

**Аннотации примерных учебных программ дисциплин**  
по специальности: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

**ОД.А.00 Обязательные дисциплины**

**«История и философия науки»**

**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры, создание философского образа современной науки, подготовка к восприятию материала различных наук для использования в конкретной области исследования.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретических знаний методологических принципов философии науки.
2. Формирование теоретических знаний основных этапов истории науки, общих закономерностей возникновения и развития науки.
3. Развитие практических навыков самостоятельного философского анализа содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений и затруднений в развитии науки.
4. Развитие исследовательских способностей при формировании научных гипотез и выборе критериев выбора методик и методов научного исследования.

**Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная программа по дисциплине: «История и философия науки» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является обязательной дисциплиной.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- природу, основания и предпосылки роста и развития современной науки;
- роль науки в развитии цивилизации, ценность научной рациональности и ее исторических типов;
- современные тенденции и направления развития науки.

*Уметь:*

- использовать в познавательной деятельности научные методы и приемы;
- самостоятельно анализировать и оценивать мировоззренческие позиции различных философских концепций науки.

*Владеть:*

- навыками философского мышления;
- навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов.

**Содержание дисциплины**

**1. Раздел: Общие проблемы философии науки**

1.1	Предмет философии науки
1.2	Социокультурный феномен науки
1.3	Структура научного знания
1.4	Динамика науки. Научные традиции и научные революции
1.5	Личностные ресурсы ученого и научное творчество
1.6	Наука как проблемный способ исследования
1.7	Роль философии в научном исследовании
1.8	Диалектический и метафизический методы мышления в системе научной деятельности
1.9	Эмпирический и теоретический уровни научного познания
1.10	Обще-частнонаучная методология
1.11	Проблемы философии и методологии науки в позитивизме и постпозитивизме
1.12	Аксиологические проблемы науки
<b>2. Раздел: Современные философские проблемы социально-гуманитарных наук</b>	
2.1	Специфика объекта и предмета социально-гуманитарного познания
2.2	Субъект социально-гуманитарного познания
2.3	Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании
2.4	Проблема истинности и рациональности в социально-гуманитарных науках
2.5	Объяснение, понимание, интерпретация в социально-гуманитарных науках
<b>3. Раздел: История экономических учений</b>	
3.1	Экономическая мысль ранних доиндустриальных обществ
3.2	Экономические концепции эпохи промышленной революции
3.3	Начало формирования современных школ и направлений в экономической теории
3.4	Экономическая мысль межвоенного периода
3.5	Современный этап развития экономической теории

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** участие в семинарах, письменные работы, связанные с проверкой усвоения основных понятий темы, написание реферата.

### **«Иностранный язык» (английский язык)**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование навыков владения орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической, стилистической нормами английского языка, использование их во всех видах речевой коммуникации и в научной сфере.

Задачи дисциплины:

1. Формирование навыков монологической речи на иностранном языке по специальности.
2. Формирование навыков понимания монологической и диалогической речи на иностранном языке по специальности.
3. Формирование навыков различных видов чтения на иностранном языке
4. Формирование навыков письма в пределах изученного языкового материала на иностранном языке.
5. Формирование умений и навыков находить, обрабатывать, и анализировать информацию, полученную из различных англоязычных источников.

#### **Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная программа по дисциплине: «Иностранный язык» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является обязательной дисциплиной.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- виды речевых действий и приемы ведения общения (средства передачи фактуальной информации, эмоциональной оценки сообщения, интеллектуальных отношений, структурирования дискурса);

- интонационное оформление предложения: словесное, фразовое и логическое ударения, мелодия, паузация; фонологические противопоставления, релевантные для изучаемого языка: долготы/краткость, закрытость/открытость гласных звуков, звонкость/глухость конечных согласных и т.п.;

- грамматический и лексический минимум, включающий не менее 5500 лексических единиц с учетом вузовского минимума и потенциального словаря, а также примерно 500 терминов профилирующей специальности.

