3	Численность обучающихся по программам начального и среднего профессионального образования в расчете на 1 работника, относящегося к категориям преподавателей или мастеров производственного обучения	человек	13,1	13,2	13,3	13,4	13,5

На реализацию мероприятий в 2014 – 2018 гг. закрепляется объем средств, направленный на них на уровне 2013 г. с последующей индексацией по инфляции. На 2016 – 2018 гг. объем средств на реализацию мероприятий составляет 3156,3 млн. рублей. В том числе, для повышения оплаты труда педагогических работников системы профессиональной подготовки и среднего профессионального образования требуются дополнительные средства в размере 813,0 млн. рублей.

Список литературы:

1. Молчанов И.Н. Экономика образования в России и за рубежом: Учебно-методический комплекс / Ростовский государственный педагогический университет. – Ростов-н/Д., 2001. – 30 с.
2. Борисова С.Г. Методологические основы управления маркетинговыми активами образовательной организации: монография / С. Г. Борисова. – Новосибирск: НГПУ, 2010. – 214 с.
3. Воробьева С. В. Основы управления образовательными системами: учебное пособие для вузов: доп. УМО вузов РФ / С. В. Воробьева. – Москва: Академия, 2008. – 208 с.
4. <http://www.kirovreg.ru/social/education/>

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Значение инвестиций для экономики любой страны переоценить сложно, они играют определяющую роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии экономики страны. Динамика и структура инвестиций влияют на изменение объема общественного производства, служат основой для обеспечения расширенного воспроизводства на предприятиях, являются условием для повышения качества продукции и ускорения ПТП, создания новых рабочих мест и сбалансированного развития отраслей народного хозяйства. Исследуя направления инвестиций, совершенно очевидным представляется их роль как для государства в целом, так и в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, его корпоративной социальной ответственности [1].

Д.М. Долинца отмечает, что человеческий капитал является наиболее ценным ресурсом современного общества, причем более важным, чем природные ресурсы и накопленные богатства. Именно поэтому в настоящее время актуальным направлением инвестирования является человеческий капитал.

Человеческий капитал рассматривается как долговременный экономический ресурс, прибыльность использования которого с течением времени (по мере накопления знаний, опыта) возрастает. Было рассчитано, что вложения в образование обеспечивают от 30% и более прироста национального дохода. С помощью расчетов было доказано, что вложения в образование, как на народно-хозяйственном уровне, так и на уровне отдельного человека значительно более прибыльны, чем вложения в основной капитал. Все это стимулировало резкое увеличение как государственных и частных инвестиций в развитие сфер, формирующих новые качества рабочей силы (особенно интеллектуальный потенциал, творческая активность), так и личных затрат граждан в получении образования, повышении профессиональной подготовки, укреплении здоровья и др. Инвестиции в человеческий капитал – целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, обеспечивающие улучшение качественных параметров человека, в первую очередь его рабочей силы (уровня образованности, развития интеллекта, творческого потенциала, физического и психического здоровья, системы мотивации, ценностных установок и т.д.).

К.Р. Макконел и С.Л. Брю выделяют три вида инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное, подготовку работника по месту работы;

- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий и др.;

- расходы на мобильность, благодаря которым работники мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места со сравнительно высокими производительностью и доходами.

Ниже приведен список стран и территорий мира, упорядоченных по уровню национальных расходов на здравоохранение, выраженному в процентах от ВВП. Последние данные представлены по состоянию на 2013 г. (опубликованы в 2014 г.) (Рейтинг стран мира по уровню расходов на здравоохранение / Expenditure on Health).

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню расходов на здравоохранение, 2013 г.

№	Страна	Расходы, (%)
1	Тувалу	20
2	Соединённые Штаты Америки	17
10	Швейцария	11
19	Япония	10
32	Австрия	9
91	Россия	7
105	Беларусь	6

По данным рейтинга, составленного аналитиками агентства Bloomberg в 2014 г. на основании данных Всемирной организации здравоохранения, Организации Объединённых Наций и Всемирного банка. В основе рейтинга лежат три ключевых показателя, которые определяют эффективность системы здравоохранения той или иной страны: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, государственные затраты на здравоохранение в виде процента от ВВП на душу населения, стоимость медицинских услуг в пересчете на душу населения. Исследование охватывает 51 государство с населением более 5 миллионов человек, ВВП свыше 5 тысяч долларов на человека в год и средней продолжительностью жизни свыше 70 лет, по которым имеются достоверные статистические данные по всем семи показателям. По итогам исследования выяснилось, что страной с самой эффективной системой здравоохранения является Сингапур, набравший 78,6 балла. Средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 82,1 года, стоимость медицинских услуг на душу населения — \$ 2,426, доля расходов на здравоохранение — 4,5% от ВВП. За Сингапуром с небольшим отставанием идут Гонконг, Италия, Япония и Южная Корея. В десятку лидеров также вошли: Австралия, Израиль, Франция, Объединённые Арабские Эмираты и Великобритания. Неожиданно высокие позиции в рейтинге таких стран как Мексика (12 место), Эквадор (13), Ливия (25) и ряда других обусловлены очень низкой

стоимостью медицинских услуг для населения в пересчете на душу населения, что косвенно показывает несовершенство рейтинговой методики, так как эффективность систем здравоохранения в указанных странах никак не может быть значительно выше, чем, например, в Соединённых Штатах, которые заняли лишь 44 место среди 51 страны. Вместе с тем, авторы исследования обращают внимание на то, что среди стран с развитой экономикой США тратят больше всего на здравоохранение с худшим результатом.

Последнее место в рейтинге заняла Россия, которая была включена в список впервые в 2014 г. и набрала только 22,5 балла. В предыдущем исследовании Россия не была представлена по причине того, что средняя продолжительность жизни населения страны на тот момент составляла 69 лет. Сейчас средняя продолжительность жизни граждан страны составляет 70,5 лет, стоимость медицинских услуг на душу населения — \$ 887, доля расходов на здравоохранение — 6,3% от ВВП.

Одним из подходов к оценке качества человеческого потенциала [2, С. 21] является оценка качества трудового потенциала на основе данных официальной статистики. Примерами использования такого подхода служат индекс развития человеческого потенциала и индекс развития трудового потенциала. Индекс человеческого развития — это совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Составлением рейтинга стран по уровню ИЧР занимается Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

До 2013 г. индекс человеческого развития назывался «Индекс развития человеческого потенциала». Индекс человеческого развития 2014 г. отражает прогресс в области развития, достигнутый за последние годы, и позволяет увидеть актуальные тенденции в отдельных государствах. Новое исследование показывает, что уровень человеческого развития продолжает расти, но темпы его повышения снизились во всех регионах мира и прогресс весьма нестабилен. Ниже приведен рейтинг стран по указанному показателю за 2014 г.

Таблица 2

Индекс человеческого развития, 2014 год

№	Страна	Индекс
1	Норвегия	0.944
2	Австралия	0.933
3	Швейцария	0.917
4	Нидерланды	0.915
5	Соединенные Штаты Америки	0.914
53	Беларусь	0.786
57	Россия	0.778
187	Нигерия	0.337

Россия в рейтинге 2014 г. потеряла две позиции по сравнению с предыдущим годом и занимает 57 место с ИЧР 0.778, расположившись в верхней трети списка стран с высоким уровнем человеческого развития. Основные показатели России таковы: средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении — 69,1 лет; средняя продолжительность получения образования — 11,7 лет; валовой национальный доход на душу населения — \$ 12 700 в год. В целом на показатели России негативно влияют социальное неравенство, экологические проблемы, а также низкая продолжительность жизни, свойственная скорее неблагоприятным странам. Например, по этому показателю Россию уже обогнали такие государства как Ирак и Бангладеш. Авторы исследования указывают, что в России (и других странах-экспортерах нефти и газа на постсоветском пространстве) делается очень сильный акцент на использование природных ресурсов, а не на диверсификацию экономики, что может серьезно повлиять на устойчивость и стабильность человеческого развития в последующие годы.

Список литературы:

1. Бармина Е.А. Истоки формирования корпоративно-социальной ответственности предпринимателей XVIII – начала XX вв. / Е.А. Бармина // Вопросы новой экономики. – Киров, 2013. – №3. – С. 62 – 65.
2. Леонидова Г.В., Устинова К.А., Попов А.В. и др. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования: монография / Г.В. Леонидова, К.А. Устинова, А.В. Попов, А.М. Панов, М.А. Головчин, Т.С. Соловьева, Е.А. Чекмарева; под общ. ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 184 с.
3. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. – М.: Юристъ, 2012. – 480 с.
4. Bloomberg: Рейтинг стран мира по эффективности систем здравоохранения в 2014 г. // Центр гуманитарных технологий. — Код доступа. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/22/6887> , свободный
5. Независимый институт социальной политики – Код доступа. URL <http://www.socpol.ru/> , свободный
6. Никаких новостей – Код доступа. URL <http://nonews.co/> , свободный

*Глушкова Ева Владимировна,
выпускница факультета дистанционного обучения
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Бармина Елена Анатольевна, к.э.н.,
доцент кафедры экономики и менеджмента
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КУДРИНКА»)

В настоящее время интерес к оценке результатов маркетинговой деятельности повышается во всех отраслях благодаря расширению масштабов маркетинговой деятельности, развитию технологий, расширению возможностей доступа к данным, инновациям в области маркетинга и исследованиям.

Необходимость изучения подходов к оценке результатов маркетинговой деятельности обусловлена тем, что используемые финансовые ресурсы на маркетинговую деятельность не всегда могут подтвердить реальные результаты маркетинга, а это не позволяет компании полностью реализовать потенциал развития и получения прибыли.

Эти и многие другие вопросы маркетинговой политики и оценки ее эффективности предопределили тему исследования в дипломной работе – «Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии».

Определение эффективности маркетинговых мероприятий имеет очень важное значение, особенно для предприятий малого бизнеса, так как зачастую бюджет маркетинговой деятельности ограничен или вообще отсутствует.

ООО «Кудринка» объединяет большое количество высокопрофессиональных мастеров – специалистов по созданию изделий различных народных промыслов и произведений декоративно-прикладного искусства. За 10 лет пребывания на рынке предприятие приобрело очень высокий авторитет среди своих партнеров и клиентов. Изделия, созданные мастерами ООО «Кудринка» можно встретить как в России (во многих ее городах), так и за рубежом – в разных странах от Италии до Объединенных Арабских Эмиратов и Таиланда. Еженедельно (по средам) продукция ООО «Кудринка» экспонируется на постоянной выставке-ярмарке «Вернисаж» в Москве.

Высоким качеством своей продукции предприятие продолжает успешно поддерживать доброе имя умельцев Вятского края. В числе продукции, производимой мастерской представлена вятская глиняная игрушка, изделия из лозы (сухарницы, хлебницы, различные жбанчики),

акварельная авторская матрешка и, конечно же, игрушка-упаковка (кукла-бар) для сувениров и бутылок. Последняя является наиболее узнаваемым и пользующимся наибольшим спросом видом изделий ООО «Кудринка». Пожалуй, каждый человек может выбрать подходящую куклу-бар для себя или в подарок своим знакомым – множество разновидностей кукол-баров позволяет это. Куклы-бары ООО «Кудринка» являют собой стилизованную фигурку представителя той или иной профессии – врача, моряка, военнослужащего, летчика, крестьянина или крестьянки, милиционера и множества других.

Изготовление оригинальной упаковки для сувенира или бутылки (куклы-бара) подразумевает использование элементов целого ряда вятских промыслов, применение исключительно природных материалов – натуральных тканей, лозы, бересты. Неслучайно, даже будучи облачена в современный костюм космонавта, байкера, строителя или железнодорожника, такая кукла продолжает восприниматься как наследница русских народных традиций, ассоциируясь с домашним очагом, миром и теплом в доме. Тем более близки к народной традиции куклы, костюмы которых изначально подразумевают наличие народного мотива, например, «Бабушка в платочке», «Бабка» или «Сельчанин».

Ткань для народных костюмов производится вручную (ткацкий промысел). Стакан куклы-бара – это плетеное из лозы изделие (лозоплетение), в его отделке используется береста (берестяной промысел).

Производимая ООО «Кудринка» матрешка насчитывает сегодня порядка 32 образцов. Это тематическая авторская продукция – высокохудожественная роспись акварелью по дереву с применением потали (золочения). В числе раскрываемых тем сюжеты русских народных сказок, так называемые летние и зимние сюжеты, сюжеты ярмарок и народных гуляний. В оформлении платка применяется цветочный орнамент с использованием перламутра.

Производство такого оригинального сувенира, как настенное панно, уходит корнями в народные промыслы и подразумевает сочетание ручной росписи по дереву с оплеткой из лозы. Продукция данного вида является одной из собственных разработок ООО «Кудринка».

ООО «Кудринка» является предприятием малого бизнеса. Вопросами маркетинга занимаются директор и коммерческий директор. Они осуществляют при необходимости поиск специализированных рекламных агентств, определяют цели рекламной программы, разрабатывают общую структуру маркетингового бюджета.

Затраты на маркетинговые программы должны вытекать из намеченных мероприятий. Однако на практике часто бывает наоборот: планы маркетинговой деятельности разрабатывают исходя из суммы, выделенной на рекламу. При этом предполагается дифференцированный подбор средств в зависимости от доли и конкретных условий проведения мероприятий. Расходы на маркетинг устанавливаются в соответствии с решением

руководителя предприятия или на уровне прошлого года. Также часто происходит построение бюджета затрат методом исчисления «от наличных средств».

Анализ маркетинговой деятельности проведён с позиции комплекса маркетинга. Согласно данным учета результатов маркетинговой работы ООО «Кудринка» представим расчет дополнительной выручки, полученной под воздействием рекламно-информационной деятельности и ее эффективность (см. Таблица 1).

Таблица 1

Экономическая эффективность маркетинговой деятельности ООО
«Кудринка»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г., %	2013 г. к 2012г, %	2012 г. к 2011г, %
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	11833,3	15833,7	19642,8	166,0	124,1	133,8
Затраты на рекламу, тыс.руб.	60,1	65,8	81,6	135,8	124,0	109,5
Дополнительная выручка, тыс.руб.	1579,3	4000,4	3809,1	241,2	95,2	253,3
Прибыль от рекламно-информационной деятельности, тыс.руб.	887,5	2334,4	2203,9	248,3	94,4	263,0
Эффективность рекламной деятельности, %	1476,7	3547,8	2700,8	182,9	76,1	240,3

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2012 г. происходит повышение эффективности маркетинговой деятельности на 140,3 % . На 163,0% выросла прибыль от маркетинговой деятельности ООО «Кудринка».

В 2013 г. в сравнении с 2012 г. происходит снижение эффективности маркетинговой политики до 76,1 % от уровня 2012 г. Это происходит в связи с большим ростом затрат на продвижение продукции в сравнении с ростом выручки. В целом за период исследования наблюдается рост эффективности маркетинговой деятельности на 82,9% от уровня 2011 г. Таким образом, наиболее эффективная маркетинговой деятельности за период исследования наблюдалась в 2012 г.

Исследование показало, что ООО «Кудринка» в силу специфики бизнеса (малое предприятие, продукция народных промыслов) является фирмой, использующей общие маркетинговые подходы, но в общем маркетинговую деятельность можно охарактеризовать как мало эффективную.

Для ликвидации выявленных основных проблем, касающихся организации маркетинга в ООО «Кудринка» был разработан проект мероприятий.

Дерево целей предлагаемого проекта представлено на рисунке 1. Для достижения поставленных целей необходимо сформировать систему оценки эффективности маркетинговой деятельности ООО «Кудринка» и проводить данную оценку на регулярной основе. Это необходимо для того, чтобы убедиться, что компания достигла заданного уровня объема продаж, прибыли и других целей, сформулированных в ее маркетинговых и стратегических планах.

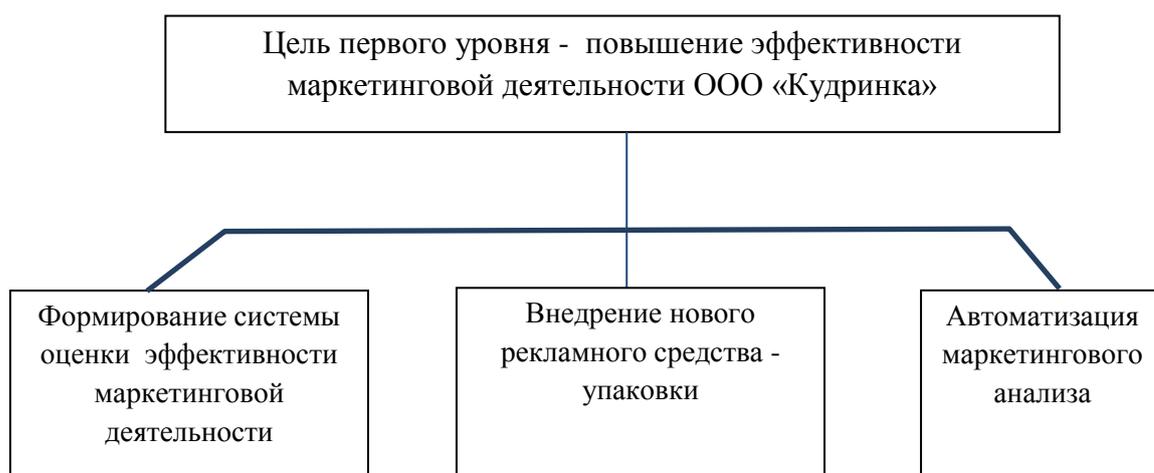


Рис. 1. Дерево целей

Для повышения информационного обеспечения маркетинга ООО «Кудринка» предлагается воспользоваться возможностями программы «Marketing Analytic». Затраты по предложению отражены в таблице 2.

Таблица 2

Затраты на внедрение программы «Marketing Analytic», тыс. руб.

Статьи затрат	Затраты
Покупка программы	58,5
Внедрение программы (установка)	2,3
Обучение программе	9,0
Итого	69,8

Общая сумма затрат составит 69,8 тыс. руб.

Прогнозируется рост выручки на 15,0%. Рост себестоимости продукции составит 10,0% за счет инфляционных издержек. Прогнозируется снижение коммерческих и управленческих расходов на 5% каждый год. В результате рост прибыли увеличится на 41,5%.

В результате предложенных мероприятий прогнозируется рост конечных внутренних показателей за счет снижения брака продукции, увеличения рынка сбыта, расширение сбытовой сети, увеличения оборачиваемости запасов.

Предложенные мероприятия будут способствовать укреплению на предприятии основных маркетинговых подходов в краткосрочном периоде и формированию устойчивой системы маркетинга в долгосрочном периоде.

Итак, для малого предприятия, производящего изделия народных промыслов очень актуальна проблема сбыта, так как на внутреннем рынке эти изделия не имеют такой популярности как за рубежом. Вместе с тем, социальная значимость такого продукта в историческом и патриотическом воспитании молодёжи, сохранении культурных ценностей трудно переоценить. Однако при достаточно ограниченных рынках сбыта и большим количеством конкурентов такому предприятию просто необходимо использовать новые технологии в маркетинговой деятельности. В работе проведён анализ и доказана эффективность мероприятий маркетинговой политики с применением программных пакетов, позволяющих обоснованно принимать управленческие решения на предприятии, учитывая специфику данного бизнеса.

Список литературы:

1. Армстронг Г. Введение в маркетинг. Marketing: An Introduction / Армстронг Г., Котлер Ф. — 8-е изд. — М.: «Вильямс», 2010. — 204 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. — СПб: Изд-во «Питер», 2008.
3. Бревнов А.А. Маркетинг малого предприятия: практическое пособие / А.А. Бревнов. — Киев: ВИРА-Р, 2005. — 384 с.
4. Шафигуллин Р.Н. Экономическая эффективность маркетинговой деятельности на предприятии / Р.Н. Шафигуллин // Вестник ТИСБИ. — № 4. — 2008. — С. 42.

Жилин Роман Михайлович,

*выпускник факультета экономики и управления
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

Научный руководитель: Бармина Елена Анатольевна, к.э.н.,

*доцент кафедры экономики и менеджмента
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЛОБОДСКОЙ ХЛЕБ»)

В современной российской экономике проблема повышения эффективности сбыта продукции имеет большое значение и заслуживает особого внимания, особенно для предприятий, расположенных в регионах с неразвитой инфраструктурой каналов распределения.

Цель исследования: предложить мероприятия по увеличению эффективности сбыта продукции предприятия ООО "Слободской хлеб".

Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить основы повышения эффективности сбыта продукции и факторы на него влияющие;
- рассмотреть сбытовые стратегии предприятия;
- исследовать процесс и каналы товародвижения;
- проанализировать эффективность сбыта продукции предприятия;
- разработать мероприятия повышения эффективности сбыта продукции предприятия.

Выбор метода сбыта продукции является достаточно сложным и важным для предприятия процессом.

В качестве нулевого канала сбыта продукции региональных производителей в настоящее время все активнее используется сеть Интернет. Однако, несмотря на свои преимущества и перспективы развития, всё же популярность такого метода продажи в регионах невелика. В целом же, следует отметить, что, применяя каналы без посредников, компания может значительно экономить средства, осуществлять значительный контроль над процессом дистрибуции, обучения, показателями качества работы и капиталом торговой марки.