*Уметь:*

- читать оригинальную литературу на английском языке по специальности;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;

- делать сообщения на английском языке на темы, связанные с научной работой;

- вести беседу на английском языке по проблемам экономики и управления.

*Владеть:*

- навыками аудирования и говорения;

- формами монологической и диалогической речи (в виде пояснений, определений, аргументации, выводов, сравнений, вопросов, просьб и т.д.).

- основными формулами этикета при ведении диалога, научной дискуссии, при построении сообщения и т.д.

### **Содержание дисциплины**

<b>1. Раздел: Сущность, основы, средства фонетического аспекта говорения</b>	
1.1	Фонетика.
1.2	Интонация английского предложения.
1.3	Функциональные категории общения
<b>2. Раздел: Сущность, основы, средства грамматического аспекта говорения</b>	
2.1	Простое предложение.
2.2	Инфинитив. Синтаксические конструкции с инфинитивом.
2.3	Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.
<b>3. Раздел: Виды речевой коммуникации: чтение, говорение, аудирование, письмо</b>	
3.1	Профессиональная терминологическая лексика
3.2	Реферирование научного текста
3.3	Этапы работы с текстом. Виды чтения. Перевод научного текста

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в практических занятиях.

### **ОД.А.03 Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности (08.00.05)**

#### **«Экономика и управление народным хозяйством»**

##### **Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины: исследование теории экономической науки, формирование навыков использования экономической информации в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов целостной научной картины функционирования современной экономики.
2. Формирование у студентов системы знаний о теоретических основах экономики.
3. Формирование у студентов практических навыков использования экономической информации в профессиональной деятельности.
4. Формирование теоретических знаний методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами.
5. Развитие практических навыков оценки эффективности управления экономическими системами (экономическими процессами).

##### **Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная программа по дисциплине: «Экономика и управление народным хозяйством» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является обязательной дисциплиной.

##### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- особенности управления экономическими системами;
- функции, методы, особенности организации управления;
- основные положения экономической теории, основные этапы развития экономической теории, ее междисциплинарные связи;
- закономерности функционирования рыночного механизма на микро- и макроуровне и методы государственного регулирования экономики;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- основы денежной, налоговой, социальной, инвестиционной политики.

*Уметь:*

- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить эффективные организационно-управленческие решения;
- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах деятельности;
- определять эффективность управленческих решений.

*Владеть:*

- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
- навыками разработки и принятия управленческих решений;
- основными технологиями управления в организации.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Общая экономическая теория</b>	
1.1	Политическая экономия
1.2	Микроэкономическая теория
1.3	Макроэкономическая теория
1.4	Институциональная и эволюционная экономическая теория
<b>2. Раздел: Основы теории управления экономическими системами</b>	
2.1	Предмет, сущность и содержание теории управления
2.2	Объекты и субъекты управления
2.3	Функции управления
2.4	Организация управления
2.5	Методы управления
2.6	Основные виды и технологии управления в организациях
2.7	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### **ОД.А. 4 Дисциплины по выбору аспиранта**

#### **«Теория управления»**

##### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков при решении конкретных задач управления организацией.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, о тенденциях развития российской и мировой экономики, составе и содержании бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.
2. Изучение теоретических основ, принципов организации системы эффективного менеджмента.
3. Овладение практическими навыками решения типовых задач управления организацией.

##### **Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная программа по дисциплине: «Теория управления» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг;

менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является дисциплиной по выбору аспиранта.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- принципы и формы государственного регулирования экономики в рыночных условиях;
- систему государственного и муниципального управления;
- внешние и внутренние факторы среды бизнеса;
- теоретические основы, закономерности и принципы менеджмента;
- тенденции развития государственного и муниципального управления.

*Уметь:*

- решать организационные задачи в системе государственного и муниципального управления;
- выявлять значимые проблемы экономического характера при анализе конкретных управленческих ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации;
- анализировать эффективность принимаемых решений;
- контролировать реализацию управленческих решений.

*Владеть:*

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента с использованием современных образовательных технологий;
- навыками участия в научных дискуссиях.