В то же время выгодным такой канал может быть только при определенных условиях. В частности, у производителя должна быть полная уверенность в том, что вся продукция, предназначенная для прямого сбыта, будет реализована.

Дропшипинг (с англ. «drop shipping») — прямая поставка – это вид предпринимательской деятельности, который заключается в реализации товаров фирмы-поставщика посредником (дроппишером), который работает в Интернет-пространстве. При этом товар отправляется напрямую к покупателю. Прибыль дроппишера формируется за счет разницы между оптовой ценой, которую он платит поставщику, и розничной ценой, по которой продает товар клиенту [20, с. 25].

Фирма-поставщик высылает товар по адресу, который сообщает дроппишер. Дроппишеру для своей деятельности не нужно тратить на содержание офиса, склада, штата, покупать товар заранее, поэтому заработок с помощью сервиса прямых поставок эффективнее офлайн торговли. Такой подход также позволяет экономить значительное количество времени.

Главными потребителями для предприятия ООО «Слободской хлеб» являются покупатели. Помимо индивидуальных покупателей и клиентов сюда входят оптовые и розничные торговые фирмы, магазины (Супермаркет

«Глобус», Сеть магазинов «Пятёрочка», ООО «ОЛИМП», магазины Слободского РайПО и др). На них ориентирована деятельность предприятия, которые являются одной из самых важных составляющих бизнеса. Потребители заинтересованы в улучшении качества, снижении цены, проведении различных акций по стимулированию продаж, усовершенствовании услуг.

Предприятие использует в своей деятельности стратегию глубокого проникновения на рынок (существующий товар — существующий рынок).

Для успешной работы предприятия, эффективности и увеличения сбыта продукции рассмотрим возможность реализации стратегии развития рынка.

Стратегия развития рынка (существующий товар — новый рынок)

В окрестностях города Слободского много садоводческих обществ, деревень в которых растёт индивидуальное жилищное и дачное строительство, а магазины отсутствуют. Например: д. В.Кропачи, д. Понизовье, д. Бакули, д. Чирки и д.р.

Участниками данного канала будут:

- предприятие производитель ООО «Слободской хлеб»;
- в качестве дропшиппера выступит Слободское РайПО.

Схематически изобразим, как будет выглядеть метод прямых поставок.

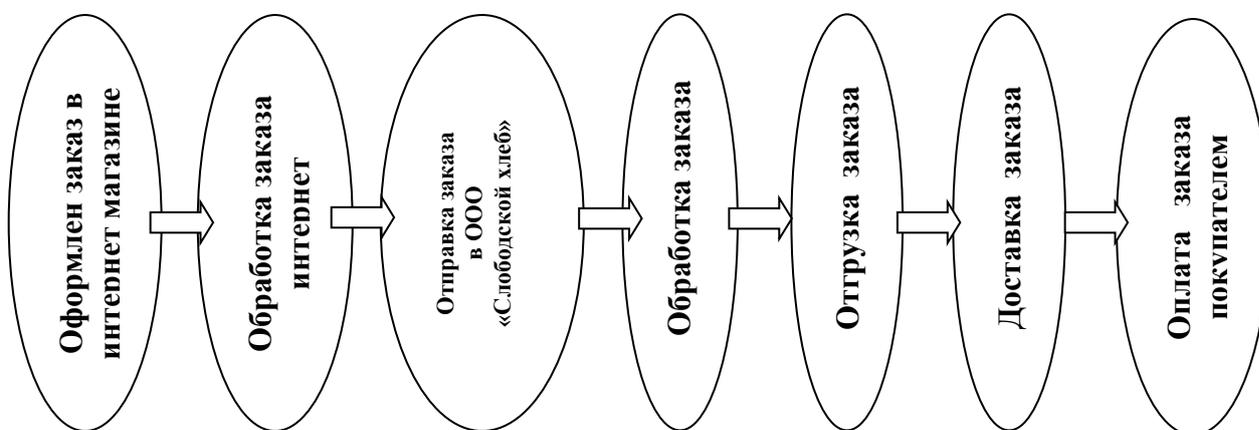


Рис. 1. Схема продвижения товара от производителя к потребителю методом дропшиппинга

Слободское РайПО открывает небольшой интернет-магазин и предлагает хлеб, хлебобулочную продукцию и мучные кондитерские изделия ООО «Слободской хлеб», а также может предложить и свою продукцию повседневного спроса (молочную, мясную и д.р.). Размещает с социальных сетей (В контакте, Twitter, Одноклассниках, наиболее посещаемых сайтах Слободского и т.д.) рекламу своего интернет-магазина, предприятия, предлагаемых товаров, услуг в сети Интернет, имеющую ссылки

непосредственно на сайт интернет магазина, адресованную массовому потребителю.

Для проведения выше указанных мероприятий материальных вложений Слободскому РайПО не требуется. Всё, что ему нужно — это компьютер с выходом в Интернет, чтобы продвигать удобным способом свои товары и оформлять заказы. Все необходимые ресурсы у предприятия есть – это сайт предприятия, интернет адрес, адрес электронной почты, специалисты службы сбыта которые могут проконсультировать по любому заинтересовавшему товару.

Слободское РайПО (дропшиппер) принимает заказы, обрабатывает их и пересылает ООО «Слободской хлеб». За свою работу дропшиппер получит 10% от стоимости заказа.

Такая схема позволит предприятию без особых затрат быстро выйти на любые рынки. Точно знать количество и ассортимент, который необходимо доставить в конкретное место. Также позволит сэкономить значительное количество времени.

Подсчитаем прибыль от реализации продукции по новому каналу сбыта.

Прибыль (П) = Выручка – Себестоимость – услуги дропшиппера

Услуги дропшиппера составляют 10% от стоимости набора = 7,85 руб.

$$П = (78,45 * 200 \text{ шт.} * 30 \text{ дн.}) - (52,53 * 200 \text{ шт.} * 30 \text{ дн.}) - 8649,49 - (7,85 * 200 \text{ шт.} * 30 \text{ дн.}) = 470700 - 315180 - 8649,49 - 47100 = 99770,51 \text{ руб./мес.}$$

Прибыль предприятия в месяц составит 99770,51 руб.

Можно сделать вывод, что новый канал реализации будет являться прибыльным и эффективным для предприятия. Покупая наборы продуктов ООО «Слободской хлеб» покупатель приобретает 10,7 рублей чистой экономии с одной покупки.

Хлеб был и остается одним из основных продуктов питания в нашей стране, а ежедневное повсеместное потребление позволяет считать его одним из важнейших продуктов питания. От приобретения хлебобулочных изделий рассмотренных выше в месяц экономия для покупателя составит 321руб. При этом товар качественный и свежий идет напрямую к покупателю от производителя.

Обеспечение продуктами питания жителей отдаленных населенных пунктов имеет особую социальную значимость. Предложение, содержащее в себе оптимизацию процесса реализации продукции и облегчения процесса покупки продуктов питания, призвано не только укрепить позиции малого предприятия на региональном рынке, но и повысить качество жизни сельского населения.

Список литературы:

1. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа / И.Г. Альтшулер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 450 с.
2. Бурцев В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример // Управление продажами. – 2009. – №5. – С. 20 – 22.
3. Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер / Ф. Котлер. – Изд-во Проспект, 2008. – 224 с.
4. Мазманова Б.Г. Методические вопросы прогнозирования сбыта // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №3. – С. 17 – 20.
5. Яковлев А. А. Сбытовая деятельность торгового предприятия: понятие и сущность управления продажами. – 2009. – № 3. – С. 16 –17.

*Задорожная Анна Николаевна, к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный
университет» (филиал)
г. Анапа Краснодарского края*

СЕМАНТИЧЕСКИЕ СЕТИ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Способ представления знаний с помощью сетевых моделей можно рассмотреть как совокупность объектов (понятий), входящих во множество информационных единиц и бинарных отношений между ними. В зависимости от типов связей, которые возникают между объектами, выделяют различные сети. Если в сетевой модели допускаются связи различного типа, то ее называют семантической сетью.

Семантическая сеть – это модель, основой для которой является формализация знаний в виде ориентированного графа с размеченными вершинами и дугами. Вершинам соответствуют объекты, понятия или ситуации, а дугам – отношения между ними. Таким образом, семантическая сеть – структура для представления знаний в виде узлов, соединенных дугами [3]. Поскольку знание используется для достижения разумного поведения, фундаментальной целью дисциплины представления знаний является поиск таких способов представления, которые делают возможным процесс логического вывода, то есть создание знания из знаний.

В области электронных документов были разработаны языки, явно выражающие структуру хранимых документов, такие как SGML (а впоследствии – XML). Они облегчили задачи поиска и извлечения информации, которые связаны с задачей представления знаний. К технологии семантической сети проявляется большой интерес, поскольку в этой сети, основанные на XML языки представления знаний, такие как RDF, и другие, используются для увеличения доступности компьютерным системам информации, хранящейся в сети [2].

Семантические сети имеют ряд преимуществ и недостатков.

Достоинства семантических сетей:

- универсальность, достигаемая за счет выбора соответствующего набора отношений;
- наглядность системы знаний, представленной графически;
- близость структуры сети, представляющей систему знаний, семантической структуре фраз на естественном языке;
- соответствие современным представлениям об организации долговременной памяти человека [1].

Недостатки семантических сетей:

- сетевая модель не содержит ясного представления о структуре предметной области, которая ей соответствует, поэтому формирование и модификация такой модели затруднительны;
- сетевые модели представляют собой пассивные структуры, для обработки которых необходим специальный аппарат формального вывода и планирования.

Подводя итоги можно сказать, что семантические сети являются наглядным универсальным способом представления и управления знаниями. В принципе с помощью семантической сети можно описать сколь угодно сложную ситуацию, факт или предметную область. Однако проблема поиска решения в базе знаний типа семантической сети сводится к задаче поиска фрагмента сети, соответствующего некоторой подсети поставленной задачи. Это, в свою очередь, обуславливает еще один недостаток модели – сложность поиска вывода на семантических сетях.

Список литературы:

1. Бочарова М.А. Подходы к оценке эффективности системы управления знаниями современной организации / М. А. Бочарова, А. А. Кузьмина // Трансп. дело России. – 2010. – № 9. – С. 162 – 165.
2. Карминский А.М., Черников Б.В. Информационные системы в экономике / А.М. Карминский, Б.В. Черников. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – 320 с.
3. Лобоцкий В.В. Управление знаниями / В.В. Лобоцкий. – Минск: Современ. шк., 2006. – 392 с.

*Чиркова Светлана Ивановна,
выпускница факультета экономики и управления
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Ворожцова Ольга Григорьевна,
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА В УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОГУЗ «НЕМСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БОЛЬНИЦА»

Заработная плата – это одна из самых важных экономических категорий, поскольку она, с одной стороны, является основным источником доходов наемных работников, основой материального благосостояния членов их семей, а с другой стороны, для работодателей, является существенной частью издержек производства и эффективным средством мотивации работников к достижению целей предприятия. Вопросы организации заработной платы и формирования ее уровня составляют основу социально-трудовых отношений в обществе, так как включают неотложные интересы всех участников трудового процесса.

С организацией заработной платы на предприятии связано решение двуетапной задачи:

- гарантировать оплату труда каждому работнику в соответствии с результатами его труда и стоимостью рабочей силы на рынке труда;
- обеспечить работодателю достижение в процессе производства такого результата, который позволил бы ему (после реализации продукции на рынке товаров и услуг) возместить затраты и получить прибыль.

Одним из основных элементов оптимальной организации заработной платы является нормирование труда в учреждениях, этому вопросу и посвящена данная статья.

Исследование нормирования труда приведено на примере врачей амбулаторного приема. Основой для нормирования труда служат расчетные нормы времени на:

- посещение в поликлинике;
- посещение на дому.

В Немской ЦРБ до настоящего времени применялись нормы нагрузки врачей в соответствии с Приказом Минздрава СССР от 23.09.81 №1000. В отсутствие других официально утвержденных данных, КОГБУЗ «Немская ЦРБ» считает целесообразным использование этих показателей.

Определение средних значений показателей расчетных норм времени на лечебно – диагностическое посещение в поликлинике у врача ($T_{\text{пос}}$) проводится по соответствующей формуле:

$$T_{\text{пос}} = (t_1 * y_1 + t_2 * y_2) : 100, \quad (1)$$

где t_1 - затраты времени на одно посещение (обращение) в поликлинике;

t_2 - затраты времени на одно посещение на дому;

y_1 - удельный вес посещений (обращений) в общем числе посещений с лечебно-диагностической целью в поликлинику;

y_2 - удельный вес посещений на дому в общем числе посещений с лечебно-диагностической целью в поликлинику.

Таблица 1.

Нормы нагрузки врачей на 1 час работы в поликлинике

Наименование должности	Посещения в поликлинике		Посещения на дому	
	Число посещений за 1 час работы на приеме	Затраты времени на 1 посещение на приеме, мин.	Число посещений за 1 час работы по обслуживанию больных на дому	Затраты времени на 1 посещение на дому, мин.
Акушер – гинеколог	5	12	1,25	48
Невролог	5	12	1,25	48
Хирург	9	6,6	1,25	38
Дерматовенеролог	8	7,5	1,25	48
Стоматолог	3	30	-	-
Терапевт участковый	5	12	2	30

Этот расчет позволяет определить средние затраты рабочего времени врача на лечебно – диагностическое посещение в поликлинике, исходя из соотношений между числом посещений на приеме и на дому.

На основе данных о средних нормах нагрузки в час и количества часов работы в год врача в поликлинике определяются нормативы годовой нагрузки врачебной должности.

Плановая функция врачебной должности показывает число посещений ко врачу в течение года.

Итоговым показателем расчета нормативов по труду врачей амбулаторного приема является норматив численности. Число должностей врачей амбулаторного приема в расчете на 10000 населения определяется по соответствующей формуле:

$$D = \frac{P * 10\ 000}{\Phi}, \quad (2)$$

где D – число должностей на 10 000 населения;

P – необходимое число посещений в год на одного жителя;

Φ – плановая функция врачебной должности.

Таблица 2.

Средние затраты рабочего времени на лечебно – диагностическое посещение

Наименование должности	Затраты времени на 1 посещение на дому, мин.	Затраты времени на 1 посещение на приеме, мин.	Удельный вес посещений в общем числе посещений, исходя из стат. данных, %	Удельный вес посещений на дому в общем числе посещений, %	Средние затраты рабочего времени на 1 посещение, мин.
	t_1	t_2	y_1	y_2	$(t_1 * y_1 + t_2 * y_2) : 100,0$
Акушер – гинеколог	48	12	50	50	30
Невролог	48	12	50	50	30
Хирург	38	6,6	50	50	22,3
Дермато-венеролог	48	7,5	50	50	27,75
Стоматолог	-	30	100	-	30
Терапевт участковый	30	12	50	50	21

Таблица 3.

Нормы нагрузки (обслуживания) врачей амбулаторного приема

Наименование должности	Годовой бюджет рабочего времени в часах	Годовой бюджет рабочего в минутах	Средние затраты рабочего времени на 1 посещение, мин.	Плановая функция врачебной должности, посещения
Акушер – гинеколог	1624,2	97452	30	3248
Невролог	1624,2	97452	30	3248
Хирург	1624,2	97452	22,3	4370
Дерматовенеролог	1624,2	97452	27,75	3511
Стоматолог	1624,2	97452	30	3248
Терапевт участковый	1624,2	97452	21	4640

Норма потребности населения в медицинской помощи определяется числом посещений на одного жителя в год. В 2002 г. в «Материалах по вопросам новых условий хозяйствования в здравоохранении» этот показатель равнялся 13 на 1 жителя в год. До настоящего времени изменений показателя не производилось.

Таблица 4.

**Нормативы посещений для получения специализированных видов
амбулаторно-поликлинической помощи населению
(количество посещений на 1 жителя)**

Всего посещений на 1-го жителя в год	В том числе по специальностям					
	Участковый терапевт	Хирург	Акушер – гинеколог	Невролог	Дермато-венеролог	Стоматолог
13,0	3,2	0,16	0,3	0,7	0,8	2,6

Наличие нормативов потребности населения в поликлинической помощи и плановая функция врачебной должности позволяют определить количество врачебных должностей.

Таблица 5.

Нормативная численность врачей в поликлинике

Должность	Кол-во посещ. на 1 жителя	В расчете на 10 000 человек	Плановая функция врачеб. должности	Число должностей на 10 000 чел.	Население района, чел.	Число должностей на население района, ст.
Акушер – гинеколог	0,3	10 000	3248	1,00	8969	1,0
Невролог	0,7	10 000	3248	2,00	8969	1,75
Хирург	0,16	10 000	4370	0,5	8969	0,5
Дермато-венеролог	0,8	10 000	3511	2,25	8969	2,0
Стоматолог	2,6	10 000	3248	8,0	8969	7,00
Терапевт участковый (в том числе врачи общей практики)	3,2	10 000	4640	6,9	8969	6,00

В таблице показано нормативное число должностей врачей амбулаторного приема по основным специальностям. Должности среднего и младшего персонала в поликлинике устанавливаются по числу должностей врачей амбулаторного приема той или иной специальности. Необходимость выделения врачебных должностей по амбулаторному приему обусловлена тем, что в зависимости от их числа согласно штатным нормативам

определяют количество должностей врачей и среднего медицинского персонала вспомогательных подразделений.

Рассмотрим укомплектованность врачами в поликлинике, исходя из штатного расписания, утвержденного на 01.01.2013 г. и норм численности персонала (см. Таблицу 6).

Таблица 6.

Оценка укомплектованности специалистами в поликлинике КОГБУЗ
«Немская ЦРБ» за период 2010 – 2013 год

Показатели	Утверждено должностей по штатному расписанию	Фактически занято должностей	Отклонение по количеству должностей	Коэффициент укомплектованности штатов, %
Среднегодовое количество врачебных должностей всего, чел.	18,0	13,0	-5,0	72,2
В том числе по специальностям:	5	5	-	100,0
– врач общей практики, чел.				
– терапевт, чел.	1	1	-	100,0
– хирург, чел.	0,5	0,5	-	100,0
– невролог, чел.	1,5	0,5	-1,0	33,3
– акушер-гинеколог, чел.	1,0	1,0	-	100,0
– стоматологи (зубные врачи)	7,0	4,0	-3,0	57,1
- дерматовенеролог	2,0	1,0	-1,0	50,0

Из данных таблицы видно, что количество фактически занятых должностей поликлиники в 2013г. не соответствует тому объему медицинских услуг, который необходим для удовлетворения потребностей населения. Коэффициент укомплектованности штатных врачебных должностей поликлиники составляет в целом 72,2%. Такое положение ведет к перегрузке работающего врачебного персонала, снижению уровня и качества медицинского обслуживания населения.

Список литературы:

1. Габуев Л.А. Справочник экономиста учреждения здравоохранения. 2006. – 1308 с.
2. Калина А.В. Организация и оплата труда в условиях рынка (аспект эффективности): Учебное пособие – 4-е изд., стереотип. / А.В. Калина ISBN 966-608-279-9 - К.: МАУП, 2009. – 312 с.

3. Основы экономики здравоохранения / под ред. Н. И. Вишнякова, В. А. Миняева.- М.: МЕДПРЕСС-информ, 2008. – 144 с.

4. Щепин О.П., Габуева Л.А. Организация и экономика в здравоохранении, 2006. - 428 с.

*Морозова Марина Александровна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры финансов и налогообложения
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В связи с переходом высшей школы на обучение студентов в соответствии с ФГОС такое понятие, как «специалист по налогообложению» исчезло из учебно-методического комплекса. Взамен введена квалификация выпускника «бакалавр – экономист», для подготовки которого по направлению «Экономика» выделен профиль «Налоги и налогообложение».

Разработка учебного плана, рабочих программ, методических рекомендаций для студентов указанного профиля проводилась с учетом общекультурных и профессиональных компетенций, установленных федеральным государственным стандартам. Однако до настоящего времени не утверждены профессиональные стандарты специалиста по налогообложению.

Профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты разрабатываются в соответствии со ст.195.1 Трудового кодекса РФ и предназначены для применения:

- работодателями при формировании кадровой политики, организации обучения и аттестации работников, разработке должностных инструкций и установлении систем оплаты труда;
- образовательными организациями профессионального образования при разработке профессиональных образовательных программ;
- при разработке федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования [1].

В феврале текущего года Вятский социально-экономический институт получил письмо Управления ФНС по Кировской области, в котором изложены квалификационные требования к уровню и характеру знаний и навыков по основным направлениям деятельности налоговых органов. Данную информацию предложено учесть при подготовке учебной программы института для специалистов по налогам и налогообложению с целью их дальнейшего трудоустройства в налоговых инспекциях области.

Анализ квалификационных требований налоговых органов к уровню подготовки сотрудников позволяет выделить четыре основных составляющих обучения:

- право (налоговое, гражданское, трудовое, арбитражное);
- бухгалтерский учет;
- информационные технологии;
- налоговое администрирование.