### **Содержание дисциплины**

<b>1. Раздел: Методологические и функциональные основы управления</b>	
1.1	Основы теории управления
1.2	Понятие и содержание менеджмента как социально-экономической категории
1.3	Системный подход в изучении теории управления
1.4	Целевой подход в теории управления
1.5	Стратегическое и тактическое управление
1.6	Функции управления
<b>2. Раздел: Организационно-экономические основы управления</b>	
2.1	Формы организации в системе управления
2.2	Организационные процессы в системе управления
2.3	Принятие решений в организации
2.4	Интеграционные процессы в управлении
2.5	Социофакторы и этика менеджмента
2.6	Руководство и лидерство в организации
2.7	Управление конфликтами в организации
2.8	Эффективность менеджмента организации

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

## **«Управление маркетингом»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

1. Овладение концепцией управления маркетингом как современной философией большого бизнеса
2. Выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления.
3. Оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации.
4. Формирования навыков контроля, оценки и корректировки планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная программа по дисциплине: «Управление маркетингом» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является дисциплиной по выбору аспиранта.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- основные теоретические и методологические положения управления маркетингом хозяйственной деятельности;
- системные положения в области формирования концепции управления маркетингом, структурного построения с учетом диверсификации и реструктуризации, принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;
- содержание важнейших инструментов контроля и учета комплекса маркетинга: товара, цены, распределения, продвижения, публичностей.

*Уметь:*

- использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов за счет полученных знаний и передового опыта практики разработки планово-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;
- внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования; обеспечивать достижение коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала.

*Владеть:*

- навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия, использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка сбыта, успешного

формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Маркетинговый стратегический анализ</b>	
1.1	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений
1.2	Стратегический анализ внешней среды организации
1.3	Стратегический анализ внутренней среды организации
1.4	Формирование миссии и стратегических целей
1.5	Портфельные модели анализа стратегии
1.6	Конкурентные преимущества
<b>2. Раздел: Управление маркетингом</b>	
2.1	Управление маркетингом на функциональном уровне
2.2	Управление маркетингом на корпоративном уровне
2.3	Управление маркетингом на инструментальном уровне
2.4	Бизнес – планирование в компаниях

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### «Стратегический менеджмент»

#### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических основ стратегического менеджмента, формирование практических навыков проведения анализа внешней и внутренней среды организации, формулирования миссии и разработки стратегических планов предприятия.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о необходимости и сущности стратегического менеджмента.
2. Формирование системы знаний об основах составления миссии, стратегических планов и разработки стратегии предприятия.
3. Формирование практических навыков проведения анализа внутренней и внешней среды организации.

#### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Стратегический менеджмент» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является дисциплиной по выбору аспиранта.

#### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- базовые понятия и методологию стратегического менеджмента;
- принципы стратегического менеджмента;
- методы анализа внутренней и внешней среды организации;

- матрицы портфельного анализа;
- уровни и виды стратегии управления организацией;
- инструменты планирования стратегии;
- основные разделы бизнес – плана.

*Уметь:*

- выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы, исходящие от внешней среды;
- оценивать положение предприятия в отрасли;
- проводить портфельный анализ предприятия;
- формировать миссию компании;
- определять стратегические цели и приоритеты предприятия;
- составлять стратегический план организации;
- грамотно выбирать и формулировать стратегию фирмы;
- определять стратегические и оперативные цели, их взаимосвязь.

*Владеть:*

- основными методами анализа внутренней и внешней среды предприятия;
- основными методами реализации стратегии;
- навыками составления бизнес – плана предприятия.