Наибольшее внимание в квалификационных требованиях (одна треть всего документа) уделено подробному описанию уровня навыков работы с внутренними и периферийными устройствами компьютера, с информационно-телекоммуникационными сетями, программными средствами ФНС, обеспечению информационной безопасности.

Такой акцент в профессиональных требованиях объясняется переходом налоговых органов на электронный документооборот как внутри системы, так и с налогоплательщиками, государственными и региональными органами власти и управления.

Начиная с 2014 года, налоговые декларации по НДС принимаются только в электронном виде, а представление декларации на бумажном носителе не признается фактом ее сдачи в налоговую инспекцию.

Постоянно расширяется список сервисов, предоставляемых организациям и физическим лицам на сайте ФНС России (личный кабинет налогоплательщика, подготовка электронных документов для государственной регистрации и др.).

Система межведомственного взаимодействия налоговых, правоохранительных, регистрирующих органов также базируется на электронном обмене информацией.

Смена приоритетов в составе квалификационных требований налоговых органов заставляет образовательные организации профессионального образования пересмотреть свои рабочие учебные программы по профилю «Налоги и налогообложение», может быть, ввести дополнительные предметы либо перераспределить количество часов между отдельными дисциплинами. Особого подхода потребует и обучение с помощью дистанционных образовательных технологий.

Постоянное изменение налогового законодательства страны вынуждает преподавателей с регулярностью раз в полугодие корректировать содержание лекционного и контрольного материала по дисциплинам, связанным с налогообложением.

Однако в настоящее время этого недостаточно. Требуется дополнительная подготовка (переподготовка) преподавателей вуза по изучению системы Lotus Notes, умению работать и знание возможностей «Единый портал государственных и муниципальных услуг», программных средств, предоставляемых Федеральной налоговой службой РФ. Этого требует и законодательство РФ. В соответствии со ст. 48 закона «Об

образовании в Российской Федерации» педагогические работники обязаны систематически повышать свои знания [2].

Организовать переподготовку преподавательского состава можно и на базе института, но учить должны специалисты-практики, сотрудники налоговых органов, которые владеют программными продуктами.

Только при таком взаимобмене информацией и знаниями возможна качественная подготовка будущих налоговых инспекторов.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. № 197-фз (в ред. от 06.04.2015 г.).
2. Закон от 29.12.2012 г. № 273-фз «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 31.12.2014 г. с изм. от 06.04.2015 г.)

*Мальцева Татьяна Васильевна,
старший преподаватель
кафедры финансов и налогообложения
Вятский социально-экономический институт,
г. Киров*

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АДАПТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Важнейшая задача цивилизации —
научить человека мыслить. Т. Эдисон*

Процесс и результат становления и развития личности сопровождается овладением знаниями, навыками и умениями по конкретным профессиям и специальностям для выполнения специализированных функций в сфере оплачиваемого труда.

При увеличении времени на самостоятельную работу студента особенно важным становится повышение его заинтересованности в выполнении исследовательских работ. Следовательно, актуальным становится взаимодействие преподавателя и студентов факультета экономики и управления вуза в процессе выполнения работ.

В подготовке преподавателя к проектированию адаптивной образовательной среды студента главным является самосознание, которое вырабатывается в процессе активного обучения. Ставить цели, получать результаты и осуществлять контроль должен не только преподаватель, но и сам студент.

Поиски эффективной технологии необходимы для того, чтобы каждый студент на уровне собственных возможностей мог продуцировать нужные идеи. Таким образом, обучение и развитие осуществляются через практическую деятельность в процессе выполнения исследовательской работы.

Исследовательскими работами студентов факультета экономики и управления в первую очередь являются курсовые и выпускные квалификационные работы.

Индивидуальная самостоятельная работа студентов над исследовательским проектом, подготовка творческой работы к защите, защита студентами исследовательских проектов на научно-практической конференции доказывают необходимость такой работы в условиях современного образования.

В ходе экспериментальной работы установлено, что студенты убеждаются в необходимости целенаправленной комплексной самостоятельной работы по применению специальных знаний и умений как средства интеллектуального саморазвития, пробуют свои силы в использовании нетрадиционных способов изучения материала, удовлетворяют свой познавательный интерес.

Целенаправленная работа студентов реализует личностно-ориентированный подход в режиме развивающего обучения. Исследовательская работа является важной составной частью компонента образования. Ее целью является углубление и расширение базовых программных знаний, организация самостоятельной познавательной деятельности, развитие поисковых умений. Реализация этих целей дает возможность студентам использовать в жизненной ситуации приобретенную систему исследовательских умений.

Своеобразие заключается в том, что основу содержания составляют темы, которые не рассматриваются на аудиторных занятиях, но требуют активной работы с дополнительной литературой, самостоятельного осмысления проблем. Эта система дает возможность студентам осознать процесс обучения, активно включиться в него, планировать свою самостоятельную познавательную деятельность, выбирать уровень сложности изучения материала.

Одним из действенных средств организации и управления самостоятельной познавательной деятельностью студентов является студенческая конференция. Конференция является одной из нетрадиционных форм организации учебных занятий, на которой все студенты принимают активное участие. Каждый студент выполняет исследовательскую работу, рецензирование и защита которой осуществляются на заключительном этапе проектной деятельности – учебно-теоретической конференции, следовательно, каждый студент имеет возможность выступить в роли докладчика.

Интерес студентов к изучаемой проблеме, уровень мотивации самостоятельной познавательной деятельности, степень владения системой исследовательских умений выявляется на консультациях. В процессе консультации преподаватель определяет понимание студентом языка изучаемой дисциплины, владение терминами в процессе изложения содержания проблемы, умение самостоятельно разбираться в содержании

дополнительных источников информации.

Преподаватель организует защиту исследовательских проектов в форме «круглого стола», когда работают все участники конференции. В групповой работе принимают участие 7 – 9 студентов, обсуждающих определенную проблему. Организует работу секции руководитель «круглого стола», результаты деятельности студентов анализируют эксперты. Студенты защищают свой проект, отвечают на вопросы участников «круглого стола» и экспертов.

При подведении итогов необходимо, чтобы студент высказал свое суждение о результатах деятельности участников конференции, о том, какими умениями он овладел в процессе подготовки и защиты исследовательской работы. Важно, чтобы студенты поняли, что каждый из них, участвуя в конференции, может получить две оценки: одну – за содержание и оформление исследовательского проекта, вторую – за непосредственную работу в процессе конференции. Причем вторая оценка выставляется как среднеарифметическое четырех оценок: первую оценку ставит рецензент; вторую оценку ставит руководитель «круглого стола» за защиту проекта и участие в дискуссии «круглого стола»; третью оценку студент ставит себе сам за участие в работе «круглого стола»; четвертую оценку ставит преподаватель. С целью самоконтроля и рефлексии по ходу подготовки и проведения конференции ученик заполняет зачетный лист.

Система учебных консультаций дает возможность преподавателю стимулировать успех в индивидуально-личностном процессе становления опыта исследовательской деятельности студента. Подготовка и публичная защита исследовательской работы способствует осознанию студентами результатов самостоятельной познавательной деятельности, стимулирует его личностное саморазвитие.

В ходе проведения конференции каждый студент может самостоятельно выбрать меру своего участия и ответственности за свое продвижение к успеху. Включение учебных конференций в образовательный процесс вуза создает условия для профессионально – личностного становления студентов, стимулирует их научное творчество, обеспечивает развитие организаторских способностей.

Список литературы:

1. Галицких Е.О. Диалог в образовании, как способ становления толерантности: Учебно-методическое пособие / Е.О. Галицких. – М.: Академический Проект, 2004. – 240 с.

2. Галицких Е.О. Технология критического мышления как путь интеграции обучения и воспитания студентов / Е.О. Галицких // Научный вестник Кировского филиала МГЭИ, «Дидактика высшей школы». – Киров, 2001. – №10. – С. 19 – 32.

3. Галицких Е.О. Экзамен в педагогическом университете / Е.О. Галицких // Высшее образование в России. – 1999. – №2. – С. 82 – 86.

Раздел 2. Когнитивное, эмоциональное, психологическое развитие личности в условиях виртуального образовательного пространства

*Варанкина Марина Анатольевна,
студентка гуманитарного факультета
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Городилова Светлана Александровна, к.п.с.н.,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Познавательные психические процессы являются неотъемлемой частью любой деятельности человека и обеспечивают ее эффективность. Они позволяют человеку строить планы, заранее выбирать цели и продумывать содержание предстоящей деятельности. Чем лучше развиты у человека данные процессы, тем больше его возможности. От уровня развития познавательных процессов учащегося зависит эффективность и легкость его обучения.

Сейчас Интернет стал неотъемлемой частью жизни почти каждого человека. Возрастные рамки знакомства с интернет-ресурсами увеличиваются, и самыми многочисленными и активными пользователями становятся дети школьного возраста и студенты. Для них интернет становится не просто местом получения большого количества информации, но и основой для развития их познавательных психических процессов. Поэтому возрастает актуальность исследования влияния безграничного использования Интернета среди его активных пользователей.

В исследовании, проведенном со школьниками 14 – 16 лет, была рассмотрена эффективность мнемических способностей интернет-активных школьников с разным стажем интернет деятельности и получены следующие результаты.

1. Интернет-активные школьники отличаются высокой продуктивностью и эффективностью запоминания. Но при освоении интернет-ресурсов в течение полутора лет эффективность способностей запоминания информации падает, а более длительная интернет-деятельность (более 3 лет) приводит к увеличению продуктивности запоминания нового материала.

2. Разнообразие мнемических способностей зависит от стажа интернет-деятельности. Например, у школьников со стажем до полутора лет было выявлено уменьшение применения таких приемов, как ассоциация, аналогия, достраивание материала, но увеличение частоты использования структурирования, группировки, выделения опорного пункта. Снижается

скорость включения в процесс запоминания. Несмотря на это, повышается скорость запоминания материала интернет-активными школьниками со стажем свыше трех лет. Это связано с увеличением роли ассоциаций, снижением частоты применения аналогии, группировки, выделения опорного пункта, схематизации и структурирования.

3. Была выявлена закономерность, что в процессе увеличения стажа интернет-активности школьников состав операционных механизмов мнемических способностей беднеет, но основные способы запоминания информации становятся более автоматизированным.

Также было отмечено, что длительная интернет-деятельность приводит к ускорению процессов ориентировки в новом материале. Мыслительные способности интернет-активных школьников характеризуются повышенной эффективностью в сравнении со школьниками, не имеющими опыт использования Интернета.

Систематическая деятельность в Сети длительное время ведет к изменениям эффективности мыслительных способностей школьников 14 – 16 лет. При освоении виртуального пространства увеличивается число школьников с высоким уровнем интеллектуального развития, но в процессе увеличения стажа интернет-деятельности прослеживается тенденция к снижению уровня интеллектуального развития школьников.

Влияние стажа интернет-деятельности на эффективность способностей внимания школьников 14 – 16 лет проявляется в изменении объема, устойчивости, переключения и распределения:

- аттенционные способности школьников со стажем до 1,5 лет отличаются максимальной эффективностью по сравнению с аналогичными показателями остальных сверстников;

- длительная систематическая интернет-деятельность приводит к снижению устойчивости, объема, точности переключения и распределения внимания школьников данного возраста [1].

Исследование интернет-аддикции (возникающего у человека желания пользоваться Интернетом) среди студентов выявило существенное снижение продуктивности функций памяти и мыслительных функций таких, как анализ, синтез, аналогизации.

Также были отмечены нарушения в когнитивных функциях, отвечающих за смысловую обработку информации и определение длительности объективных процессов у интернет-аддиктов. Это связано с их ограничениями в представлении и организации своей деятельности во временной перспективе «прошлое-настоящее-будущее» [2].

Во время проведения исследования студентов, чей профиль не был направлен на изучение иностранных языков, была выявлена не только большая значимость Интернета для современной молодежи, но и широкие возможности, которые предоставляет виртуальная реальность для формирования способностей к повышению лексико-грамматической компетентности студентов в области владения иностранными языками [3].

Таким образом, влияние Интернета на познавательные психические процессы неоднозначно: при освоении Интернета в течение короткого промежутка времени эффективность мнемических способностей снижается, но возрастает продуктивность мыслительных способностей и внимания; с увеличением стажа интернет-деятельности эффективность мыслительных и аттенционных способностей снижается, а мнемических способностей увеличивается, но разнообразие способов запоминания информации в результате более длительной интернет-деятельности уменьшается. Негативно сказывается длительное активное использование Интернета на временную перспективу жизнедеятельности. Но в качестве плюса можно отметить безграничные возможности интернета для саморазвития, например, в плане изучения иностранных языков.

Список литературы:

1. Кузнецова А.В. Когнитивные способности интернет-активных школьников 14 – 16 лет: дисс.... канд. пс. наук / А.В. Кузнецова. – М., 2011.
2. Плохих В.В. Особенности реализации когнитивных процессов у интернет-аддиктов / В.В. Плохих, С.К. Акимов // Психологический журнал. – 2014. – №3.
3. Дубовикова Е.М. Обучение студентов неязыковых вузов иноязычной виртуальной коммуникации в массово-информационной среде Интернет: на материале английского языка: дисс.... канд. пед. наук / Е.М. Дубовикова. – М., 2006.

*Городилова Светлана Александровна, к. пс. н.,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Санникова Юлия Павловна, к. пс. н., доцент,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Шиляева Оксана Валентиновна,
педагог-психолог,
Центр развития ребенка «Созвездие»,
г. Киров*

ОСОБЕННОСТИ ТИПОВ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ С ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬЮ

Актуальность исследования Интернет-зависимости и факторов ее формирования становится все более очевидной в связи с ростом количества интернет-пользователей в России и в мире. В связи с возрастающей компьютеризацией и «интернетизацией» российского общества стала

актуальной проблема патологического использования интернета, обозначенная в зарубежной литературе I. Goldberg, K. Young еще в конце 80-х гг. Интернет-зависимость является новой аддикцией, качественно отличающейся от других нехимических форм, выходом на безграничные возможности виртуального мира [2, 4]. Подростничество как один из самых трудных и сложных периодов как биологического развития, так и становления личности, содержит в себе риски формирования аддиктивного поведения в целом и интернет-зависимости в частности. Формы аддиктивного поведения подростков многообразны, однако в последнее время Интернет-аддикция приобретает все большую распространенность.

Исследование Г.В. Солдатовой, О.С. Гостимской, Е.Ю. Кропалевой позволило определить круг потребностей, которые подростки удовлетворяют с помощью Интернета. Среди них: потребность в автономии и самостоятельности; потребность в самореализации и признании; потребность в признании и познании; удовлетворение социальной потребности в общении, в принадлежности к группе по интересам, в любви; потребность в обладании; познавательная потребность. В результате использования Интернета возникает ощущение полного контроля и владения ситуацией, что удовлетворяет потребность в безопасности – одну из базовых в системе потребностей человека. Киберпространство, кроме того, позволяет подростку реализовать ряд аспектов взросления, среди них идентификация, интимность и принадлежность, сепарация от родителей и семьи, избавление от фрустрации.

Интернет-зависимость способствует формированию целого ряда психологических проблем: конфликтное поведение, хронические депрессии, предпочтение виртуального пространства реальной жизни, трудности адаптации в социуме, потеря способности контролировать время пребывания за компьютером, возникновение чувства дискомфорта при отсутствии возможности пользования Интернетом. Используя Интернет, подросток вместо стремления «думать» и «учить», предпочитает «искать», в том числе на запрещенных родителями сайтах. При этом у подростков возникает иллюзия вседозволенности и безнаказанности, что имеет серьезные последствия в реальной жизни – девальвацию нравственности [1, 9].

Фактор семейного воспитания является решающим в развитии аддиктивного поведения. В литературе имеются данные о большом количестве характеристик негармоничной коммуникации в семьях интернет-аддиктов. В отечественной литературе также указывается на нарушения межличностных отношений родителей и детей: конфликты, гипо- и гиперопеку как факторы формирования аддикций в подростковом возрасте [3, 7].

Целью исследования стало изучение особенностей типов семейного воспитания подростков, имеющих Интернет-зависимость. Объект – подростки с Интернет-зависимостью, состоящие в группе риска по формированию данной аддикции. Предмет исследования – особенности

типов семейного воспитания подростков, имеющих склонность к формированию Интернет-зависимости. В качестве методов математической обработки использовался расчет критерия Стьюдента, расчет коэффициента корреляции Спирмена. В исследовании приняли участие 50 подростков в возрасте 14 – 16 лет, а также их родители (матери). Все подростки воспитываются в полных семьях. Исследование проводилось на базе МОУ СОШ № 18 г. Кирова. В исследовании были использованы следующие методики: опросник отношения к сети Интернет А.Ю. Егорова; опросник «Взаимодействие родителя с ребенком» (ВРР) И.М. Марковской; опросник «Родителей оценивают дети» (РОД) И.А. Фурманова, А.А. Аладына. Результаты методик ВРР и РОД не дублируют друг друга, поскольку выявляют разные аспекты стиля семейного воспитания. Кроме того, они дают возможность увидеть процесс семейного воспитания целостно, «глазами» подростка со склонностью к формированию аддиктивного поведения родителя, а именно, матери, которая в российской действительности часто оказывается центральным элементом всей семейной системы и семейного воспитания в частности [5, 6, 8].

С помощью опросника Интернет-зависимости было произведено формирование 2-х групп: в первую группу вошли подростки, имеющие Интернет-зависимость, а также составляющие группу риска по формированию Интернет-аддикции (20 человек), во вторую – не имеющие зависимости (30 человек). Явно выраженная Интернет-аддикция в исследуемой выборке была обнаружена лишь у 2 подростков, поэтому далее данная группа подростков была названа как группа риска по формированию Интернет-аддикции. Статистическая достоверность различий рассчитывалась с помощью t критерия Стьюдента.

Обратимся к анализу особенностей детско-родительского взаимодействия, полученных с помощью методики «Родителей оценивают дети» (РОД). Остановимся на полученных различиях в показателях взаимодействия родителей и подростков Интернет-зависимой группы по сравнению с группой контроля. В семьях с подростками с риском по формированию Интернет-аддикции предоставляется чрезмерная автономность, а именно контроль проявляется на достоверно более низком уровне ($t=3,22$; $p\leq 0,01$). В семьях подростков с Интернет-зависимостью достоверно более выражена эмоциональная дистанция ($t=3,24$; $p\leq 0,01$), в то время как в группе контроля более выраженной оказалась эмоциональная близость ребенка к родителю. Показатели принятия ребенка родителем также оказались выше в группе подростков без Интернет-зависимости ($t=2,89$; $p\leq 0,01$), чем в группе подростков с риском по формированию Интернет-зависимости. Следовательно, поведение родителей этой группы подростков воспринимается как отвергающее. Статистический анализ показал, что в семьях подростков с Интернет-зависимостью достоверно ниже показатели сотрудничества ($t=2,86$; $p\leq 0,01$). Показатели согласия между ребенком и родителем в группе риска по Интернет-зависимости ниже, чем в группе без

Интернет-зависимости ($t=3,0$; $p\leq 0,01$). Родители подростков, угрожаемых по развитию Интернет-зависимости, достоверно выше проявляют непоследовательность в воспитании ($t=2,99$; $p\leq 0,01$). Показатели удовлетворенности отношениями с родителем достоверно ниже у подростков группы риска по Интернет-зависимости ($t=2,34$; $p\leq 0,05$), данный показатель отражает общую картину эмоциональных отношений с родителем и может свидетельствовать о нарушениях в структуре родительско-детских отношений в семьях подростков группы риска по Интернет-аддикции, об обеспокоенности ребенка сложившейся семейной ситуацией.

Обратимся к анализу нарушений семейного воспитания, выявленных у матерей подростков, склонных к формированию Интернет-аддикции. Результаты методики «Взаимодействие родителя с ребенком» (ВРР) раскрывают вклад материнской фигуры в нарушения семейного воспитания при формировании Интернет-аддикции. В целом можно отметить, что матери подростков, находящихся в зоне риска по формированию Интернет-зависимости, проявляют большее разнообразие и большую выраженность нарушений семейного воспитания; в отличие от матерей, чьи дети не имеют Интернет-зависимости. У половины матерей, воспитывающих подростков со склонностью к Интернет-аддикции, встретилось нарушение семейного воспитания по типу воспитательной неуверенности ($t=6,65$, при $p\leq 0,01$). Недостаточность требований-обязанностей выявлена у трети семей Интернет-зависимой группы ($t=5,11$, при $p\leq 0,01$), в то время как в группе контроля данное нарушение семейного воспитания не проявилось. Недостаточность, или минимальность санкций была выявлена в 30% семей Интернет-зависимой группы ($t=5,10$; при $p\leq 0,01$), что не характерно для матерей подростков группы контроля, где данное нарушение воспитания не встретилось ни у кого. Недостаточность требований-запретов проявилась в 30% семей подростков со склонностью к формированию Интернет-зависимости ($t=3,01$; при $p\leq 0,01$). Также статистически чаще у матерей подростков группы риска по формированию Интернет-аддикции встречается фобия утраты ($t=3,12$, при $p\leq 0,01$), около трети матерей признали ее наличие. В исследовании были обнаружены достоверные различия в выраженности гипопротекции ($t=3,56$; при $p\leq 0,01$). На уровне тенденции были встречены различия в выраженности такого нарушения семейного воспитания как проекция негативных качеств ($t=3,12$, при $p\leq 0,05$). Интересно отметить, что в группе матерей подростков без Интернет-зависимости данного нарушения не встретилось.

Таким образом, можно видеть, что для семей Интернет-зависимой группы характерны такие нарушения как гипопротекция, недостаточность требований-запретов, недостаточность требований-обязанностей, недостаточность санкций, применяемых к ребенку, проекция негативных качеств. Психологическими причинами нарушений семейного воспитания чаще является воспитательная неуверенность матери. Отметим, что большинство нарушений семейного воспитания, способствовавших

формированию аддиктивного поведения, связаны с недостаточностью контроля со стороны матери. Интересно, что, результаты методик РОД и ВРР подтвердили наличие тех же нарушений по линии контроля и последовательности в семейном воспитании, а также вскрыли дополнительные нюансы отношений в диаде «мать-подросток». Все это в совокупности может указывать на то, что именно женщина выступает системообразующим элементом в семейном воспитании, играя тем самым значительную роль в формировании Интернет-аддикции своего ребенка.

Корреляционный анализ с помощью критерия Спирмена выявил следующие взаимосвязи. Наиболее тесные прямые связи выраженности Интернет-аддикции получены с воспитательной неуверенностью матери ($r=0,583$, при $p \leq 0,01$), чрезмерностью санкций ($r=0,512$, при $p \leq 0,01$) и требований-запретов ($r=0,488$, при $p \leq 0,01$); гипопекой ($r=0,435$, при $p \leq 0,01$). Умеренные положительные корреляционные связи были обнаружены с игнорированием потребностей ребенка ($r=0,399$, при $p \leq 0,05$), недостаточностью требований-обязанностей ($r=0,369$, при $p \leq 0,05$), требований-запретов ($r=0,354$, при $p \leq 0,05$) и санкций ($r=0,341$, при $p \leq 0,05$), фобией утраты ($r=0,344$, при $p \leq 0,05$), чрезмерностью требований-обязанностей ($r=0,365$, при $p \leq 0,05$). Как видно, в отношении требований-запретов, требований-обязанностей, санкций получена следующая закономерность: и их недостаточность, и их чрезмерность могут приводить к развитию Интернет-аддикции. Очевидно, только разумное проявление со стороны родителей требований и санкций способствует гармоничному развитию личности подростка.

По данным корреляционного анализа получены достоверные обратные взаимосвязи между риском развития Интернет-аддикции, и такими показателями взаимоотношений родителя и подростка, как эмоциональная близость ($r=0,324$, при $p \leq 0,01$) контроль по отношению к ребенку ($r=0,322$, при $p \leq 0,01$); принятие ребенка ($r=0,289$, при $p \leq 0,01$); сотрудничество ($r=0,286$, при $p \leq 0,05$); согласие между ребенком и родителем ($r=0,300$, при $p \leq 0,01$); последовательность в воспитании ($r=0,299$, при $p \leq 0,01$); удовлетворенность отношениями с родителем ($r=0,234$, при $p \leq 0,05$). Как видно из взаимосвязей, именно эти показатели детско-родительского взаимодействия вносят существенный вклад в формирование Интернет-зависимости, следовательно, мы можем предположить, что и коррекция детско-родительских отношений, а также профилактика Интернет-аддикции может осуществляться по данным аспектам детско-родительского взаимодействия. Знание этих взаимосвязей может оказаться полезным при выстраивании целостной системы сопровождения детско-родительских отношений, где перечисленные выше направления работы с родителями могут стать стратегическими.

Таким образом, нарушения семейного воспитания являются значимым фактором формирования аддиктивного поведения подростков. У родителей подростков с риском по формированию Интернет-зависимости чаще

встречаются дисгармоничные типы семейного воспитания; среди них, гипопека, недостаток контроля, воспитательная неуверенность и непоследовательность; эмоциональное принятие, проекция негативных качеств на ребенка. В исследовании также выявлен значительный вклад материнской фигуры в формирование Интернет-зависимого поведения ребенка.

Список литературы:

1. Астафьев В.А. Индивидуально-психологические особенности пользователей сети Интернет. – Код доступа URL: <http://psynet.carfax.ru>, свободный
2. Войскунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от интернета / А.Е. Войскунский // Психологический журнал. – 2004. – Т.25. – №1. – С. 90 – 100.
3. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика / А.В. Гоголева. – М.: Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та, Воронеж: Изд-во НПО МОДЭК. – 2002. – 240 с.
4. Егоров А. Ю. К вопросу о новых теоретических аспектах аддиктологии интернета / А. Ю. Егоров // Наркология и аддиктология: сб. науч. тр. – Казань: Школа. – 2004. – С. 80 – 88.
5. Жичкина, А. О возможностях психологических исследований в сети Интернет интернета / А. О. Жичкина // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – № 2.– С.75 – 78.
6. Лоскутова В.А. Интернет-зависимость как форма нехимических аддиктивных расстройств: дис. ... канд. мед. наук / В.А. Лоскутова. – Новосибирск, 2004. – 189 с.
7. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения: учеб. пособие / В.Д. Менделевич. – М.: МЕДпресс, 2001. – 432 с.
8. Чудова И.В. Особенности образа «Я» «Жителя Интернета» // Психологический журнал. – 2002. – Т. 22. – №1. – С. 113 – 117.
9. Янг К.С. Диагноз — Интернет-зависимость / К.С. Янг // Мир Интернет. – 2000. – №2. – С. 24 – 29.

*Нелюбина Юлия Олеговна,
студентка гуманитарного факультета
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Городилова Светлана Александровна, к.п.н.,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЛИЧНОСТЬ

Интернет прочно вошел в нашу жизнь, и теперь мы уже не можем представить свое существование без посещения своих страничек в социальных сетях как минимум несколько раз в неделю. Мы слишком много тратим время на бессмысленное времяпрепровождение в социальных сетях [1].

Бесспорно, социальные сети – большое технологическое достижение, которое сулит много возможностей. Но вместе с этими возможностями приходят и беды. В социальных сетях пользователям открывается море возможностей – это и переписка с друзьями, родственниками или коллегами, и просмотр мультимедиа и полезной и не очень информации, и объединение в группы по интересам, а так же возможность делиться с окружающими последними новостями из своей жизни, главное – это все можно делать в рамках одного сайта. Именно многофункциональностью и объясняется популярность таких ресурсов. Нельзя сказать, что социальные сети это один сплошной вред, так же как нельзя сказать то же самое, например, про компьютерные игры. При правильном, дисциплинированном подходе к этому чуду интернет-технологий можно получить какую-то пользу и облегчить себе жизнь. Но всегда существует риск того, что работа с социальными сетями отразится вредными последствиями на нашей психике [4].

Попробуем разобраться в том, что хорошего и плохого таят в себе социальные сети. Аддикция (пагубная привычка, привыкание, зависимость) социальной сети, к сожалению, велика, поэтому может возникнуть зависимость. Возникновение такой привязанности обусловлено несколькими факторами.

- Центры удовольствия, расположенные в нашем головном мозге, стимулируются во время работы в сетях. Приятные ощущения возникают во всякий момент, когда мы замечаем под своим фото или новостью позитивный отзыв, комментарий или «лайк». Позитивные эмоции – тоже стойкий «наркотик» и мало кто от них откажется, поэтому мы тянемся к их получению все чаще и чаще, поэтому и проводим больше времени за усовершенствованием своего профиля в сети. Это же сплошной позитив – скажут многие, ведь удовольствия море, негатива минимум. Но, товарищи,

на самом деле все шито белыми нитками и негативных последствий от таких приятных ощущений может возникнуть масса! Понижение когнитивных способностей, а именно – снижение возможности длительной концентрации внимания на одном объекте. Мышление не может справиться с обдумыванием конкретной задачи – мы все время распыляемся на более мелкие вопросы. Детское мышление особенно подвержено такой деформации, благодаря пластичности психики юного поколения.

- Зависимость от информации. Это проблема давняя, ранее касающаяся сети интернет в целом, а сегодня она надежно прописалась в многопользовательских ресурсах. Мы не можем нормально расслабиться без информации, мозг постоянно требует пищу, привыкнув получать ее ежедневно, в небольших количествах, подобно жвачке.

- Стресс и повышенная утомляемость. Впечатления сменяются, подобно цветам радуги – одно краше другого, а утомление вызывается даже от самой по себе работы за компьютером, даже, если Вы просто читаете шутки или смотрите картинки.

- Снижение уровня IQ, замкнутость в себе. Если Вы сидите в социальной сети и даже читаете на первый взгляд «умную» статью, это еще не значит, что мозг занимается полноценной интеллектуальной деятельностью. Вы просто что-то делаете, не обращая внимания на качество информации, подпитывающей Ваш мозг. Весь этот процесс напоминает набитый конфетами рот, причем, лакомства разных видов и сортов, как Вы думаете, легко ли почувствовать вкус каждой конфеты, если они превратились в единое месиво? Такое пичканье мозга превращает даже умного человека в замкнутого зомби. За постом про несчастную собаку, которую бросили хозяева на произвол судьбы следует веселящий рассказ о товарищах-неудачниках, а после лирического стихотворения Вы наталкиваетесь на пошлый анекдот – разве можно в таком калейдоскопе эмоций прочувствовать их все одновременно? Разве можно сразу испытывать сочувствие, разочарование, радость и грусть? Самое пагубное, что такое неполноценное получение эмоций может перенестись в реальную жизнь – мы не сможем оказать сочувствие тому, кто просит милостыню или порадоваться за свадьбу подруги [2].

Реальная жизнь не всегда совпадает с виртуальной, человек может присвоить себе чужой имидж, внешность. Как такие перевоплощения могут повлиять на дальнейшую жизнь человека? Мы выбираем понравившегося нам по нескольким показателям человека для общения, а за маской скрывается совершенно другая личность, с другими установками и интересами.

Интересны научные исследования британских ученых психофизиологов, биологов, психологов. Биолог из Великобритании А. Сигман опубликовал свои исследования по поводу влияния постоянного общения в социальных сетях. Вот что главное: недостаток реального общения из-за ухода в виртуальное пространство негативно влияет на работу

иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и мышления [3].

Учеными отвергается мнение, что социальные сети способствуют установлению контактов общения между людьми, более того, они считают, что социальные сети искажают восприятие реальности, усложняют общение человека с партнерами. Дети, которые привыкают к общению в социальных сетях, привыкают к тому, что не понравившегося партнера можно удалить одним кликом мыши. Или изменить моментально свой профиль. Людям, привыкшим к быстрым изменениям в интернет-пространстве, реальная жизнь часто вызывает раздражение и даже становится неприемлемой, подталкивая к импульсивным поступкам вплоть до суицида. В результате увлечения виртуальной жизнью, многое обесценивается и теряется в реальной. Поэтому взрослые должны внимательно относиться к тому, насколько включены в социальные сети их дети, и четко представлять ту грань, переход которой ведет к сильной интернет-зависимости и уходу от ценностей реальной жизни [5].

Таким образом, в данной работе поставлен вопрос о направлениях изменения личности пользователей новых информационных технологий, и в частности Интернета. Проблемы такого рода являются актуальными: они интенсивно обсуждаются в популярных изданиях; в последнее время появились профессиональные исследования. Немногочисленные и разрозненные исследовательские данные, имеющиеся в настоящее время, позволяют судить о неоднозначности и разнообразии влияния, оказываемого информационными технологиями на личность.

Список литературы:

1. <http://ruantalya.com/doska/2011-05-22-15-39-55/365-internet.html>
2. http://rostduha.ru/vlieanie-socialnih_setei/
3. <http://nperov.ru/soznanie/vred-socialnyx-setej-vliyanie-na-psixiku/>
4. http://beautyhuman.ru/vliyanie_socialnyh_setey_na_cheloveka
5. <http://www.relarn.ru/human/pers.html>

*Романова Екатерина Алексеевна,
студентка гуманитарного факультета
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Городилова Светлана Александровна, к.п.н.,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

В настоящее время компьютер является неотъемлемой частью жизни человека. Многие люди проводят за монитором большую часть рабочего и свободного времени, жизнь без этого средства техники уже не представляется возможной. Несмотря на множественные отрицательные последствия, есть и многочисленные положительные свойства компьютера и Интернета в целом.

Павел Мунтян в своей статье «Влияние сети Интернет на развитие человека как психологическая проблема» перечисляет следующие виды положительного воздействия:

1. Детские обучающие программы. Научившись держать компьютерную мышь, ребенок развивает мелкую моторику, учится считать, рисовать, запоминает цифры, цвета, правила дорожного движения. Программы, требующие параллельно занятиям на компьютере использовать карандаш и бумагу отлично готовят ребенка к школе. Примеры: раскраски, логические игры, «Живые книги».

2. Компьютерные игры для детей школьного возраста. Большинство игр – не обучающие, они носят деструктивный характер. Героям подобных игр надо убивать монстров, завоевывать города, разрушать постройки для перехода на следующий уровень. Подобные игры воспитывают в ребенке равнодушие и даже потребность разрушений в реальной жизни. Однако есть и такие игры, которые несут пользу для ребенка, но, не зная логики игры, ребенок сопротивляется, потому что ему кажется, что его заставили учиться, а не играть. Если действительно заинтересовать ребенка обучающей игрой, она увлечет его гораздо сильнее, чем игры с деструктивным сюжетом. Например игры «СимСити», «Цивилизация», где необходимо разобраться в системе налогообложения, построить дороги, удобные для жителей, принимать тактические решения при создании армии, чтобы всегда быть готовым отдать отпор врагу, определять сферы деятельности, которые нужно развивать, чтобы не отстать от соседних городов. Подобные игры действительно учат думать, сопоставлять, рассчитывать, планировать, делать выводы и исправлять собственные ошибки.

3. Ролевые игры и погружение в виртуальную реальность. Наиболее опасными для детей будут ролевые игры (RPG - role playing games). Игрок

выступает в роли конкретного или воображаемого персонажа. По сведениям целого ряда зарубежных и российских психологов, именно ролевые игры способны больше всех остальных компьютерных игровых программ сформировать устойчивую психологическую зависимость. Только в случае с RPG играми можно пронаблюдать эгораспад на "Я – виртуальное " и "Я – реальное ", нарастание между которыми влечет усиление дезадаптации и нарушение в сфере психических состояний. Однако, благодаря виртуальным реальностям, ученые определили уникальную способность человеческого сознания – «достраивать» в своем воображении вымышленные миры до реальности.

4. Интернет и глобальные компьютерные сети. Подросток общается с миллионами живых людей, «играющий» же выдает себя за кого-то придуманного им, создает свои собственные правила и следует им, принимает самостоятельные решения.

В целом, большая часть программного обеспечения создается для облегчения работы, для упрощения решения задач. Образовательные программы предназначены для ускорения процесса обучения или для удобства восприятия при обучении, Интернет – для передачи информации, ее полной доступности [1].

Дошкольник, который учится читать или писать при помощи детской обучающей программы может получить ответ на свой вопрос сразу же, а не ждать, пока родители освободятся. Дети с удовольствием проходят повторно те уровни, которые вначале были сложными, а затем поддались, благодаря этому знания, полученные от подобной программы, гораздо эффективней фиксируются в памяти. Стремление подростка скорее перейти на следующий уровень заставляет его мыслить логически, находить пути решения задач. Доступность информации позволяет детям научиться ориентироваться в мировой сети, пользоваться поисковыми системами, структурировать полученную информацию. Также именно благодаря доступности информации ребенок может быстро найти ответы на все интересующие его вопросы. Поддерживая эти стремления своего ребенка, родители подтолкнут его к самообразованию. Негативная сторона пользования Интернетом заключается в следующем, что у человека есть возможность, не открывая своего имени, безнаказанно оскорблять в сети людей и говорить им непристойности. Однако даже в этом моменте есть польза, это некий способ уйти от подростковых стрессов, неприятностей и возможность расслабиться. У подростка есть больше возможности найти друзей по интересам, собеседников [1].

Шиляева И. Ф. пишет следующее, что в качестве таких важнейших направлений развития общения под влиянием Интернета выступают следующие:

– развитие и расширение связей между людьми, нахождение новых оснований и причин для вступления в общение;

- появление новой формы общения – компьютерного общения с неявными субъектами и влияние на традиционные формы общения личности;
- компенсация неудовлетворенных потребностей в общении и стремление к самовыражению в реальных контактах активным включением в процесс компьютерного общения;
- рост интерактивности общения;
- изменения в словарном запасе и структуре языка;
- перенос новообразований, возникших в процессе общения с компьютером, в условия традиционного общения личности [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном обществе использование компьютерных программ, Интернета имеют положительное воздействие на развитие личности ребенка, помогают в обучении детей, формируют культуру общения, способствуют развитию языка.

Список литературы:

1. Мунтян П. Влияние сети Интернет на развитие человека как психологическая проблема / П. Мунтян. [Электронный ресурс]. – Код доступа. URL http://www.portalus.ru/modules/psychology/rus_readme, свободный
2. Шиляева И. Ф. Культура общения личности и интернет: проблемы и перспективы развития / И.Ф. Шиляева. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы [Электронный ресурс] . – Код доступа. URL <http://humanpsy.ru/articles/conf-2011/2011-19-Shilajeva.pdf> , свободный

*Старикова Марина Николаевна,
студентка гуманитарного факультета
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Луконина Ирина Владимировна,
старший преподаватель кафедры педагогики
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Количество пользователей Интернета насчитывает приблизительно 400 млн. человек по всему миру. Для России эта цифра составляет 8,8 млн. человек. Пользователями Интернет-ресурсами являются как взрослые, дети, так и лица с ограниченными возможностями здоровья. С каждым днем их количество увеличивается [1].

Можно с уверенностью сказать, что Интернет – это великое достижение современности. Он является одним из средств массовой информации. С его помощью всегда можно узнать последние новости, интересующие факты. Всемирная компьютерная сеть предоставляет множество разнообразных услуг. Благодаря Интернету можно найти работу, старых, давно потерянных друзей, пообщаться со знакомыми людьми. Возможности Интернета практически безграничны, единственное, что глобальная сеть никогда не сможет заменить живого общения, писем, написанных рукой друга или любимого человека; сидя перед мерцающим экраном, никогда нельзя будет сходить погулять с друзьями в «реале». Это, конечно, большой недостаток сети, но вместе с тем и большое достоинство. В Интернете существуют огромные библиотеки всевозможной литературы, в первую очередь ценна научная литература. Также миллионы инвалидов получили возможность реальной удаленной работы, возможность общаться с друзьями [3].

Войдя в нашу реальность десятилетие назад, Интернет круто изменил жизнь миллионов людей разных возрастов, профессий, социального положения. Роль же всемирной паутины в жизни людей с ограниченными физическими и сенсорными возможностями вообще трудно переоценить. Современное общество постепенно пришло к пониманию роли новейших информационных технологий, как средства реабилитации людей с ограниченными возможностями по состоянию здоровья. Интернет сегодня все больше рассматривается, как способ облегчить жизнь многим инвалидам, которые в силу объективных обстоятельств лишены возможности передвижения, общения, получения информации и трудоустройства и преодолеть барьер, отделяющий их от остальных граждан страны, а также сделать ее полноценной и активной во многих отношениях.

Конвенция ООН о правах инвалидов, вступившая в силу в 2008 г. (не ратифицированная на данный момент в РФ), одним из ключевых элементов рассматривает положения, согласно которым доступ к коммуникационным и информационным технологиям это такое же право людей с ограниченными возможностями, как и право на доступ к средствам транспорта и физической окружающей среде [2].

Основное предназначение Интернета в предоставлении информации любого характера: справочной, рекламной, новостной и т.д. Во всемирной паутине инвалиды могут найти информацию об изменениях в законодательстве, касающиеся людей с ограниченными физическими возможностями здоровья, данные о медицинских и реабилитационных центрах и другую полезную информацию.

Учитывая тот факт, что инвалиды, как правило, сильно ограничены в общении, то именно интернет предоставляет им такую возможность и помогает познакомиться с людьми со всего мира, расширив тем самым свой кругозор.

В современных условиях жизни образование это не просто возможность приобщаться к знаниям, это залог будущей успешности, профессиональной состоятельности, карьеры и поиска работы. Благодаря интернету люди с ограниченными физическими возможностями имеют шанс получить хорошее образование. Дистанционное обучение в колледжах и вузах благодаря современным средствам коммуникации позволяет организовать учебный процесс, не выходя из дома.

Интернет также дает возможность инвалидам адаптироваться к современным условиям и самостоятельно зарабатывать, обеспечивая себе достойный уровень жизни. Для людей с ограниченными физическими возможностями интернет открывает возможности работы. Многие современные профессии позволяют избавиться себя от необходимости находиться в офисе и ежедневно ездить на работу.

Люди, ограниченные в движении, имеют возможность освоить работу, связанную с созданием и продвижением интернет-сайтов, им вполне доступны профессии оператора ПК, художника компьютерной графики, администратора сети, дизайнера.

Таким образом, общее для всех людей с ограниченными физическими возможностями – это желание жить полноценной жизнью, быть востребованными обществом – одно из важнейших условий счастливого человека. Превращение интернета в одно из эффективных средств реализации творческих и профессиональных планов дает многим из них вполне реальный шанс перестать быть инвалидом в традиционном смысле этого слова, и обеспечить себе достойный уровень жизни.

Список литературы:

1. <http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/02/22/internet-zavisimost-u-mladshikh-shkolnikov-doklad-na-nauchno>
2. <http://www.invalirus.ru/116-mir-interneta-dlya-invalidov.html>
3. <http://doorinworld.ru/stati/466-internet-dlya-invalidov-zlo-ili-novye-vozmozhnosti>

*Топорова Екатерина Анатольевна,
студентка гуманитарного факультета
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

*Научный руководитель: Городилова Светлана Александровна, к.п.н.,
доцент кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЧЕЛОВЕКА

Наше современное общество вступило в новый, информационный период глобальной цивилизации. Прежде всего, это связано с возникновением и развитием в широком масштабе новейших форм и способов деятельности, активное участие человека в преобразовании общества (виртуализация реальности, компьютерные технологии, Всемирная сеть и другие информационные технологии), которые делают нашу жизнь удобной, достойной и легкой. Однако последствия такого повсеместного вторжения информационных технологий в повседневную жизнь человека в полной мере не осмыслены. Широкое распространение электронных устройств и информационно-коммуникационных технологий побуждает исследователей обратить особое внимание на изучение тех изменений, которые возможны и уже происходят под их влиянием.

Воздействие технологий виртуального пространства на когнитивные процессы стало объектом изучения исследователей лишь в последние годы. В настоящее время указанная проблема активно исследуется специалистами Института будущего мышления при Оксфордском университете под руководством С. Гринфилд [5], а также Лаборатории коммуникации человека и интерактивных медиа Стенфордского университета [4]. Специалисты данных центров занимаются преимущественно прикладными междисциплинарными исследованиями в области когнитивной психологии, неврологии и интерактивных технологий. В отечественной науке также предпринимаются первые шаги экспериментального изучения влияния информационных технологий на познавательные процессы [2]. На современном этапе важной задачей является теоретическое осмысление и определение перспектив изучения воздействия информационно-коммуникационных технологий на когнитивные процессы личности.

Изучая особенности развития мышления в виртуальном пространстве, можно сделать два утверждения: человек мыслит посредством сети, следовательно, сеть мыслит обществом. Технологии виртуального пространства производят новые формы отчужденности человека, в том числе мыслительных и идеально-информационных продуктов от природных, первоосновных, онтологических основ его жизнедеятельности.

Вступление в эпоху информационного общества разрушает сложившуюся эволюцию человеческого мышления. Массированное воздействие информационно-коммуникационных технологий фактически закрывает человеку фазу размышления важнейшую фазу формирования мыслительных структур. Отечественный психолог Г.А. Берулава в своих работах говорит о том, что ускорение темпа жизни, клиповость в подаче информации приводит человека к необходимости использования оперативных, унифицированных, упрощенных схем мышления, которые в значительной степени базируются на сфере бессознательного. Автоматическое, стереотипное поведение все в большей степени превалирует над другими формами поведения [5].

Мышление большинства современных людей существенно изменилось. Оно в большей степени образно-эмоциональное. Данное обстоятельство обусловлено тем, что существенно изменилось соотношение влияния семьи, организованного обучения и средств масс-медиа, Интернета, электронных носителей информации на формирование личностных качеств и мышления в пользу последних.

Человек перестает чувствовать необходимость воссоздания целостной смысловой картины образа мира, отдельные симулякры дают ему возможность чувствовать себя «находящимся в теме», не прилагая значительных умственных усилий [5].

Однако виртуальное пространство оказывает как отрицательное, так и положительное влияние. Сеть создает не только новые формы отчуждения и самоотчуждения человека, но и создает все возможные условия для образования форм свободного самовыражения человека, его сообщества, отдельных малых и больших групп и субкультур, для творческого развития человека, дает гарантию группам и индивидам на свободную публичность при соблюдении своих свобод и прав другого, установленной анонимности и близости, а это значит, перемещает человека в новое пространственное поле, сопряженное как трудностями, опасностями, так и гарантиями его безопасности и спокойствия.

Особенно сильно влияет на многие продукты деятельности человека Интернет. Это заметно в средствах массовых коммуникаций: «Интернет-телевидение», «блогосфера», «интерактивное СМИ». Научными исследованиями доказано, что масс-медиа становятся средствами индивидуальной коммуникации. СМИ образовали обратную связь со своим клиентом (возникло интерактивное общение с телезрителем, радиослушателем и другими пользователями интернет-ресурсов).

Таким образом, рассматривая виртуальное пространство как важнейший социально-антропологический феномен современного общества, можно сказать, что он задает направление и стиль мышления человеку, его поступкам, преобразует сферу деятельности человека, изменяет действия общества и окружение человечества в целом.

Сетевое мышление можно отнести к феномену современности, который активно влияет и изменяет мировоззрения людей, доминирующие в современном обществе. С другой стороны, сетевое мышление способствует развитию новейших видов коммуникации, независимости и творческих начал, ведет к созданию цивилизации нового типа.

Список литературы:

1. Берулава Г.А. Инновационная сетевая парадигма обучения и воспитания студентов в условиях современного информационного пространства / Г.А. Берулава. – М., 2003.
2. Тарасенко В.В. Человек кликающий: фрактальные метаморфозы / В.В. Тарасенко // Информационное общество. – 1999. – №1 – С. 43.
3. Шукова Г.В. Интенсивность цифрового опыта и возрастные особенности когнитивных процессов / Г.В. Шукова // Психологические исследования. – 2013. – Т. 6. – №27. – С. 6.
4. CHIMe Lab. – Код доступа URL: <http://chime.stanford.edu/>, свободный
5. The Institute for the Future of The Mind. – Код доступа URL: <http://www.futuremind.ox.ac.uk/>, свободный

Раздел 3. Проблемы взаимодействия участников организационного процесса с помощью дистанционных образовательных технологий

*Емельянова Юлия Павловна,
ассистент кафедры прикладной математики
Арзамасского политехнического института (филиала)
НГТУ им. Р.Е. Алексеева,
г. Арзамас*

*Научный руководитель: Пакишина Наталья Алексеевна, к.т.н.,
доцент кафедры прикладной математики
Арзамасского политехнического института (филиала)
НГТУ им. Р.Е. Алексеева,
г. Арзамас*

ИЗУЧЕНИЕ НАЛИЧИЯ И ХАРАКТЕРА МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ АССОЦИАТИВНОГО РЯДА

Важным резервом повышения эффективности учебно-образовательной деятельности является обращение к мотивационной сфере личности обучающихся [1, С. 59]. Вышесказанное относится в равной степени к любой форме обучения, будь то дистанционная, очная, очно-заочная или заочная.

Рассмотрением вопросов мотивации учебной деятельности занимались многие российские ученые А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, В.Э. Мильман, П.Я. Гальперин, М.А. Ковалева и др. Этой теме посвящены и работы ряда зарубежных исследователей. В то же время, следует заметить, что мотивация учебной деятельности, побуждающая человека к достижению вершин профессиональной зрелости, на современном этапе изучена недостаточно [2, С. 9450].

В психологической науке по-разному решается вопрос классификации мотивов учения. Обычно различают два вида мотивации: внутренняя и внешняя. Внутренняя мотивация – это та мотивация, когда сама возможность решения задачи является вознаграждением. Внутренняя мотивация очень хороший двигатель [3]. Внешняя мотивация, обычно зависит от поощрения или наказания, может принимать форму похвалы, привилегий или материальных ценностей. Но, цель данной работы – не сравнительная характеристика форм мотиваций, а оценка того, как мотивированны студенты и выработка практических рекомендаций для поддержания мотивации на высоком уровне.

Анализ присутствия и характера мотивации у студентов решено было проводить на основе ассоциативного ряда. Несколько слов скажем о том, что же это такое.

Ассоциация – это связь между отдельными фактами, событиями, предметами или явлениями, отраженными в сознании человека и закрепленными в его памяти. Ассоциативное восприятие и мышление человека приводят к тому, что появление одного элемента, в определенных

условиях, вызывает образ другого, связанного с ним. Существует даже такое направление: ассоциативная психология (или ассоцианизм), которое пытается объяснить психические процессы человека с помощью изучения его ассоциаций в связи с определенными объектами [4].

Ассоциативный ряд – это набор элементов, связанных друг с другом по какому-либо общему признаку. Ассоциативные ряды сейчас нашли широкое применение в самых разных областях гуманитарного знания.

С помощью тестирования на ассоциации можно понять психологическое состояние респондента, его жизненные взгляды и даже особенности мышления. Для этого проводится так называемый ассоциативный эксперимент, в ходе которого предлагается выбирать предметы или называть слова, ассоциирующиеся с некоторыми эталонными [5].

С целью выявления превалирующих мотиваций в Арзамасском политехническом институте (филиале) НГТУ им. Р.Е. Алексеева был проведен опрос среди студентов разных форм обучения: очного, очно-заочного и заочного. Респондентам предлагалось в течение одной-полутора минут написать все то, что ассоциируется у них со словом «институт». Количество слов не лимитировалось, но основная масса студентов ограничилась четырьмя словами. Ассоциативные ряды составлялись анонимно. Результаты опроса были обработаны с помощью программы Microsoft Excel.

Естественно, что в эксперименте принимали участие студенты различного возраста. А поскольку было интересно проанализировать, как меняется отношение к учебе у людей различных возрастных категорий, студентов просили указывать на листе со списком ассоциаций еще и возраст. В общей сложности в опросе приняло участие 72 студента младших курсов. Их решено было условно разделить на три возрастные группы: от 17 до 19 лет, от 20 до 29 и последнюю группу составили те люди, которые старше 30 лет.

При обработке результатов опроса выяснилось, что респонденты употребляют очень большое количество различных слов. Поэтому решено было слова с близкими по смыслу понятиями объединить в группы. Встретилось немало слов, характеризующих процедуру учебного процесса, таких как лекции, лабораторные работы, практика, пары и т.д. Их решено было назвать словом «занятия». Немало было названо слов, касающихся болезненной для многих процедуры проверки знаний, например, экзамен и зачет, были объединены и названы «сессия». В группу «остальное» были объединены многочисленные слова, которые были написаны всего одним-двумя студентами, и по которым, вряд ли можно делать какие-либо выводы.

В первую очередь попробуем охарактеризовать результаты опроса, в целом, без каких либо градаций. Какие же слова были употреблены чаще всего?

Для легкости восприятия сведем результаты опроса в таблицу 1, в которой отобразим слова, попавшие в первую десятку.

Таблица 1.

Ассоциации, возникающие чаще всего

№	Ассоциации	Кол-во человек
1.	учеба	37
2.	знания + навыки	19
3.	занятия	15
4.	сессия	15
5.	одногоруппники + друзья	11
6.	студенты	6
7.	преподаватели	6
8.	образование	6
9.	общение	5
10.	стипендия	5

Несложно увидеть, что студенты АПИ НГТУ им. Р.Е. Алексеева достаточно неплохо мотивированы. При этом следует отметить, что такие слова как «одногоруппники», «друзья» и «общение», не говорят непосредственно о мотивации учебной деятельности. Но они положительно (пусть, и косвенно) влияют на поддержание мотивации на должном уровне.

Отдельные студенты дневного отделения написали, что их привлекает в институте «активная студенческая жизнь», «волейбол», «студия звукозаписи», «веселый период» и т.п. Это, безусловно, говорит о том, что внеаудиторная работа хорошо поставлена, но в то же время свидетельствует о необходимости усиления работы по поддержанию мотивации именно учебной деятельности.

Теперь попробуем отметить ряд выявленных факторов, которые способствуют снижению мотивации. В целом таких слов было названо не столь много, но это не повод совсем умалчивать о них. Слова «усталость» употребили 2 человека, «рано вставать» – 3, «трудности» – 3, «нервы» – 2, «стресс» – 2.

Отдельно проводился анализ слов-ассоциаций, которые были названы в первую очередь. На первом месте в списке ассоциаций у 72 студентов оказались слова, представленные в таблице 2.

Таблица 2.

Первые слова ассоциативного ряда

№	Ассоциации	Кол-во человек	Процент опрошенных
1.	учеба	32	44,4%
2.	знания	8	11,1%
3.	образование	3	4,2%
4.	занятия	7	9,7%
5.	сессия	3	4,2%
6.	остальные	19	26,4%

По возрастным группам проводилась отдельная оценка мотивации студентов.

Самыми мотивированными оказались представители группы студентов, возраст которых превысил 30 лет. Практически у всех на первом месте – учеба или знание, на втором – высшее образование или профессия, на третьем и четвертом – должность, работа и заработок. При всем том, что мотивации направлены во многом на достижение определенного положения в социуме и являются внешними, следует признать, что данная группа хорошо мотивирована и вряд ли у этих студентов будут проблемы с учебой. Они твердо знают, зачем учатся в институте, несмотря на то, что, именно этим студентам приходится совмещать учебу с работой и семейными обязанностями.

В первую возрастную категорию попали 30 человек. Это студенты моложе 20 лет. Полученные данные сравнивались со средними по всем категориям опрошенных, результаты сравнения представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Сравнительные показатели по ряду ассоциаций

№	Ассоциации	Процент опрошенных	
		с 17 по 19 лет	с 17 по 44 года
1.	общение	10,00%	6,94%
2.	одногруппники + друзья	16,67%	15,28%
3.	знания + навыки	13,33%	26,00%
4.	образование	6,67%	8,00%
5.	учеба	40,00%	51,00%

Как можно видеть, в ряду ассоциаций акцент несколько смещен от учебного процесса в сторону дружеского общения. Оно для молодежи играет большую роль, чем для студентов, которые старше. Наверное, это естественно. Но, настораживает тот факт, что такие целеполагающие слова-ассоциации как «знания» и «навыки», встречаются у этой категории опрошенных в два раза реже, снижение с 26% до 13%. Об учебе вспомнили 40%, при том, что средний процент 51%.

Следует признать, что изучив ответы всего 72 респондентов, нельзя говорить о полноценном статистическом исследовании. Но, качественная оценка наличия и характера мотивации вполне может быть проведена.

Анализ слов-ассоциаций показал, что при построении учебных курсов преподаватели должны учитывать возрастные особенности. И при работе со студентами, не достигшими двадцати лет, необходимо прибегать к дополнительным мерам по усилению мотивации обучения. В этом случае может быть рекомендовано включение в учебные курсы интерактивных форм обучения с игровыми или соревновательными элементами. Можно добавлять в материалы вводных занятий исторические справки об ученых, получивших выдающиеся результаты в изучаемой науке. Кроме того, необходимо делать дополнительный акцент на работу по профессиональной ориентации.

Все перечисленные меры могут быть рекомендованы в равной мере, как для дистанционной и заочной, так и для дневной и вечерней форм обучения.

Список литературы:

1. Коноваленко А.В. Мотивация учебной деятельности на начальном этапе профессионального образования // Акмеология. – 2010. – № 1. – С. 59 – 64.
2. Пакшина Н.А. Мотивация изучения теории автоматического управления // Материалы XII Всероссийского совещания по проблемам управления «ВСПУ-2014» Москва 16-19 июня. – 2014. – С. 9450 – 9463.
3. Пакшина Н.А. Мотивация учебной деятельности студентов технических вузов // Акмеология. – 2014. – №2. – С. 150 – 157.
4. Буянов Е. Ассоциативное мышление / Е. Буянов. – Режим доступа: URL: <http://4brain.ru/memory/associacii.php>, свободный.
5. Ассоциативный ряд как инструмент психолога / Материалы сайта ФБ.ру – Режим доступа: URL: <http://fb.ru/article/55800/assotsiativnyi-ryad-kak-instrument-psihologa>, свободный.

*Мальцев Денис Николаевич, к.б.н.,
доцент кафедры гуманитарных наук
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ПРЕПОДАВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Современные Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования предусматривают обязательное включение дисциплины «Физическая культура» в базовую (обязательную) часть профессионального цикла у всех без исключения направлений и специальностей ВПО. Это связано с тем, что данная дисциплина является основополагающей в процессе формирования здорового образа жизни будущих профессионалов, давая им возможность:

- во-первых, стать полноценным здоровым членом общества;
- во-вторых, сохранять свое здоровье и физическую работоспособность в процессе обучения профессии, а так же во время выполнения своих профессиональных обязанностей в будущем;

- в-третьих, выполнять свою работу на новом, более качественном уровне, повышая свою производительность труда за счет повышения работоспособности и снижения простоев по болезни.

Немаловажной представляется и стратегическая цель использования полученных на дисциплине физическая культура знаний как опыта, который будущий гражданин страны будет передавать своим детям, семье, коллегам, клиентам, окружающим людям.

Таким образом, обязательное включение дисциплины физическая культура в ФГОС неслучайно и представляет собой стратегическую государственную инициативу – формирование здорового, гармонично развитого, работоспособного поколения, использующего средства физической культуры для повышения качества собственной жизни, готового и способного при этом защищать Отечество [2]. Согласно ФГОС, это может происходить благодаря освоению учащимися ряда компетенций. Например, в направлении подготовки 37.03.01 Психология это ОК-8 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности [3].

ВУЗы России должны обеспечивать условия для формирования этих компетенций у обучающихся [2], и при обучении по очной форме обучения этот процесс уже отработан и он не сильно отличается от тех методов обучения, которые использовались еще в Советском Союзе. Однако формирование необходимых компетенций при обучении по заочной форме обучения, а тем более при дистанционной, которая все чаще вводится в ВУЗах, представляет для преподавателей определенные трудности. Основной вопрос, который ставится преподавателями: «Как при столь малых объемах аудиторной работы (или работы непосредственно под контролем преподавателя при дистанционной форме обучения) формировать необходимые компетенции и контролировать их освоение?»

В НОУ ВПО «Вятский социально-экономический институт» уже в течение нескольких лет ведется изучение дисциплины физическая культура с использованием дистанционных технологий обучения. У данного учебного учреждения уже есть опыт выпуска студентов, обучавшихся с применением дистанционных образовательных технологий. И таким образом, можно с уверенностью сказать, что методические наработки данного ВУЗа в сфере дистанционного обучения, могут использоваться, как положительный опыт, другими ВУЗами России.

Главным моментом, который надо учитывать в условиях дистанционного обучения, т.е. условиях ограниченного времени общения непосредственно с преподавателем и высоким процентом самостоятельной работы, по нашему мнению является расстановка приоритетов в обучении. С дисциплиной физическая культура их не так сложно расставить, т.к. изучение ее разделов проходит на всем пути обучения человека, в детском саду, потом в школе, техникуме и заканчивается в вузе.

При подходе к изучению данной дисциплины дистанционным способом ошибочны следующие заблуждения:

- учитывая обширные междисциплинарные связи дисциплины, можно ошибочно предположить, что ее изучение не нужно в высшем образовании, тем более при дистанционном обучении, так как у обучающихся уже имеются компетенции, формируемые по предмету в школе;

- при дистанционном преподавании этой дисциплины предполагается вести всего лишь несколько тем, которые изучают студенты-очники, и которые очень часто повторяют темы, изучавшиеся в школе.

С 2014 г. ФГОС дает ответ, чем дисциплина физическая культура в ВУЗе качественно отличается от дисциплины физическая культура в школе [3]. В новой ФГОС ВО на дисциплину физическая культура выделено 72 часа (2 ЗЕТ), и она изучается в виде лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы учащихся. То есть она должна включить все теоретические моменты, а практика в объеме 328 часов будет уже проводиться по дисциплине профессионально-прикладная физическая подготовка, включенная в дисциплины по выбору студентов и проводящаяся в виде секций, факультативов и иной работы практической направленности.

При определении приоритетов в процессе дистанционного обучения мы предполагали, что самое важное при освоении ФГОС ВО – это освоение студентом будущей профессии, т.к. с этого года выделена отдельная дисциплина ППФК. Задача физической культуры, как уже было отмечено, разобрать теоретические моменты. Именно поэтому нами предпринята попытка уделять особое внимание актуализации знаний по данной дисциплине: обращать внимание студентов именно на те физические качества и кондиции, которые необходимы при выполнении конкретной работы по профессии. То есть знания по дисциплине физическая культура, полученные дистанционным способом, каждый обучающийся должен применить к себе, к своей профессиональной деятельности, и это повышает его сознательность и активность в освоении необходимых компетенций, мотивирует его к овладению методами воздействия на свой организм при помощи физических упражнений.

В итоге целью дисциплины физическая культура, мы считаем, формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Основными средствами достижения поставленной цели по нашему мнению являются:

1. *Работа студентов с электронными учебными материалами (ЭУМ)*, в которых разобраны все необходимые вопросы рабочей программы по физической культуре, сформированы необходимые компетенции, представлен полностью учебно-методический комплекс, имеется возможность тестирования знаний и умений в режиме он-лайн. Особо в

содержании ЭУМ необходимо выделить моменты, необходимые будущему работнику в профессиональной деятельности. Данный вид работы не подразумевает полного отказа от изучения основной и дополнительной литературы, так как ЭУМ подразумевает освещение основных подходов к изучению дисциплины, конкретные методики физического развития и оздоровления организма, которых имеется великое множество, целесообразно изучать с помощью специальной литературы.

2. *Виртуальные лекции*, где преподаватель разбирает наиболее важные или сложные вопросы рабочей программы. Целесообразно проводить не просто обзорные лекции по дисциплине, а лекции – разъяснения, когда студенты заранее по заданию преподавателя ознакомились с общей теоретической базой по теме, а лектору необходимо уже пояснять, как данная теория может использоваться для оптимизации трудового процесса, профилактики заболеваний, оздоровления организма, показывать логические связи с другими темами и дисциплинами.

3. *Работа студентов в видеоконференциях* (виртуальных семинарах), где они в реальном живом общении с преподавателем и другими студентами могут задавать вопросы, обсуждать проблемы, делиться опытом. Ввиду ограниченного времени общения с преподавателями и отсутствием реального живого общения с сокурсниками (чего не лишены студенты очного и заочного отделений) этот вид самостоятельной работы студентов необходимо приветствовать, т.к. он экономит время, и преподавателя, и студента. Студенты, которые способны пояснить другим теорию или помочь в выполнении практических заданий, без сомнения показывают высокий уровень сформированных у них необходимых компетенций здоровой личности. Функция контроля данной работы должна быть возложена на преподавателя. Педагог может оказывать помощь и корректировку в избрании направления деятельности, но без подавления инициативы студентов.

4. *Работа студентов в форуме*, где в общении с преподавателем и другими студентами в режиме офф-лайн студенты отвечают на вопросы преподавателя. Именно офф-лайн, т.к. по нашему опыту этот вид работы наиболее удобен для студентов обучающихся дистанционно, т.к. они могут выбирать удобное для них время для работы, а преподаватель всегда может внимательно изучить ответы и сделать заключение о готовности студента по дисциплине. Ввиду наибольшей активности в данном разделе на него и стоит возлагать основные функции по формированию компетенции использования средств физической культуры в жизни и профессиональной деятельности. Поэтому задания форума должны быть максимально приближены к условиям, в которых будет трудиться обучающийся или к требованиям, которые должны предъявляться к его организму с точки зрения физической нагрузки.

По каждому заданию, во избежание разногласий, нужно дать план ответа. Данный план не является догмой, но если студент отвечает не по

плану, он должен понимать, что в его ответе должны присутствовать все необходимые пункты, которые преподаватель заранее учел при составлении плана. Например, представим следующее задание и пояснения к нему:

Задание. Разработать комплекс физических упражнений профессионально-прикладной физической подготовки для повышения собственной производительности труда. Ход работы.

1. Определить, какие физические качества и кондиции необходимы для выполнения Вашей профессии.

2. Определить, какие профессиональные заболевания могут возникнуть у работников этой профессии и как физические упражнения могут способствовать профилактике этих заболеваний.

3. Провести тестирование необходимых физических качеств и состояния здоровья. Зафиксировать и проанализировать полученные данные.

4. Разработать комплекс физических упражнений ППФП, направленных на развитие необходимых физических качеств и профилактику профессиональных заболеваний. Обосновать, почему данный комплекс будет положительно влиять на здоровье и работоспособность работников данной профессии.

5. В течение 2 – 3 месяцев заниматься по разработанному комплексу.

6. По окончании снова провести тестирование физических качеств и состояния здоровья. Сравнить полученные данные с начальными.

7. Сделать вывод о воздействии данного комплекса физических упражнений на здоровье и работоспособность работников Вашей профессии.

Ответ представляем в виде вложения файла в формате MS Word, объем ответа 3 – 4 страницы.

5. *Написание контрольной работы.* В каждой контрольной работе, также как и в форуме, должны присутствовать вопросы собственной физической подготовки студента и коррекции его собственного здоровья средствами физической культуры. Желательно, чтобы таких вопросов было большинство, а оставшиеся вопросы носили практический характер. Переписывание общетеоретических вопросов практически не несет в себе обучающей функции.

6. *Текущее тестирование.* При составлении тестов рекомендуется, опираясь на теоретический материал, разрабатывать вопросы, касающиеся конкретных жизненных ситуаций, конкретных методик развития физических качеств и оздоровления организма.

7. *Контрольное тестирование.* В нем также значительную часть должны занимать вопросы профессиональной и оздоровительной направленности.

Использование данных средств позволяет отойти от формального и голословного преподавания дисциплины физическая культура в условиях дистанционного образования. В своих положительных отзывах студенты неоднократно подчеркивали, что такого рода подход к изучению предмета

позволил им по новому взглянуть на их уровень здоровья, на методы повышения производительности труда на предприятиях и в организациях, задуматься и устранить найденные проблемы в здоровье и физическом развитии.

Таким образом, путем актуализации полученных знаний, у студентов активизируется интерес к предмету и формируется мотивационная сфера для регулярных занятий по физической культуре.

Список литературы:

1. Физическая культура студента: учебник / под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2008. – 366 с.

2. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012. / Электронный ресурс. – Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165984>, свободный

3. Федеральный государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент. N 544 от 20 мая 2010 г. / Электронный ресурс. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116399/?frame=1, свободный.

*Сизова Елена Николаевна, д.б.н.,
профессор кафедры психологии
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Эффективность обучения в основном определяется мотивацией обучаемого. От мотивации зависит, насколько быстро и качественно студент выполняет работу и добивается поставленной цели. Система обучения в вузе может работать без использования дополнительных педагогических технологий, так как высшее образование не является обязательным, и студента, не сдавшего зачет и/или экзамен, просто отчисляют за академическую задолженность. В качестве внешней мотивации обучения выступают – деньги. Предполагается, что если человек поступает в вуз на платное обучение, следовательно, он уже имеет высокую мотивацию к получению знаний и будет активно заниматься, чтобы оправдать потраченные средства. Однако зачастую такой высокомотивированный к учебной деятельности студент не может (не хочет, не умеет) учиться. Безусловно, любой преподаватель заинтересован в обучении высоко мотивированных студентов с ярко выраженной заинтересованностью к

предмету. Есть мнение, что преподаватель-консультант дистанционного обучения – это тот человек, который работает именно с такими мотивированными людьми [4, с. 384].

Мотивация в педагогической сфере – это совокупность внутренних и внешних побуждений (мотивов) к действию, которые задают границы и формы деятельности и придают ей направленность в достижении цели [2]. Уровень мотивации учения повышают такие общие принципы обучения: развивающее обучение, систематичность, наглядность, прочность знаний, научность, положительная мотивация и благоприятный эмоциональный фон, связь теории с практикой.

В психологии мотивация – это система факторов (потребности, мотивы, цели и др.) обуславливающих и поддерживающих поведенческую активность на определенном уровне [1, с. 513]. Мотивация – это более широкое понятие, чем мотив. Мотив – это устойчивое личностное свойство, изнутри побуждающее к определенным действиям. В качестве мотива может выступать материальный или идеальный предмет, обладание которым составляет смысл деятельности, в нашем случае в идеале внутренний мотив – это получение систематизированных знаний в определенном направлении высшей школы и/или, что более реально, внешний мотив – получение диплома о высшем образовании. Следует признать, что внешние мотивы полноценной учебной деятельности не обеспечивают, но способствуют получению «узкопрагматичных» результатов. Внешняя мотивация увеличивает количество выполняемой работы, а внутренняя – ее качество.

Удовлетворение мотивации сопровождается положительными эмоциями обучающегося, обладающего знаниями и отметкой о выполнении экзамена или зачета, либо отрицательными, связанными с отсутствием желаемого и, соответственно, неудовлетворенностью и неполнотой настоящего положения. Это и есть известная подкрепляющая функция эмоций [1], лежащая в основе достижения наилучших результатов деятельности. Торндайк на основе этого вывел знаменитый закон научения – закон эффекта (англ. «law of effect»): связанный с актом усиления удовольствия, и ослаблением связи между стимулом и реакцией при неудовольствии [3].

Обучение – это длительный процесс, в течение которого мотивация к нему может существенно меняться. Например, вхождение в деятельность сопровождается *побуждающей* мотивацией, которая помогает преодолеть страх перед новой и неизвестной деятельностью. Побуждающая мотивация устойчиво формируется при подключении воображения обучающегося о тех благах, которые у него будут после получения диплома о высшем образовании, а также от процесса использования образовательного сайта при обучении. В связи с этим необходимо выявить побудительные мотивы обучения, их структуру, а также какое место в этой структуре занимает представление о результате и процессе обучения.

При дистанционном обучении, по мере движения по этапам обучения, побуждающая мотивация, к сожалению, существенно снижается, в связи с этим резко повышается необходимость создания извне дополнительной *поддерживающей* мотивации, формирование которой является необходимым условием постоянного возобновления учебной деятельности. Выделяют как минимум три сферы, к которым относятся мотивы, поддерживающие учебную деятельность студента:

- 1) предметное содержание обучения;
- 2) профессиональные способности, умения и навыки студента;
- 3) межличностные отношения в процессе обучения.

Студенты, ориентированные в эти сферы, ожидают удовлетворения своих интересов. Чтобы выделить эти группы необходимо определить ожидания студента от обучения и его затруднения при обучении. Следовательно, необходимо создавать ситуации, при которых будут удовлетворяться личные потребности студентов, ориентированных в вышеуказанные сферы. Например, *спортивные* мотивы студентов реализуются в учебных играх; желание пообщаться в процессе обучения – в создании чатов самоподдержки или форумов по интересам. При поиске поддерживающих мотивов учитывается общая направленность личности студента – *постоянные жизненные* мотивы, составляющие доминанту жизни. Опора на постоянные мотивы очень эффективна, так как в этой сфере человек проявляет свои лучшие качества и разнообразие подходов при обучении.

При организации обучения решается более сложная задача, чем просто опора на побуждающую и формирование поддерживающей мотиваций: необходимо в целом провести студента по восходящей мотивационной лестнице, например, познавательную мотивацию трансформировать в профессиональную. Познавательные интересы формируются у человека в детстве, а в школе и вузе они целенаправленно развиваются в рамках учебной деятельности. При обучении в высшей школе, особенно при дистанционном обучении, ставится задача не столько развивать познавательную мотивацию, сколько использовать уже сформированную в начальной и средней школе. Дополнительную сложность при обучении создает то, что уровень мотивации у студентов одной группы, как у профессионально сложившихся людей очень разный – одни находятся на высшей ступени профессиональной мотивации, а другие – на низком уровне познавательной. Поэтому целесообразно последовательно переходить от одного этапа к другому, но, не задерживаясь на начальных этапах.

При дистанционном обучении действенными остаются все те методические приемы удержания обучаемого в учебном процессе, которые используются и при традиционных формах обучения. Для привлечения внимания и вызова любопытства необходимо: предъявлять интересные и парадоксальные факты; выводить специфические закономерности; задавать вопросы «Каков механизм этого явления?» и «Как это можно объяснить?»;

рассматривать теоретические концепции с практической точки зрения; обращаться к истокам рождения научных концепций; задумываться над тем как добывать факты, находить закономерности, строить концепции, предугадывать события и осознанно влиять на будущее. Познавательная мотивация активизирует психические процессы человека, способствуя тем самым развитию личности.

Познавательную мотивацию необходимо в учебном процессе постепенно переводить в профессиональную. Для этого важно, чтобы студент:

- общался с преподавателем-консультантом в процессе обучения на основе сотрудничества;
- решал учебные практические задачи и конкретные производственные проблемы на основе теоретических знаний;
- видел в учебных ситуациях конкретные профессиональные проблемы;
- совершенствовал свою профессиональную деятельность, опираясь на оценку его учебных достижений преподавателем-консультантом.

У студентов при дистанционном обучении есть и *социальные* мотивы к обучению, которые обеспечивают качество не хуже, чем познавательные мотивы. Среди социальных выделяют узкие *позиционные* мотивы – стремление человека занять престижное место в обществе, а также *широкие* социальные мотивы – осознание социальной значимости профессии, ее необходимости для фирмы или для страны в целом.

Как избежать *демотивации* – потери мотива обучения. Внешне демотивация проявляется в изменении поведения студента: не выход на образовательный сайт, необщительность, безучастность к событиям, происходящим на образовательном сайте. Попытки со стороны деканата наладить обратную связь вызывают негативную реакцию, например, отказ отвечать на телефонные звонки. Необходимо это расценивать следующим образом – демотивированный студент нуждается в дополнительном внимании и своим поведением пытается его добиться. Выяснить причины подобной ситуации необходимо, но не всегда возможно, так как студент может не осознавать, что именно с ним происходит и почему; он может ощущать потерю интереса, но не может сформулировать причины; он не верит, что вы способны помочь ему в этом; студент полагает, что причиной потери желания учиться является преподаватель-консультант, но обсуждать эту проблему не считает возможным и т.д.

Внешние причины демотивации не связаны с обучением и студент чаще о них сообщает открыто – проблемы со здоровьем, семейные и финансовые проблемы и т.п. Внутренние причины демотивации связаны с обучением, и студент чаще о них умалчивает, например, его может не устраивать качество рецензий и оценок контрольных и курсовых работ, проводимых консультаций и форумов. В случае внутренней демотивации важно и даже необходимо приложить максимум усилий по поиску и устранению ее причин. В этом случае работают универсальные правила

общения – уважение к студенту и забота о нем, а также искреннее внимание и интерес к выполненным студентами заданиям, даже если они выполнены на низком уровне.

Хороший мотивационный фон для обучения дистанционно, основываясь на пирамиде А. Маслоу, создают рабочая обстановка: отсутствие физических неудобств, хорошая техническая поддержка, в том числе высокая скорость Интернета; социальная безопасность: уважение и одобрение деятельности студента со стороны близких и коллег по работе, общества и государства в целом; внутригрупповая культура места, где обучается студент – коллективные ценности студенческой группы, факультета, вуза; возможность для личного развития, творчества, приобретения нового опыта. Процесс обучения должен доставлять удовольствие, сопровождаться радостным подъемом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы.

1. Познавательную мотивацию в учебном процессе при дистанционном обучении необходимо постепенно и целенаправленно переводить в профессиональную мотивацию.

2. При дистанционном обучении важнее не столько классифицировать мотив обучения студента, сколько поддерживать его наличие и сохранение в любом качестве.

3. При дистанционном обучении особенно актуальным становится быстрое выяснение и устранение причин демотивации студента.

Список литературы:

1. Маклаков А. Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2012. – 583 с.
2. Подымова Л. С., Сластенина В. А. Педагогика. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 332 с.
3. Торндайк Э., Уотсон Дж. Бихевиоризм. Принципы обучения, основанные на психологии. Психология как наука о поведении. М.: АСТ-ЛТД, 1998. – 704 с.
4. Щенников С. А., Теслинов А. Г. Основы деятельности тьютера в системе дистанционного образования. – М.: Дрофа, 2006. – 591 с.

Раздел 4. Технологические условия развития дистанционного образования

*Румянцева Людмила Николаевна, к.ф.н., доцент,
доцент кафедры иностранных языков,
Костромского государственного технологического университета,
г. Кострома*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ MOODLE

На современном этапе очная форма обучения уже не дает возможностей полной реализации учащегося, а также не в состоянии предоставить желаемые знания в большей степени, чем предусмотрено программой, что объясняется объективными и субъективными причинами. Введение же дистанционного обучения как дополнительной формы очного обучения может способствовать актуализации, как самого учащегося, так и преподавателя.

Проблема выбора платформы, на которой будет построена система дистанционного обучения, является ключевой и этот выбор зависит от целого ряда факторов: какие требования предъявляются к среде, какие функциональные характеристики должны присутствовать, на каких пользователей ориентирована среда, и, что немаловажно, какими средствами вы обладаете для приобретения и поддержки требуемой платформы.

Самой распространенной в России системой дистанционного образования с самым большим количеством пользователей и разработчиков на сегодняшний день является Moodle. Основная причина заключается в том, что это единственная бесплатная система. В то же время Moodle поддерживает 54 языка (есть русская локализация), огромный набор реализованных функций, удобство и простота использования позволили ей получить широчайшее распространение.

Moodle дает возможность проектировать, создавать и в дальнейшем управлять ресурсами информационно-образовательной среды. Интерфейс системы изначально был ориентирован на работу преподавателей, не обладающих глубокими знаниями в области программирования и администрирования баз данных, сайтов и т.п. Система имеет удобный интуитивно понятный интерфейс. Преподаватель самостоятельно, прибегая только к помощи справочной системы, может создать электронный курс и управлять его работой.

Moodle позволяет организовать обучение в процессе совместного решения учебных задач, осуществлять взаимообмен знаниями. Широкие возможности для коммуникации – одна из самых сильных сторон Moodle. Система поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами.

Основным способом коммуникации в дистанционных образовательных процессах для доставки содержания и обеспечения обратной связи обучающегося с преподавателем считают электронную почту, видеоконференцию, а также активные асинхронные средства коммуникации, такие, как форумы и блоги. Moodle поддерживает очень полезную функцию коллективного редактирования текстов (элемент курса «Wiki»). В качестве ресурса может выступать любой материал для самостоятельного изучения, проведения исследования, обсуждения: текст, иллюстрация, web-страница, аудио или видео файл и другие. В системе Moodle для создания web-страниц встроен визуальный редактор, который позволяет преподавателю, не знающему языка разметки HTML, с легкостью создавать web-страницы, включающие элементы форматирования, иллюстрации, таблицы.

Преподаватель может оперативно проверять сданные студентом файлы или тексты, комментировать их и, при необходимости, предложить доработать в каких-либо направлениях. Если преподаватель считает это необходимым, он может открыть ссылки на файлы, сданные участниками курса, и сделать эти работы предметом обсуждения в форуме. Такая схема очень удобна, например, для творческих курсов.

Преподаватели могут полностью управлять крайним сроком и назначением периодов контрольных опросов, тестов и пр. Например, они могут запретить сдачу работ после определенной даты или разрешить повторную сдачу, после того как замечания преподавателя были приняты к сведению и работа переделана. Кроме того, в меню «Участники» преподаватель может видеть детальную статистику любого участника курса, например, время его последнего посещения системы.

Доступна и более сложная функция контроля – создание подробного отчета о том, что и когда делал любой участник в системе, включающего уже не только время последнего входа в систему, но и когда, и сколько раз им было просмотрено или скачано какое-либо задание, сколько раз он пробовал выполнить тест, какое количество сообщений разместил на форуме. Также возможно получение групповых отчетов по дням или неделям работы (особенно важно, если студенты разделены на подгруппы). Каждый участник курса может запросить индивидуальный отчет, где будет указано, сколько баллов из максимально возможного количества он набрал на настоящий момент.

В системе Moodle существует элемент курса «Тесты», позволяющий преподавателю разрабатывать тесты с использованием вопросов различных типов. Вопросы тестов сохраняются в базе данных и могут повторно использоваться в одном или разных курсах.

Важной особенностью Moodle является то, что система создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, оценки и комментарии преподавателя к работам, сообщения в форуме.

Еще одной важной особенностью системы Moodle является то, что она позволяет проводить on-line опрос обучаемых и on-line дискуссии.

Указанные особенности определяют выбор среды Moodle для организации электронного дистанционного обучения многими университетами мира. Moodle обладает рядом преимуществ, начиная со стоимости дистанционного курса и поддержки русского интерфейса, и заканчивая широкими функциональными возможностями. Однако в системе Moodle наряду со значительными преимуществами существуют и некоторые недостатки. Так у пользователей часто возникают проблемы с получением качественной технической поддержки, следовательно, вузы сталкиваются с необходимостью иметь в штате высококвалифицированного специалиста по Moodle для развертывания и поддержания системы. Сумма затрат учебного заведения на оплату труда такого специалиста в год может превысить стоимость внедрения коммерческой системы дистанционного образования.

Многие преподаватели озабочены проблемой нарушения авторских прав, т.к. либо их уникальные материалы могут быть неправомерно использованы другими, если курс находится в открытом доступе для всех желающих, либо сам курс использует тексты, тесты и др. без разрешения правообладателя.

В Moodle существуют также возможности, позволяющие пользователям получить доступ к чужой частной информации, например, непубличная информация в профиле пользователя. Подобные возможности предназначены только для администраторов и преподавателей. Существуют также некоторые возможности, которые позволяют пользователям добавлять контент в систему, например, создавать темы и отвечать на сообщения, отправлять личные сообщения, что может быть использовано в качестве спама. Еще одним недостатком системы Moodle является то, что в ней не поддерживается понятие академической группы. К тому же у этой системы дистанционного образования повышенные требования к производительности компьютера.

Одной из ключевых проблем дистанционного обучения, в том числе и на платформе Moodle, остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний. Поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предполагает очную экзаменационную сессию. Невозможно сказать, кто на другом конце провода. В ряде случаев это является проблемой и требует специальных мер, приемов и навыков у преподавателей. Отчасти эта проблема решается с установкой видеокамер на стороне обучающего и соответствующего программного обеспечения.

Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащегося. Как правило, обучающиеся ощущают недостаток практических занятий. Но, не смотря на существующие недостатки, Moodle остается самой популярной системой дистанционного образования, как в России, так и за рубежом, и благодаря своим гибким техническим возможностям отвечает требованиям современного учебного процесса.

Список литературы:

1. Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения. – М.: Академия, 2004.
2. Попов Д.И., Попова Е.Д. Обзор стандартов и спецификаций в электронном обучении и тестировании. – М.: Аст-центрпресс, 2007.
3. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика. – М.: Филоматис, 2004.

***Шмелев Сергей Викторович,**
студент 5 курса факультета машиностроения,
приборостроения и информационных технологий
Арзамасского политехнического института (филиала)
НГТУ им. Р.Е. Алексеева,
г. Арзамас*

***Научный руководитель: Пакишина Наталья Алексеевна, к.т.н.,**
доцент кафедры прикладной математики
Арзамасского политехнического института (филиала)
НГТУ им. Р.Е. Алексеева,
г. Арзамас*

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «MS EXCEL»

Каждый вуз сталкивается с проблемой оптимального расхода средств, и часто возникает вопрос о цене требуемого программного продукта. Рынок программного обеспечения полон всевозможными предложениями в разных ценовых категориях, но, тем не менее, цены начинаются от нескольких тысяч за самый простой продукт, до нескольких десятков тысяч рублей за продукт среднего и высокого класса. В основном лицензия распространяется на два персональных компьютера. Для нужд образовательного процесса требуется работа программ на большем количестве компьютеров, что кратно увеличивает стоимость итогового комплекта даже с учетом действующих скидок. Разработка подобных комплексов усилиями самого ВУЗа может вовлечь студентов в создание реальных продуктов, пользующихся спросом, избавить учебное заведение от лишних затрат.

Создание электронных обучающих комплексов и их применение хорошо вливается в тенденцию использования компьютеров в процессе обучения, перехода от бумажных пособий к электронным, что соответствует духу современности. Пропадает необходимость стоять в очереди в библиотеке на получение бумажной методички или книжки, вести учет тысяч методичек в библиотеке, решать проблемы после их случайной порчи или утраты.

По сравнению с традиционными пособиями, электронный комплекс позволяет пользователю держать всю необходимую информацию перед глазами, таким образом можно легко и быстро ориентироваться в

представленном материале, без труда переходить к нужному разделу посредством пары кликов мыши, устанавливать необходимый масштаб отображения для удобства зрительного восприятия каждому отдельному человеку. Благодаря уровню развития современной компьютерной техники использование комплекса не доставляет неудобств, работа происходит быстро и без задержек.

Как отмечалось ранее, при разработке комплекса силами вуза, наполнение и содержание программного продукта может быть абсолютно любым. Всё зависит от конкретных нужд преподаваемой дисциплины. В разработке непосредственное участие принимает преподаватель, который выступает в качестве основного заказчика, консультанта и первоначального пользователя и определяет соответствие комплекса всем требованиям для успешного изучения материала. В случае изменения учебного плана, появления новых идей в методах преподнесения теоретического материала, изменении целевой аудитории для данного комплекса и прочих событиях, которые непременно должны учитываться разработчиком продукта, адаптация к новым условиям происходит без особых затруднений. Блоковая структура позволяет быстро увеличить число однотипных элементов в системе, наполнение которых является более сложной задачей, но в целом сложности заключаются в подготовке материала, а не в изменении самой структуры комплекса.

Данный комплекс разработан для изучения следующих функций MS Excel:

- автозаполнение и особенности копирования;
- логические и статистические функции;
- сортировка и фильтрация;
- построение диаграмм;
- построение графиков;
- графическое решение уравнений;
- использование стиля адресации R1C1.

Помимо этого предоставляется базовая информация по табличному процессору.

Описываются назначение и история создания Ms Excel, работа с листами и книгами, использование адресации A1, типов данных, формул и функций.

Интерфейс комплекса создан с использованием современных и очень популярных технологий в веб-дизайне. Это html, JavaScript, CSS, jquery, flash. Все эти технологии позволяют реализовать интерактивные элементы, которые весьма удачно применяются для удержания внимания пользователя, предотвращают наступление скуки при просмотре и изучении материала, помогают внедрить более доступные для восприятия элементы управления, навигации и т.д.

Использование CSS значительно ускоряет процесс разработки интерфейса, когда вид целого блока в комплексе можно изменить путем замены некоторых значений в файле каскадных стилей. Таким образом,

оперируя незначительным количеством параметров, можно достичь нужного визуального оформления интерфейса. Чтобы задать соответствие уровню современного развития веб-технологий, придать интерфейсу солидный вид, используются JavaScript и jquery. Эти технологии позволяют реализовать различные анимационные детали оформления, такие как затемнение, размытие, разворачивание и другие действия с элементами при нажатии соответствующих ссылок, кнопок, переходе на другие страницы, при наведении курсора и т.д. Flash-технологии прекрасно справляются с задачей замены большого количества изображений всего одним файлом с анимацией. Такие файлы используются в комплексе в качестве визуального руководства по использованию описываемого программного продукта, в данном случае Ms Excel. Основными преимуществами flash-анимации является маленький размер и гибкость в настройке отображения, например частота смены кадров, размер кадра, задержка между отдельными кадрами, обработка событий мыши или клавиатуры, вывод звука и многое другое.

Несмотря на большое число используемых технологий, работа с комплексом не требует особой настройки персонального компьютера или установки дополнительного программного обеспечения. Всё взаимодействие происходит через обычный веб-браузер, который установлен на абсолютно любом ПК. Единственным ограничивающим фактором является версия браузера, потому что перечисленные выше технологии требуют использования не очень старых версий, желательно, конечно же, актуальных. В конечном итоге системные требования для комплекса сводятся к системным требованиям последней версии популярных браузеров, таких как Google Chrome или же Mozilla Firefox.

Так как комплекс в исходном виде представляет собой полноценную структуру веб-сайта, то его можно загрузить на веб-хостинг с выделением доменного имени. Это позволит использовать данную разработку в качестве эффективного инструмента дистанционного образования, так как использование комплекса в сети ВУЗа ограничивается доступом компьютеров к сети определенного учебного заведения. Размещение же материала на веб-хостинге позволяет создать уникальный адрес, который можно посетить посредством глобальной сети интернет практически из любой точки планеты. С учетом развития технологий доступа в интернет, зону покрытия, скорости, используемых в разработке системы технологий, практически каждый пользователь сможет без особых проблем пользоваться комплексом, где бы он ни находился.

Для вуза, при надлежащем контроле над сетью, не имеет значения, как осуществлять доступ к комплексу - локально или через интернет. Иначе же, можно подвергнуть комплекс опасности взлома некоторых элементов, их удалению или порче, так как при определенных правах отдельные пользователи сети могут вносить изменения в файлы. Сами же изменения могут быть осуществлены путем правки исходного кода страниц комплекса,

что легко сделать в современных браузерах простым вызовом консоли разработчика.

С учетом вышеизложенных проблем целесообразно сделать отдельный вход в комплекс для преподавателя и студентов. Преподаватель, имея свою учетную запись в комплексе, сможет установить ограничения на доступ к определенным разделам системы. В данном случае – к итоговому тесту. Некоторые смышленные студенты, не желая изучать материал, могут по вопросам итогового теста или из вариантов ответа приноровиться и пройти тест, пусть даже с минимальным допустимым результатом. Во избежание подобного развития событий, преподаватель с помощью своей учетной записи делает ограничение в доступе к тестовой системе, что заставляет студентов в конечном итоге изучать материал. Реализация подобной хитрости заключается в изначальном установлении пароля на тестовую систему. Пароль от нее может узнать только преподаватель, войдя в свою учетную запись. Также преподаватель может изменять этот пароль. Когда он сочтет нужным разрешить доступ к тестовой системе, то он убирает этот пароль, и студенты могут пользоваться итоговой тестовой системой. Она состоит из большого числа вопросов, которые выбираются случайным образом. Количество вопросов зависит от таких факторов, как объем представленного материала, количество студентов в группе. Вопросы составляются таким образом, чтобы невозможно было догадаться, какой из представленных вариантов ответа правильный.

Комплекс обладает гибкой системой оценки полученных ответов. На основе результатов теста делается анализ усвоения материала, при плохих показателях выдается рекомендация на повторное изучение определенного раздела.

Чтобы не было возможности взломать тестовую систему, как в случае с отдельными страницами, итоговый тест создан с помощью flash-технологии. Flash-файлы нельзя просмотреть в исходном виде без использования декодеров, в отличие от веб-страниц, файлы которых можно просмотреть в обычном блокноте и отредактировать исходный код.

Кроме итогового теста после каждой главы есть небольшие тесты самопроверки, которые предназначены для того, чтобы пользователи сами контролировали уровень своих знаний.

Помимо тестов, комплекс оснащен дополнительными наборами заданий для лабораторных работ и презентацией, которая используется во время лекций. Презентация выполнена в виде flash-файла или же в формате Ms PowerPoint - *.pptx .

Раздел 5. Прогнозы развития дистанционного образования в России в педагогическом и социально-психологическом аспектах

*Ашкинадзе Иветта Исааковна, к.п.н. доцент,
ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный
университет» (филиал)
г. Анапа Краснодарского края*

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из перспективных способов получения образования в наше время является обучение дистанционно, с помощью возможностей, которые предоставляют современные телекоммуникационные технологии и, в частности, сеть Интернет. Первые опыты использования телекоммуникаций в практике уже тогда определили место дистанционному обучению, остающееся таковым и поныне: это дополнительное, то есть не базовое образование.

В настоящее время организационные и педагогические возможности дистанционного обучения реализуются с помощью практически всех доступных телекоммуникационных сервисов, таких как электронная почта, тематические списки рассылок, электронные журналы, конференции Usenet, чат, ICQ, веб-конференции, доски объявлений и т. п. На данный момент, с учетом сложившейся ситуации, среди всего множества сервисов самым эффективным в дистанционном обучении является электронная почта. Поэтому наиболее интенсивная разработка и развитие новых педагогических технологий происходит именно на базе электронной почты, что важнее, чем пока малоуспешные попытки внедрения более «продвинутых» средств типа видео и ТВ-технологий. Кроме общедоступных средств существует и большое количество специального программного обеспечения, позволяющего комплексно решать многие организационные и педагогические задачи дистанционного обучения. К примеру, система видеоконференцсвязи Class Point. С помощью телекоммуникационных и информационных средств возможно применение различных педагогических форм деятельности. Например, дистанционные деловые игры, лабораторные работы и практикумы, виртуальное посещение недоступных объектов, виртуальные экскурсии, компьютерная переписка школьников, а также педагогов друг с другом, выпуск электронных бюллетеней и многое другое. Эти средства могут работать как по отдельности, так и в комплексе.

Дистанционные формы занятий применяются не только для студентов, но и для педагогов и не только в целях повышения квалификации. Большую роль играют дистанционные педагогические конференции и конкурсы. Например, с помощью дистанционных технологий можно объединить традиционные конференции в разных городах страны.

Дистанционное обучение имеет положительные аспекты, которые заключаются в следующем:

- скорость изучения материалов устанавливается самим студентом в зависимости от его личных обстоятельств и желаний;

- студент может выбрать любой из предоставляемых на выбор многочисленных курсов обучения, а также абсолютно самостоятельно рассчитывать время и продолжительность своих занятий;

- возможность получения образования в любом вузе, который поддерживает данные технологии, независимо от географического и временного положения студента;

- эффективное осуществление обратной связи между преподавателем и студентом является неотъемлемым элементом процесса обучения;

- использование в процессе обучения новейших достижений и открытий информационных и телекоммуникационных технологий;

- благоприятные условия для творческого самовыражения студента в процессе усвоения знаний.

Наряду с положительными аспектами дистанционного образования существуют и очевидные минусы:

- отсутствие реального общения между учениками и преподавателями. То есть отсутствуют все те моменты, связанные с индивидуальным подходом к обучению.

- при домашнем обучении отсутствует контролирующий и организационный фактор со стороны преподавателя. Для получения дистанционного образования необходима регулярная жесткая самодисциплина, а результат обучения напрямую зависит от самостоятельности, способностей и самосознательности студента.

- необходим постоянный доступ к источникам получения образовательных материалов (электронных учебников, видеоматериалов и т. д.). Для этого нужна хорошая техническая оснащенность дома, но не все желающие получить образование имеют компьютер и доступ к Интернету.

- недостаток практических занятий, необходимых для закрепления теории и более качественного усвоения знаний.

- обучающие электронные программы и курсы не всегда хорошо разработаны и удовлетворяют всем международным требованиям из-за недостаточной квалификации специалистов, создающих подобные учебные пособия, так как на сегодняшний день это ещё новое и недостаточно изученное направление.

- при дистанционном образовании обучение ведется в основном только в письменной форме. Для некоторых студентов отсутствие возможности и требований излагать свои знания в устной форме может повлечь за собой некачественное усвоение знаний и множество других проблем.

Несмотря на то, что дистанционное образование имеет отрицательные факторы, эта система получения знаний все же имеет перспективы развития в будущем, поскольку инновационные технологии позволяют открывать

новые возможности в сфере образования и науки, что способствует реализации потенциала человека в пределах поставленных задач.

Список литературы:

1. Аверьянов Л.Я., Рунов А.В. Интернет как форма дистанционного обучения / Л.Я. Аверьянов, А.В. Рунов // Информационные технологии. – 2003. – №4.
2. Владимирова Л.П. Современные информационно-коммуникационные и педагогические технологии в образовании. – Код доступа URL www.relarn.ru/conf/conf2007/section4/4_07.html, свободный
3. Бершадский А.М., Кревский И.Г. Дистанционное обучение – форма или метод? / А.М. Бершадский, И.Г. Кревский // Дистанционное образование. – 1998. – №4.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е. С. Полат. – Москва, 2000.

*Ашкинадзе Яков Александрович, к.э.н., доцент,
Борисевич Сергей Петрович, к.и.н., доцент,
ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный
университет» (филиал)
г. Анапа Краснодарского края*

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Существует большое количество определений понятия «Дистанционное обучение». Их легко можно найти в интернете, введя в поисковой системе запрос: «Дистанционное обучение. Определение». Из этого множества определений наиболее точным является следующее: дистанционное обучение – это совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения.

Данное определение наиболее точно отражает то, чем отличается дистанционное обучение от других форм. Именно использование современных технологий взаимодействия между слушателями, преподавателями и другими участниками учебного процесса, а также технологий доступа к учебному контенту и отличает дистанционную форму обучения. Она предлагает несколько различных технологий, которые могут быть использованы при проведении образовательного процесса.

Базовой технологией дистанционного обучения является технология, построенная на использовании Интернет-технологий. В рамках

дистанционного обучения нашли применение все средства, которые предлагает пользователям Интернет.

Менее распространенной технологией является телевизионно-спутниковая технология, построенная на использовании интерактивного телевидения.

Еще одной распространенной технологией дистанционного обучения является кейсовая технология. Больше всего кейсовая технология дистанционного обучения походит на то, что принято называть заочным обучением.

В целом необходимо отметить, что использование технологии дистанционного обучения, построенной на использовании Интернет-технологий, вытесняет все остальные технологии дистанционного обучения.

Дистанционное обучение и Интернет-технологии создают новые возможности для непрерывного обучения и переучивания специалистов, получения второго образования и делает обучение более доступным. Дистанционная форма обучения дает сегодня возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов.

Исходя из вышеуказанных факторов, можно заключить, что дистанционное обучение вошло в 21 век как одна из самых эффективных систем подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов.

Достоинствами технологии дистанционного обучения являются.

- *Технологичность* – обучение с использованием современных программных и технических средств, что делает электронное образование более эффективным. Новые технологии позволяют сделать визуальную информацию яркой и динамичной, построить сам процесс образования с учетом активного взаимодействия студента с обучающей системой. Развитие Интернет-сетей, скоростного доступа в Интернет, использование мультимедиа-технологий, звука, видео делает курсы дистанционного обучения полноценными и интересными.

- *Доступность и открытость обучения* – возможность учиться удаленно от места обучения, не покидая свой дом или офис. Это позволяет современному специалисту учиться практически всю жизнь, без специальных командировок, отпусков, совмещая с основной деятельностью. При этом делая упор на обучение вечером и в выходные дни.

- *Свобода и гибкость, доступ к качественному образованию* – появляются новые возможности для выбора курса обучения. Очень легко выбрать несколько курсов из разных университетов, из разных стран. Можно одновременно учиться в разных местах, сравнивая курсы между собой. Со временем в сети появятся самые лучшие курсы дистанционного обучения по различным специальностям. Появляется возможность обучения в лучших учебных заведениях, по наиболее эффективным технологиям, у наиболее квалифицированных преподавателей. Человек может учиться дистанционно

инкогнито, в силу различных причин (возраст, положение, должность, стеснительность и т.д.). Люди не всегда могут получить очное образование. Можно зарегистрироваться под другим именем и обучаться инкогнито. В ходе обучения не влияет фактор возраста, не важна разнородность группы. Так, например, собственнику компании трудно, часто невозможно оторваться от бизнеса, и для него дистанционное обучение – прекрасный выход из сложившейся ситуации. У него появляются возможности совмещения обучения и основной деятельности. Возможность обучения инвалидов и людей с различными отклонениями. При использовании дистанционного обучения учебное заведение получает большее количество иностранных студентов, университеты имеют возможность увеличить количество студентов за счет привлечения дистанционных слушателей из других стран и городов.

- *Индивидуальность систем дистанционного обучения.* Дистанционное обучение носит более индивидуальный характер обучения, более гибкий, обучающийся сам определяет темп обучения, может возвращаться несколько раз к отдельным урокам, может пропускать отдельные разделы и т.д. Слушатель изучает учебный материал в процессе всего времени учебы, а не только в период сессии, что гарантирует более глубокие остаточные знания. Такая система обучения заставляет студента заниматься самостоятельно и получать им навыки самообразования.

Возможность обучения инвалидов и людей с различными отклонениями.

При использовании дистанционного обучения учебное заведение получает большее количество иностранных студентов, университеты имеют возможность увеличить количество студентов за счет привлечения дистанционных слушателей из других стран и городов.

- *Индивидуальность систем дистанционного обучения.* Дистанционное обучение носит более индивидуальный характер обучения, более гибкий, обучающийся сам определяет темп обучения, может возвращаться несколько раз к отдельным урокам, может пропускать отдельные разделы и т.д. Слушатель изучает учебный материал в процессе всего времени учебы, а не только в период сессии, что гарантирует более глубокие остаточные знания. Такая система обучения заставляет студента заниматься самостоятельно и получать им навыки самообразования.

Однако наряду с достоинствами данной системы образования, имеются и некоторые проблемы технологии дистанционного обучения, которая включает в себя следующие аспекты:

- не разработана нормативно-правовая база дистанционного образования;
- существует тенденция адаптации термина дистанционного обучения под понятие любых форм образования (кроме очной);
- педагогическое содержание этого понятия мало кого заботит, главным становится коммерческая сторона дела.

Для того чтобы дистанционное обучение стало более эффективным необходимо:

- подготовить в полном объеме и с высочайшим качеством учебно-методическую базу, доступную каждому участнику образовательного процесса – как педагогу, так и обучаемому;
- обеспечить сочетание дистанционной и контактной формы обучения;
- наладить оперативный контроль качества усвоения студентом учебного материала (строгое соблюдение технологии обучения педагогом);
- организовать правильную сертификацию знаний для каждой ступени дистанционного обучения;
- обеспечить наличие индивидуального выбора и заинтересованность именно этой технологией обучения всеми участниками образовательного процесса.

Список литературы:

1. Все «За» и «Против» дистанционного обучения через Интернет. – Код доступа. URL. <http://www.internews.ru>, свободный
2. Канаво В. Достоинства и недостатки дистанционного обучения через Интернет. Код доступа. URL. http://info-school1702.ucoz.ru/publ/dokumenty_po_informatizacii_shkoly/, свободный
3. Полат Е.С. Организация ДО в РФ. Код доступа. URL. http://vio.uchim.info/Vio_20/cd_site/articles/art_1_20.htm, свободный

*Грицук Наталья Васильевна, к.э.н.,
доцент кафедры финансов и налогообложения
Вятского социально-экономического института,
г. Киров*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Дистанционное обучение – обучение основанное, на использовании широкого спектра традиционных и новейших телекоммуникационных и информационных технологий. Возникновение такого обучения связано с развитием телекоммуникационных технологий благодаря началу процессов глобализации. Значительно повысился спрос на дистанционное обучение в середине XX в. и активно распространился по всему миру. Сегодня мир все более и более тяготеет к единому информационному пространству. Возможность получить любую информацию из любой точки планеты становится основным условием для успешного развития такого вида образования [1].

Использование технологий дистанционного обучения позволяет: снизить затраты на проведение обучения, проводить обучение большого количества людей, повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек, создать единую

образовательную среду. Экономические и юридические специальности востребованы в любое время и практически в любой отрасли. Поэтому обучение данным специальностям актуально, как среди молодежи, так и среди более взрослого поколения. Дистанционное экономическое образование можно получить практически в любом дистанционном вузе России, либо в зарубежных странах, что открывает неограниченные возможности для получения высшего образования.

Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет следующие формы занятий:

1. Вебинар (webinar) – разновидность web-конференции, он-лайн встреч или презентаций через интернет. Вебинары могут быть использованы для:

- проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения;
- проведения кратковременных семинаров;
- проведения опросов;
- выступления с докладами и защиты выполненных работ;
- презентации продуктов и услуг коммерческими компаниями;
- проведения тренингов;
- организации коллективной работы.

2. Чат-занятие (Chat-занятие) – занятие в реальном времени, когда преподаватель и обучаемый имеют возможность оперативно обмениваться текстовой и иной информацией. Чат-занятия занимают особое место в организации образовательного взаимодействия педагога и преподавателя, поскольку позволяют студентам, находящимся на удаленном друг от друга расстоянии вести переписку в режиме реального времени как между собой, так и с преподавателем при помощи коротких сообщений. Это позволяет каждому студенту интенсивно изучать учебный материал по индивидуальной образовательной программе, формировать учебно-познавательную и коммуникативную компетентность, приобретать опыт творческой и практической деятельности.

3. Телеконференция – это дискуссионные группы, в которых пользователи обмениваются электронными сообщениями, задают вопросы, отвечают на них, обмениваются файлами и т.д. телеконференции или группы новостей, иногда так же называют интерактивной доской объявлений.

У дистанционного вида обучения студентов экономических специальностей существуют свои положительные и отрицательные стороны для обучающихся. К положительным моментам можно отнести следующие.

- Возможность обучаться в любое время – студент, обучающийся дистанционно, может самостоятельно решать, когда и сколько времени в течение семестра ему уделять на изучение материала. Он строит для себя индивидуальный график обучения.

- Возможность обучаться в своем темпе – скорость изучения устанавливается самим учащимся в зависимости от его личных обстоятельств и потребностей. Возможность обучаться в любом месте, независимость от

географического и временного положения обучающегося и образовательного учреждения позволяет не ограничивать себя в образовательных потребностях.

- Учеба без отрыва от основной деятельности – дистанционно можно обучаться на нескольких курсах одновременно, получать очередное высшее образование.

- Мобильность – связь с преподавателями, репетиторами осуществляется разными способами: как on-line, так и off-line.

- Доступность учебных материалов – использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий.

- Индивидуальный подход – использование дистанционных технологий подходит для организации индивидуального подхода.

- Творчество – комфортные условия для творческого самовыражения обучающегося.

К отрицательным можно отнести следующие.

- Необходима сильная мотивация – практически весь учебный материал студент-дистанционник осваивает самостоятельно. Это требует развитой силы воли, ответственности и самоконтроля. Поддерживать нужный темп обучения без контроля со стороны удается не всем.

- Дистанционное образование не подходит для развития коммуникабельности – при дистанционном обучении личный контакт учащихся друг с другом и с преподавателями минимален. Поэтому такая форма обучения не подходит для развития коммуникабельности, уверенности, навыков работы в команде.

- Недостаток практических знаний – обучение специальностям, предполагающим большое количество практических занятий, дистанционно затруднено.

- Проблема идентификации пользователя – достаточно сложно проследить за тем, честно и самостоятельно ли студент сдавал экзамены или зачеты.

- Недостаточная компьютерная грамотность – на сегодняшний день особенная потребность в дистанционном образовании возникает в отдаленных районах страны. Однако в отдаленных районах не у всех желающих учиться есть возможность использования современных информационных технологий.

Дальнейшее развитие систем дистанционного обучения предполагают обеспечение максимальной интерактивности. Обучение тогда становится полноценным, когда достигается имитация реального общения с преподавателем. Необходимо использовать сочетание различных типов электронных коммуникаций, что позволит компенсировать недостаток личного контакта за счет виртуального общения.

Список литературы:

1. Ахаян А.А. Виртуальный педагогический вуз. Теория становления / А.А. Ахаян. – СПб.: Изд-во «Корифей», 2001. – 170 с.
2. Зайченко Т.П. Основы дистанционного обучения: теоретико-практический базис: учебное пособие / Т.П. Зайченко. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 167 с.

*Екимова Валентина Вячеславовна, к.э.н, доцент
ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный
университет» (филиал)
г. Анапа Краснодарского края*

МЕСТО И РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАДРОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Современный рынок труда в сфере туризма характеризуется как положительными, так и отрицательными тенденциями. С одной стороны, наблюдается ежегодный рост спроса и предложения труда, вызванный развитием российской туристической индустрии в целом, а с другой стороны рынок имеет серьезный структурный дисбаланс, **основная черта которого – дефицит квалифицированного персонала на фоне избытка кандидатов на вакансии [1].**

Туризм является той отраслью экономики, которая особенно активно реагирует на построение профессионально-квалификационной структуры, отвечающей потребностям туристических предприятий и обеспечивающей их развитие на уровне мировых стандартов.

Современная экономическая ситуация требует от человека высокого уровня профессиональной готовности к быстро меняющимся условиям. Большую роль в решении проблем профессионального роста кадров в индустрии туризма может сыграть развитие системы непрерывного образования, основывающейся на современных технологиях, в том числе, дистанционном образовании.

Непрерывное образование – это процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества. В него вовлечено множество образовательных структур – основных и параллельных, базовых и дополнительных, государственных и общественных, формальных и неформальных [3].

По своему содержанию непрерывное образование представлено такими формами образования, как непрерывное, пожизненное, начальное, дополнительное, последипломное, профессиональное и др. Оно представляет собой поэтапный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей, занятых в туризме в течение их всей

профессиональной деятельности.

Таким образом, основной задачей развития системы непрерывного образования является построение эффективной системы обучения взрослых, базирующейся на современных форматах обучения и образовательных технологиях.

Большое внимание должно быть уделено развитию программ повышения квалификации и переподготовки кадров, развитию системы неформального обучения взрослых всех возрастов, в том числе за счет поддержки расширения предложений вузов на этом рынке.

Однако особое место в развитии системы непрерывного образования должно стать совершенствование образовательного процесса посредством внедрения новых образовательных технологий, развития системы дистанционного образования и программ e-Learning.

Необходимо внедрять технологии, позволяющие создавать такие учебные курсы, которые будут объединять реальные и электронные образовательные ресурсы.

Большое практическое значение разработки электронных курсов видится в повышении качества профессиональной подготовки кадров для туристской индустрии, а также в целях обеспечения дальнейшего непрерывного образования работников.

Главная цель создания электронных учебных курсов – повышение эффективности процесса усвоения знаний и улучшение качества подготовки специалистов.

В системе очного образования электронные учебные курсы можно использовать как дополнительные учебные средства, позволяющие методически правильно организовать контролируемую преподавателем самостоятельную работу студентов [2].

В системе дополнительного образования и повышения квалификации работников индустрии туризма наряду с применением локальных технологий дистанционного образования в виде мультимедийных курсов целесообразно применение сетевых on-line технологий: аудио, видео конференции, система образовательных вебинаров, on-line лекции и мастер-классы.

Перспективы развития системы дистанционного образования продиктованы существенными выгодами, как для ВУЗа, так и для обучающихся:

- возможность обучения людей с ограниченными физическими возможностями;
- лояльный подход ко времени обучения;
- всеобщая доступность обучения;
- возможность приобретения второй специальности, дополнительных знаний, повышения квалификации без отрыва от производства для работников туристической индустрии;
- повышение качества образовательного процесса;
- снижение затрат на обучение, что особенно актуально в современных

экономических условиях.

Таким образом, развитие системы непрерывного образования, основанного на разнообразных формах обучения и активном вовлечении информационных технологий в образовательный процесс, позволит сформировать благоприятную образовательную среду на предприятиях, и, тем самым, существенно повысить качественный уровень подготовки кадров для туристской индустрии, обеспечить профессиональное развитие персонала и, следовательно, преодолеть кризис профессионального дисбаланса на рынке труда.

Список литературы:

1. Владимиров С. Сфера туризма: работы много, а трудится некому. – Код доступа URL: <http://www.trn-news.ru/>, свободный
2. Гильмутдинов А.Х., Ибрагимов Р.А., Цивильский И.В. Электронное образование на платформе Moodle. – Казань: КГУ, 2008. – 169 с.
3. Кравченко А.И. Непрерывное образование: гибкость и рост. – Код доступа URL: <http://www.elitarium.ru/>, свободный

*Иванова Елена Леонидовна, к.п.н.,
Вятский социально-экономический институт,
г. Киров*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Дистанционное обучение в сфере образования направление достаточно новое. Но, тем не менее, все больше получает популярность в нашей стране, и все больше людей выбирают именно его.

Ценность высшего образования в современной России неоспорима. В определенный период жизненного пути человек приходит к осознанию необходимости получить заветный диплом. Сегодня существует множество возможностей получения высшего образования. И, хотя количество высших учебных заведений в России сокращается, выбрать институт по своим требованиям и финансовым возможностям вполне реально.

В настоящее время о дистанционном образовании достаточно много информации. Кто-то уже успел узнать о его преимуществах лично, другие же еще сомневаются в его эффективности. Так, в большинстве случаев, рассуждения критиков сводятся к тому, что самостоятельное обучение лишено стимулов и негативно отражается на качестве. Но они, видимо, забывают о том, что современный человек сам осознает свои потребности.

Классно-поурочная система обучения в школах и система «лекция-семинар», практикуемая во всех классических вузах, были разработаны еще в XXVII в. чешским писателем, гуманистом и преподавателем Я. Коменским.

В настоящее время классическое очное обучение неудобно не только для вчерашних школьников, но и для тех, кто решил получить высшее образование в более сознательном возрасте. Последним учиться очно не позволит ни работа, ни семья.

Заочное обучение удобнее и отнимает меньше времени, но освоить большие объемы учебного материала в сжатые сроки под силу немногим. Не маловажным фактором является то, что работодатели зачастую недовольны необходимостью отпускать сотрудника дважды в год в отпуск для закрытия сессий. Следовательно, студенты вынуждены пропускать учебу или отчисляться из вуза, либо оставлять работу. По статистике, человек отказывается от обучения.

Очевидно, что классическая форма высшего образования не всегда продуктивна в условиях быстро меняющегося мира. Ускорение темпов социального развития, информационных технологий, потребностей человека позволяют достаточно быстро развиваться и внедряться в жизнь каждого человека именно дистанционному образованию. Это та альтернатива, которая может оспорить лидерские позиции классической формы обучения.

Обучение с помощью дистанционных образовательных технологий называют образованием будущего. Многие эксперты в области дидактики, как в России, так и за рубежом, видят в них огромный потенциал. Важно знать, что существуют немало профессий, которые невозможно освоить дистанционно, такие, например, как летчик, врач, офицер, инженер. Но, даже в случае, если студенты выбирают эти профессии, их образовательный процесс все активнее наполняется дистанционными образовательными технологиями: вебинары, дистанционные мастер-классы, показательные выступления, видеоролики и т.д. Повсеместно распространяется практика сетевого сотрудничества классических и дистанционных вузов, позволяющая студентам очной формы обучения изучать теоретические дисциплины именно в электронном формате. В любом случае информационные образовательные технологии неизбежно проникают повседневную жизнь каждого человека.

Для успешных людей дистанционные курсы повышения квалификации являются оптимальным вариантом дополнительного обучения без отрыва от производства. Они позволяют не только актуализировать свои знания, но и пройти переаттестацию, не прерывая своей трудовой деятельности.

Сегодня дистанционное образование не просто законодательно стоит наравне с другими способами получения знаний, а является дверью в будущее. Многие специалисты уверены в том, что эпоха, где подавляющая часть специалистов будет выпускниками дистанционных вузов – не за горами.

Возможности, предоставляемые дистанционным образованием широки: изучение дисциплин образовательной программы с помощью электронных интерактивных учебников, видеолекций, специально подобранных Интернет-ресурсов, консультирование и общение с

преподавателями с помощью индивидуальных вебинаров, сдача экзаменов и зачетов в системе он-лайн в любое время суток и многое другое. Все это позволяет решать вопросы экономии времени, денежных средств и расстояния. В основе дистанционного обучения лежат не только новейшие технологии, но также активность обучающегося, самостоятельность в выборе стратегий отбора, повторения, проработки учебного материала, организации и планирования своего времени, что является неоспоримым качеством успешных людей. Студентам дана возможность самостоятельно планировать свое время для посвящения ее обучению, выполнению заданий, поиску нужной информации и ее переработке.

Не смотря на то, что дистанционное образование имеет много плюсов, такие как: обучение в свободное время и круглосуточный доступ к образовательным ресурсам; экономия денежных средств на проезд, проживание (для отдаленных регионов); доступность обучения для людей с ограниченными возможностями здоровья; образование без отрыва от производства, - стоит отметить, что имеются и недостатки у новой формы обучения. Так, например, одной из причин сложности реализации является несовершенное законодательство страны и часто меняющиеся законы и стандарты, но это влияет не только на сферу электронного обучения, но на всю систему образования в целом. Еще одним из недостатков дистанционного обучения является возможность получения высшего образования недобросовестных студентов. Из-за невозможности постоянной идентификации каждого студента в ряде случаев оказывается, что обучаются одни студенты, а дипломы получают другие. И третий, наиболее значимый минус, это технические характеристики работы Интернета в разных регионах страны. Из-за плохого качества и низкой скорости Интернета в отдаленных районах страны, студенты не могут получить нужную и важную для них информацию, а процесс работы на образовательных сайтах тяготит обучающихся.

Тем не менее, обучение с применением дистанционных образовательных технологий достаточно быстро развивается и входит в жизнь каждого человека с дошкольного до пенсионного возраста. Доступность получения образования является отличной мотивацией для многих людей, но стать образованным человеком помогают не только новейшие информационные технологии, но и сила воли, ответственность, желание учиться и способность к личной самоорганизации.

Раздел 6. Российское законодательство: теория и правоприменительная практика

*Пекшев Алексей Викторович, к.м.н.,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин
Вятского социально-экономического института
г. Киров*

К ВОПРОСУ ОБ АНТИПЛАГИАТЕ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Одной из современных тенденций защиты авторских прав является повсеместное внедрение технических средств защиты информации, в частности – анализ текстовых файлов средствами программного обеспечения под общим названием «антиплагиат», из которого очевидна цель такой защиты – борьба с плагиатом. Действующие требования Минобрнауки РФ предусматривают соответствие курсовых и дипломных работ студентов пороговому уровню уникальности (как правило, не менее 70 %). Поэтому целью статьи является юридический анализ феномена плагиата, а также авторская оценка целесообразности применения программ «антиплагиат» для определения уровня качества подготовки письменных работ студентами юридических специальностей и направлений подготовки.

Плагиат (от лат. «plagiо» – похищаю) – вид нарушения прав автора, заключающийся в незаконном использовании под своим именем объекта(ов) авторского или патентного права (полностью или частично) без указания источника заимствования. Является уголовно наказуемым деянием, в соответствии со ст. 146 Уголовного кодекса РФ [2].

Как разъяснил Пленум Верховного Суда РФ, «плагиат может выражаться в объявлении себя автором чужого произведения, выпуске чужого произведения (в полном объеме или частично) под своим именем, издании под своим именем произведения, созданного в соавторстве с другими лицами, без указания их имени» [3].

Объективная сторона состава преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 146 УК РФ, выражается в присвоении авторства, наступлении общественно опасных последствий в виде крупного ущерба и причинной связи между ними. Обязательным признаком объективной стороны является причинение крупного ущерба автору или иному правообладателю. Под крупным размером рассматривается стоимость экземпляров произведений или фонограмм либо стоимость прав на использование объектов авторского права и смежных прав, превышающая 100 тысяч рублей. Состав преступления материальный. Деяние является оконченным с момента причинения крупного ущерба.

За указанное преступление предусмотрен штраф в размере до 200 тысяч рублей или в размере заработной платы, или иного дохода

осужденного за период до 18 месяцев либо обязательные работы на срок от 180 до 240 часов, либо арест на срок от 3 до 6 месяцев.

Таким образом, плагиатом признается выпуск произведения (или его части) другого автора под своим именем или своим псевдонимом. Плагиат также может выражаться в опубликовании произведения, написанного в соавторстве, без указания имени соавтора. Как присвоение авторства следует рассматривать и соавторство по принуждению [5]. То есть, *mens rea* – «дух вины» в данном деликте, с точки зрения уголовного законодательства, заключается в попытке выдать чужой результат интеллектуальной деятельности за свой собственный. При успешности этой попытки уголовное наказание последует только после причинения крупного ущерба.

Вместе с тем в Гражданском кодексе РФ законодатель устанавливает случаи использования произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Так, ч.1 ст. 1274 ГК РФ допускает такое использование в информационных, научных, учебных или культурных целях, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, в частности:

1) при цитировании в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

2) при использовании правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, радио- и телепередачах, видео и звукозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью [1].

Для образовательных организаций данные допущения конкретизируются в п.6 статьи 1275 ГК РФ: «Образовательные организации при условии отсутствия цели извлечения прибыли вправе ... создавать копии, в том числе в электронной форме, отдельных статей и малообъемных произведений, правомерно опубликованных в сборниках, газетах и других периодических печатных изданиях, коротких отрывков из иных правомерно опубликованных письменных произведений (с иллюстрациями или без) и предоставлять эти копии обучающимся и педагогическим работникам для проведения экзаменов, аудиторных занятий и самостоятельной подготовки в необходимых для этого количествах».

Иначе говоря, образовательные организации получили правомочие самостоятельного репродуцирования (без обращения к архивам и библиотекам) правомерно опубликованных произведений и коротких отрывков из них [4].

Спецификой юриспруденции является необходимость аналитической работы с большим количеством документов – только в справочной правовой системе КонсультантПлюс на сегодня содержится около 1,5 млн. документов.

При этом, согласно п.6 ч.2 ст. 1259 ГК РФ, не являются объектами авторских прав официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы [1].

Из этого следует, что независимо от доли цитирования в общем объеме документа, цитирование в принципе нельзя считать плагиатом, если цитатой является содержание официального документа (поскольку автор, права которого нарушены, отсутствует).

Данный постулат подчеркивает целесообразность использования программного обеспечения типа «антиплагиат» для оценки качества авторских работ студентов юридических специальностей. Анализ содержания официальных документов, способы его толкования, анализ точек зрения других ученых-правоведов не могут быть реализованы без дословного цитирования текста правовой нормы, который будет расценен программой как плагиат, при его наличии в базе данных программы.

Если же официальные тексты не будут включены в базу данных программы «антиплагиат», то абсолютно уникальной будет, к примеру, студенческая работа, выполненная по схеме: «Статья № ___ нормативного акта ___ гласит, что _____. Я с этим согласен».

По мнению автора, антиплагиат не показывает качество творческой работы будущего юриста, так как для его успешного прохождения необходимо писать сочинение, а не дипломную работу. В прокрустовом ложе юриспруденции нет места творческому полету фантазии, так как постулаты гипотезы законодателя четко определены через формулы диспозиции. А исходный материал, который все студенты используют для написания работ, достаточно опубликовать на любом сайте, чтобы программа «антиплагиат» сочла текст публикации объектом авторского права.

С другой стороны, если бы студенты юридических вузов писали дипломные работы, не используя при этом никаких источников, основываясь лишь на знаниях, полученные на лекциях и практических занятиях, то очевидно, что защитить такую работу вряд ли возможно. Но такая работа успешно прошла бы систему «антиплагиат», как и любое сочинение, написанное школьником, потому, что это мысли одного человека, а мысли у всех разные.

Подводя итог, необходимо отметить, что плагиат – это использование студентом чужой готовой работы, выдаваемой за свою. А когда студент сам писал работу, но не прошел систему «антиплагиат», вследствие чего не был допущен к ее защите – это недоработка российского законодателя.

Путь устранения этой недоработки очевиден – оценочный критерий качества творческого труда всегда субъективен, поэтому самая совершенная программа не способна заменить доверия к труду преподавателей. Игнорирование законодателем этого пути вызывает сожаление.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.12.2014) // СПС КонсультантПлюс.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.03.2015, с изм. от 07.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 N 14 "О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака" // СПС КонсультантПлюс.
4. Белов В.А. Что изменилось в Гражданском кодексе?: практич. Пособие / В.А. Белов. – М.: Юрайт, 2014.
5. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный) / А.В. Бриллиантов, Г.Д. Долженкова, Э.Н. Жевлаков и др.; под ред. А.В. Бриллиантова. 2-е изд. – М.: Проспект, 2015. – Т.1.

Актуальные проблемы, тенденции и перспективы дистанционного образования в России

Коллективная монография по материалам дистанционной конференции
«Актуальные проблемы, тенденции и перспективы дистанционного
образования в России»

13 – 15 мая 2015 г.

Киров, 2015