### **Содержание дисциплины**

<b>1. Раздел: Сущность и становление стратегического менеджмента</b>	
1.1	Развитие стратегического менеджмента. Школы стратегий
1.2	Стратегическое планирование – центральное звено стратегического менеджмента
<b>2. Раздел: Стратегический анализ деятельности предприятия</b>	
2.1	Формирование миссии и стратегических целей
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
2.3	Портфельный анализ деятельности предприятия
2.4	Конкурентный анализ деятельности предприятия
<b>3. Раздел: Выбор и реализация стратегии предприятия</b>	
3.1	Виды и характеристика стратегий предприятий различных отраслей
3.2	Планирование реализации стратегии
3.3	Бизнес – планирование на предприятии

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### **«Управление человеческими ресурсами»**

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: изучение теоретических и методологических основ управления человеческими ресурсами.

Задачи дисциплины:

1. Овладение теоретическими, методологическими и правовыми основами управления человеческими ресурсами.
2. Формирование профессиональных навыков и способностей практического использования полученных знаний в системе управления персоналом.

## Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Управление человеческими ресурсами» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является дисциплиной по выбору аспиранта.

### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- управленческие концепции, стратегии, основные тенденции развития кадрового менеджмента в России и зарубежных странах;
- функции кадровой службы;
- принципы и методы управления персоналом;
- основные требования к отбору и приему персонала;
- источники найма персонала;
- методики оценки и отбора персонала.

*Уметь:*

- использовать основные методики оценки персонала, управлять его служебно-профессиональным продвижением и обучением;
- планировать процесс кадрового обеспечения;
- определять численность работников для выполнения определенных видов работ;
- применять методики отбора персонала;
- разрабатывать системы мотивации и стимулирования персонала;
- оценивать эффективность функционирования службы управления персоналом.

*Владеть:*

- навыками развития корпоративной культуры;
- навыками определения направлений развития управленческих технологий;
- навыками самостоятельного принятия эффективных управленческих решений в области управления человеческими ресурсами.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Основные понятия и политика управления человеческими ресурсами</b>	
1.1	Персонал организации как объект управления
1.2	Кадровый потенциал и занятость
1.3	Кадровая политика и стратегия, система управления потенциалом организации
<b>2. Раздел: Управление персоналом</b>	
2.1	Анализ кадрового потенциала и планирование персонала
2.2	Технология управления персоналом
2.3	Мотивация, стимулирование и оценка эффективности управления персоналом
3.3	Средства обучения, организации и управления учебным процессом

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

## «Управленческие решения»

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. Изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды с учетом факторов неопределенности ситуации.
2. Изучение факторов, влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности.
3. Изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения.
4. Изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента.
5. Формирование практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и анализа конкретных примеров.

### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Управленческие решения» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной.

### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- классификацию управленческих решений;
- сущность и особенности процесса принятия управленческих решений;
- структуру и технологию процесса принятия решений;
- общую характеристику процессов сбора, обработки и накопления информации;
- основные факторы качества и эффективности принимаемых решений;
- основные экономические методы и модели принятия решений;
- особенности реализации и контроля исполнения управленческих решений.

*Уметь:*

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций;
- анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации;
- учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска;
- использовать методы управления риском при принятии решений;
- самостоятельно разрабатывать решения и нести за них ответственность;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

*Владеть:*

- методами принятия и реализации управленческих решений;
- возможностью отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений;

- стратегиями риск-менеджмента и приемами снижения степени риска в конкретных ситуациях;
- навыками работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий в принятии управленческих решений;
- основными методами расчета эффективности управленческих решений.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Методология и технология разработки управленческих решений</b>	
1.1	Методологические и организационные основы принятия управленческих решений
1.2	Технология и организация процесса разработки и принятия решений
1.3	Моделирование процесса разработки решения
1.4	Методы разработки управленческих решений
<b>2. Раздел: Реализация управленческих решений</b>	
2.1	Принятие решений в условиях неопределённости и риска
2.2	Организация и контроль выполнения управленческих решений
2.3	Оценка эффективности управленческих решений

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### «Исследование систем управления»

#### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических и методологических основ исследований систем управления.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с фундаментальными основами теории систем.
2. Изучение методологии исследования, развитие системного восприятия действительности.
3. Формирование представлений об управлении деятельностью организаций как открытой социально-экономической системы.

#### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Исследование систем управления» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной.

#### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- терминологию, принципы, подходы и методы исследования систем управления;
- особенности современной системы управления;
- особенности планирования, организационных форм и технологий функционирования систем управления.

*Уметь:*

- рационально и творчески применять полученные знания на практике;
- применять навыки сбора, обработки и систематизации данных для анализа и совершенствования системы управления;
- давать оценку эффективности проведённых исследований.

*Владеть:*

- способностями обнаруживать проблемы в деятельности организаций;
- способами устранения выявленных проблем.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Система управления как объект исследования</b>	
1.1	Понятие и структура системы управления
1.2	Роль исследования в менеджменте организации
1.3	Системный анализ в исследовании управления
<b>2. Раздел: Исследование элементов системы управления</b>	
2.1	Методологические положения исследования систем управления
2.2	Методы, основанные на знаниях и интуиции специалистов
2.3	Методы формализованного исследования систем управления

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### «Информационные технологии в менеджменте»

#### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение информационных технологий в управлении народным хозяйством, формирование знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, применения информационных технологий в процессе управления.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о современных информационных технологиях и направлениях их развития в сфере управления народным хозяйством.
2. Формирование системы знаний о принципах построения информационных технологий в менеджменте.
3. Формирование умений и навыков применять информационные технологии в менеджменте.
4. Формирование у студентов навыков создания информационных технологий
5. Формирование системы знаний об основных методах анализа и экспертизы информационных технологий управления.

#### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Информационные технологии в менеджменте» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной

#### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- назначения и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- назначения и области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- рынок технических и программных средств информационных технологий;
- организацию и основы информационного и документационного обеспечения управления.

*Уметь:*

- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;
- оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации;
- оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;

*Владеть:*

- методиками анализа предметной области и работы с информационными технологиями в менеджменте;
- навыками работы в программных приложениях.

### **Содержание дисциплины**

<b>1. Раздел: Информационные технологии и системы в менеджменте</b>	
1.1	Организация информационных технологий в менеджменте
1.2	Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности
1.3	Типы и виды информационных систем в организации. Использование информационных систем управления
<b>2. Раздел: Основы построения информационных технологии и систем управления, документальное сопровождение управленческой деятельности</b>	
2.1	Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Использования систем управления базами данных, распределенной обработки информации
2.2	Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности
<b>3. Раздел: Основные виды систем управления предприятием. Технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений</b>	
3.1	Информационные системы ERP-типа в менеджменте
3.2	Информационные системы CRM-типа в менеджменте
3.3	Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в практических и лекционных занятиях.

**«Антикризисное управление»**

### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических основ антикризисного управления, формирование практических навыков анализа финансового состояния кризисного предприятия, диагностики банкротства и разработки стратегии антикризисного управления

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о необходимости и сущности антикризисного управления.
2. Формирование системы знаний об основах нормативно – правового регулирования института банкротства предприятий.
3. Формирование практических навыков проведения финансового анализа, диагностики банкротства и санации предприятия.

### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Антикризисное управление» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной.

### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- сущность антикризисного управления и причины возникновения кризисов;
- разновидности кризисов, их особенности и виды;
- механизмы антикризисного управления;
- внешние и внутренние причины кризиса;
- понятие «диагностика» банкротства предприятия;
- понятие «несостоятельность» (банкротство) предприятия;
- законодательную базу процедур банкротства.

*Уметь:*

- анализировать финансовое состояние кризисного предприятия;
- прогнозировать кризисное состояние предприятия;
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия;
- применять процедуры, используемые в отношении несостоятельного предприятия;
- разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления.

*Владеть:*

- основными методами оценки бизнеса;
- навыками формирования антикризисных программ;
- навыками составления плана финансового оздоровления предприятия.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии</b>	
1.1.	Потребность и необходимость в антикризисном управлении
1.2.	Кризисы в социально-экономическом развитии
1.3.	Государственное регулирование кризисных ситуаций
<b>2. Раздел: Механизмы антикризисного управления</b>	
2.1	Диагностика банкротства
2.2	Санация предприятий

2.3	Стратегия и тактика антикризисного управления
2.4	Инвестиции, инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости
<b>3. Раздел: Человеческий фактор в антикризисном управлении</b>	
3.1	Человеческий капитал
3.2	Взаимодействие с профсоюзами

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### «Логистика»

#### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение методов системной рационализации управления организационными системами или их частями, исходя из анализа и синтеза сущности каждого логистического потока в системе, используя возможности оптимизации, синхронизации и интеграции всех логистических потоков.

Задачи дисциплины:

1. Освоение теоретических основ логистики и приобретение практических навыков по организации логистической деятельности на предприятии.
2. Рационализация организации и управления основными логистическими процессами закупки, перевозки, складирования, хранения, упаковки, грузопереработки, технического обслуживания производства и других потоковых процессов.
3. Формирование практических навыков проведения логистического анализа и принятия решений по оптимизации потоковых процессов.
4. Формирование умений и навыков разработки логистической системы и оценки эффективности логистической деятельности.

#### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Логистика» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной.

#### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- основные понятия, сущность, функции, принципы логистики;
- организацию служб логистики на предприятиях;
- место логистики в управлении фирмой;
- концепции управления логистикой;
- информационные технологии в логистике;
- основные направления разработки логистических систем.

*Уметь:*

- профессионально вести логистическую деятельность;
- готовить предложения по оптимизации товародвижения при закупках, транспортировке, производстве, складировании и распределении.

*Владеть:*

- навыками проектной деятельности на основе принципов системного анализа и системного проектирования;
- навыками разработки организационных решений по координации и синхронизации деятельности различных функциональных исполнителей в рамках единой организации.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Основы организации логистики</b>	
1.1	Задачи и функции логистики
1.2	Факторы и тенденции развития логистики
1.3	Принципы логистики
1.4	Организация логистического управления
<b>2. Раздел: Функциональные области логистического управления</b>	
2.1	Информационная логистика
2.2	Закупочная логистика
2.3	Логистика производственных процессов
2.4	Организация материальных потоков в производстве.
2.5	Логистика распределения и сбыта
2.6	Логистика запасов
2.7	Транспортная логистика
2.8	Информационная логистика

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.

### «Государственное и муниципальное управление»

#### Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических и методологических основ государственного и муниципального управления.

Задачи дисциплины:

1. Овладение теоретическими, методологическими и правовыми основами государственного и муниципального управления народным хозяйством, его комплексами, отраслями, экономическими и социальными процессами.
2. Воспитание государственного мышления, понимания приоритетности общенациональных интересов.
3. Формирование профессиональных навыков и способностей практического использования полученных знаний в системе государственного и муниципального управления.

#### Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Государственное и муниципальное управление» разработана на основе учебного плана специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент) (область исследований: менеджмент) и является факультативной дисциплиной.

### Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

*Знать:*

- теоретические, методологические и правовые основы организации и функционирования системы государственной и муниципальной власти;
- механизмы, методы и практический опыт государственного управления социально-экономическими процессами на макроэкономическом, отраслевом и муниципальном уровнях.

*Уметь:*

- анализировать, аргументировать и обосновывать внутреннюю и внешнюю экономическую политику государства, социально-экономические программы развития, а также весь комплекс применяемых мер и средств государственного управления для решения поставленных задач.

*Владеть:*

- навыками принятия эффективных управленческих решений, определять необходимые средства и способы их достижения.

### Содержание дисциплины

<b>1. Раздел: Основы государственного управления</b>	
1.1	Научные основы государственного и муниципального устройства и управления
1.2	Формирование и реализация государственной социально-экономической политики
1.3	Государственное управление материальным производством, хозяйственными комплексами и отраслями
<b>2. Раздел: Основы местного самоуправления</b>	
2.1	Конституционные основы местного самоуправления
2.2	Формирование органов местного самоуправления
2.3	Экономические основы местного самоуправления

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы.

**Формы и содержание итогового контроля:** устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск до зачета для аспирантов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях.