

# Учебная практика

для направления подготовки 080100.62 Экономика

степень выпускника: бакалавр

## Цели и задачи учебной практики

Учебная практика является составной частью программы подготовки студентов. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Цель учебной практики: овладение практическими навыками в области аналитической и расчетно-экономической деятельности, необходимыми в практической деятельности экономиста.

Задачи учебной практики:

1. Знакомство с особенностями профессиональной деятельности экономиста.
2. Формирование практических навыков подготовки и проведения экономических исследований.
3. Выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности.
4. Формирование экономического мышления и высокого уровня экономической культуры.

Цель и задачи учебной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов.

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы.

## **Место учебной практики в структуре ООП**

Программа «Учебная практика» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика и является частью раздела Б.5. «Учебная и производственная практики»

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Прохождение учебной практики базируется на знаниях, умениях и компетенциях студента, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Микроэкономика (ПК-1,4), Макроэкономика (ПК-1,8), Экономика организаций (предприятий) (ПК-2; ПКВ-10).

Входные знания, умения и компетенции студента:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

- способен оценить состояние предприятия с позиций его внешней и внутренней среды, дать оценку эффективности экономического механизма функционирования предприятия (ПКВ-10).

### **Требования к результатам прохождения учебной практики**

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций (ОК-11,13; ПК-1-6): осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

В результате прохождения учебной практики студент должен:

*Знать:*

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне и микроуровне;
- макроэкономические пропорции общественного воспроизводства, равновесие национального рынка и механизм его обеспечения.

*Уметь:*

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- на практике использовать результаты макроэкономического анализа для определения состояния и перспектив нового качества экономического роста в условиях современной российской экономики.

*Владеть:*

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

### **Объем, структура и содержание учебной практики**

Продолжительность практики – 2 недели.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы (108 час).

Учебная практика является стационарной практикой на базе учебного заведения учреждений, предполагая проведение полевого экономического исследования.

Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики. До начала практики на факультете проводится установочная конференция, в ходе которой студенты знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике (в часах)			Формы текущего контроля
		Всего	Ауд.	СРС	
1	Подготовительный этап 1.1. Установочная конференция 1.2. Инструктаж по технике проведения полевого экономического исследования	<b>4</b> 2 2	4 2 2		Устный опрос
2	Практический этап: 2.1. Решение задач. 2.1.1. Ознакомление с задачами (Приложение 1). 2.1.2. Нахождение необходимой экономико-статистической информации. 2.1.3. Решение представленных задач. 2.1.4. Формулирование выводов.  2.2. Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг (Приложение 2). 2.2.1. Изучение особенностей товара (услуги), состояние и развитие отрасли и рынка этого товара (услуги). 2.2.2. Разработка анкеты для проведения опроса покупателей выбранного товара (услуги) для изучения спроса на конкретном рынке (Приложение 3). 2.2.3. Проведение опроса. 2.2.4. Обработка полученной информации.  2.2.5. Построение кривой спроса для данной группы покупателей. 2.2.6. Выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности	<b>98</b> <b>18</b> 2 6 6 4 <b>80</b> 4 6 40 14 8 8	4 2 6 6 4 6 80 4 6 40 14 8 8	98 18 2 6 6 4 80 4 6 40 14 8 8	Таблица  Письменный отчет Письменный отчет  Описание этапов исследования  Образец анкеты  Описание выборки Представление данных первичной статистики в виде таблицы  График Письменный отчет
3	Итоговый этап Подготовка отчёта по практике	<b>6</b>		6	Защита отчета

### Учебно-методическое обеспечение практики

#### А. Основная литература

1. Курс экономической теории: учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.Г. – Киров: «АСА», 2008.

2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2009.
3. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2. Мезоэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой.– М.: Дашков и К°, 2006.

### **Б. Дополнительная литература**

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. – СПб.: Экономическая школа, 1999.
2. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2000.
3. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2001.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х томах. – М., 2001.
5. Макроэкономика: теория и российская практика: учебник / Под ред. А.Г. Грязновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008.
6. Носова С.С. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Владос, 2000.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Экономика, 1992.
8. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2001
9. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции. - М.: Наука, 1995.
10. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. - М.: Юрат, 2010. – 906 с.
11. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Норма, 2001.
12. Самуэльсон П. Экономика. – М., 2001.
13. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002.
14. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: Дело Лтд., 1993.
15. Хейне П. Экономический образ мышления. - М.: Новости, 1991.
16. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 1997
17. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2003.

### **В. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.  
 Автоматизированная информационно-библиотечная система «Марк».  
 Справочно-правовая система «Консультант-плюс».

### **Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Форма итогового контроля - дифференцированный зачет.

По окончании практики студент в течение 7 дней должен сдать отчетную документацию руководителю практики от кафедры экономики.

В отчетной документации должно быть отражено:

- 1) Цели и задачи практики;
- 2) Выводы по итогам практики;
- 3) Особенности товара (услуги) и динамика развития выбранной отрасли;
- 4) Характеристика и динамика рынка товара (услуги) исходя из проведенного опроса;

- 5) Анализ результатов проведенного опроса представленный в виде таблицы;
- 6) Построение кривой спроса для данной группы покупателей на данный товар;
- 7) Выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности.

Решение задач предполагает сбор конкретных данных экономической ситуации в России, расчет экономических показателей, их анализ или планирование развития экономической ситуации в стране при условии продолжения существующих тенденций (Приложение 1).

Разработка программы опроса основывается на примерной анкете с учётом особенностей спроса на выбранный товар (услугу), а также географических границ рынка (Приложения 2, 3).

Отчет подписывается студентом, проверяется и визируется руководителем практики от ВСЭИ, к отчету прилагаются все анкеты, заполненные при проведении опроса.

### **Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Раздаточный материал (образцы таблиц), иллюстративный материал (схемы, рисунки и графики). Программа практики.

### **Методические рекомендации по прохождению учебной практики**

Научно-исследовательская работа: сбор данных, проведение экономического исследования деятельности отраслевых рынков, статистическая обработка данных, расчет показателей, анализ и интерпретация полученных результатов, графическое представление данных.

Образовательные технологии: самостоятельное изучение и анализ литературы, обработка данных, написание отчета по практике.

Исследуемые вопросы общего экономического и финансового состояния предприятия рассматриваются в динамике за 3-5 последних лет для выявления основных тенденций их изменения с оценкой положительного или отрицательного влияния на развитие предприятия.

Прохождение практики предполагает более глубокое и детальное изучение, систематизацию и анализ экономической информации о состоянии экономики РФ и отраслевых рынков.

Форма итогового контроля - дифференцированный зачет.

Критерии оценки результатов практики:

- систематичность работы в период практики;
- ответственное отношение к выполнению заданий, поручений;
- качество выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- качество оформления отчётных документов по практике.

Критерии оценки отчётной документации:

- своевременная сдача отчётной документации;
- качество оформления (все графы и страницы заполнены, подробно описано содержание работ и т.п.);
- правильное выполнение расчетов экономических показателей;
- умение анализировать, сравнивать и обобщать полученные результаты, делать выводы;
- наличие предложений и рекомендаций (рефлексия практики).

## Приложения

### Приложение 1

#### Решение задач

Решение задач предполагает сбор конкретных данных экономической ситуации в России, расчет экономических показателей, их анализ или планирование развития экономической ситуации в стране при условии продолжения существующих тенденций.

Рассчитайте темпы экономического роста РФ за последние 5 лет и сравните с темпами роста безработицы и численности населения России. Постройте графики данных показателей и покажите на них линию трендов на ближайшие 3 года при условии продолжения выявленных тенденций развития. Представьте вывод.

Для выполнения данного задания заполните таблицу 1.1.

Таблица 1.1

Основные показатели экономического развития России

Показатели	Годы	20..	20..	20..	20..	20..	20..
Реальный ВВП млрд.руб.							
Темпы экономического роста							
Численности населения России млн. чел.							
Темпы роста населения							
Безработные тыс. чел.							
Темпы роста безработицы							

Должен быть представлен расчет темпов роста по каждому показателю.

После представленных графиков с линиями трендов на следующие три года необходимо представить вывод об экономическом развитии России и темпах экономического развития.

Рассчитайте темп роста потребительской инфляции в России используя данные цен 25 потребительских товаров за последние 5 лет и сравните их с данными инфляции. Представьте вывод.

Для выполнения данного задания заполните таблицу 1.2.

Средние потребительские цены на отдельные виды товаров  
(на конец года; рублей)

Показатели	Годы					
	20..	20..	20..	20..	20..	20..
Говядина (кроме бескостного мяса) кг.						
Свинина (кроме бескостного мяса) кг.						
Куры (кроме куриных окорочков) кг.						
Колбаса вареная высшего сорта кг.						
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г						
Рыба мороженая неразделанная кг.						
Рыба соленая, маринованная, копченая кг.						
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку 350 г						
Сливочное масло кг.						
Подсолнечное масло кг.						
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л.						
Сыры сычужные твердые и мягкие кг.						
Яйца куриные, за 10 шт.						
Сахар-песок кг.						
Чай черный байховый кг.						
Мука пшеничная кг.						
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.						
Рис шлифованный кг.						
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.						
Картофель кг.						
Капуста белокочанная свежая кг.						
Яблоки кг.						
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за л.						
Коньяк ординарный отечественный, за л.						
Пиво отечественное, за л.						

Заполните таблицу 1.3 на основе расчета из показателей таблицы 1.2.



Темпы роста потребительских цен на отдельные виды товаров  
(на конец года; рублей)

Показатели	Годы				
	20..	20..	20..	20..	20..
Говядина (кроме бескостного мяса) кг.					
Свинина (кроме бескостного мяса) кг.					
Куры (кроме куриных окорочков) кг.					
Колбаса вареная высшего сорта кг.					
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г					
Рыба мороженая неразделанная кг.					
Рыба соленая, маринованная, копченая кг.					
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за условную банку 350 г					
Сливочное масло кг.					
Подсолнечное масло кг.					
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за л.					
Сыры сычужные твердые и мягкие кг.					
Яйца куриные, за 10 шт.					
Сахар-песок кг.					
Чай черный байховый кг.					
Мука пшеничная кг.					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.					
Рис шлифованный кг.					
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта кг.					
Картофель кг.					
Капуста белокочанная свежая кг.					
Яблоки кг.					
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за л.					
Коньяк ординарный отечественный, за л.					
Пиво отечественное, за л.					
Рассчитанный Индекс Потребительских Цен					

Представьте расчет по одному из товаров.

На основании таблицы 1.3 и данных статистики заполните таблицу 1.4.

Таблица 1.4

## Индексы потребительских цен и инфляции в России

Показатели	Годы	20..	20..	20..	20..	20..
Рассчитанный ИПЦ						
Статистический ИПЦ						
Инфляция						

Сделайте вывод о темпах роста потребительской инфляции и инфляции в России.

## **Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг**

### **Содержание и методика проведения полевых исследований**

На этом этапе студент должен, предварительно выбрав какой-либо вид потребительского товара или услуг провести работу по трем направлениям.

1. Изучить особенности товара (услуги), состояние и развитие отрасли и рынка этого товара.

2. Разработать анкету и провести опрос покупателей выбранного товара (услуги) для изучения спроса на конкретном рынке.

3. Обработать полученную на основе опроса информацию, построив кривую спроса для данной группы покупателей и сделать выводы об особенностях спроса, его структуре и эластичности.

1. Особенности товара, его рынок и условия развития отрасли изучается на основе литературных источников, данных периодической печати и государственной статистики. При этом необходимо представить информацию в динамике за последние 5 лет по следующим показателям:

- объемам производства в физических единицах в стоимостном выражении;
- структуре предложения (производства) по производителям, регионам, видам продукции (если исследуется однородная группа товаров);
- структуре предложения по объемам: производства в рамках данного региона (нас. пункта); ввоза и вывоза, объему и структуре товарооборота по данному товару (или однородной группе)
- динамике цен (индексов цен) по годам или месяцам последнего года периода.

Необходимо изучить качественные характеристики товара (услуги), его назначение, условия развития отрасли, её проблемы и перспективы, состав потребителей, особенности спроса, тип рынка и уровень конкуренции, состав производителей. Указанные выше вопросы и показатели должны быть рассмотрены на уровне экономики страны или отдельного региона, а также местного рынка (нас. пункт, город), на котором будет проводиться опрос потребителей.

2. Разработка программы опроса основывается на примерной анкете, представленной в данных методических указаниях, с учётом особенностей спроса на выбранный товар (услугу), а также географических границ рынка. При этом в примерную анкету вносятся необходимые изменения и дополнения. Обязательным является включение в анкету “ценовых” вопросов, предполагающих указание покупателем размера покупки по определённой цене и необходимых для построения кривой спроса и расчёта его эластичности по цене.

Для опроса выбирается группа покупателей числом не менее 25-30 человек разного возраста, пола и социального статуса (уровня доходов), проживающих в границах исследуемого рынка. Опрос должен проводиться на местном рынке того региона, по которому проводился предварительный анализ состояния отрасли и рынка в динамике.

3. Обработка полученной в ходе опроса информации осуществляется по всем вопросам анкеты, и должна дать ответы на вопросы о характере спроса, его структуре и предпочтениях покупателей.

Кривая спроса строится на основе суммирования показателей индивидуального спроса. Для этого необходимо построить таблицу:

Таблица 2.1

Результаты опроса потребителей по объемам покупок  
при разном уровне цен

№ анкеты	Ценовая шкала				
	Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена j	Цена n
1	$Q_{11}$	$Q_{12}$	$Q_{13}$	$Q_{1j}$	$Q_{1n}$
2	$Q_{21}$	$Q_{22}$	$Q_{23}$	$Q_{2j}$	$Q_{2n}$
3	$Q_{31}$	$Q_{32}$	$Q_{33}$	$Q_{3j}$	$Q_{3n}$
i	$Q_{i1}$	$Q_{i2}$	$Q_{i3}$	$Q_{ij}$	$Q_{in}$
m	$Q_{m1}$	$Q_{m2}$	$Q_{m3}$	$Q_{mj}$	$Q_{mn}$
Итого	$\sum_i Q_{i1} = Q_1$	$\sum_i Q_{i2} = Q_2$	$\sum_i Q_{i3} = Q_3$	$\sum_i Q_{ij} = Q_j$	$\sum_i Q_{in} = Q_n$

Где  $Q_{ij}$ -объем покупки i-го потребителя по j цене;

$Q_j$ - количество товара, которое может быть куплено по данной цене.

На основе данных таблицы строится кривая спроса:

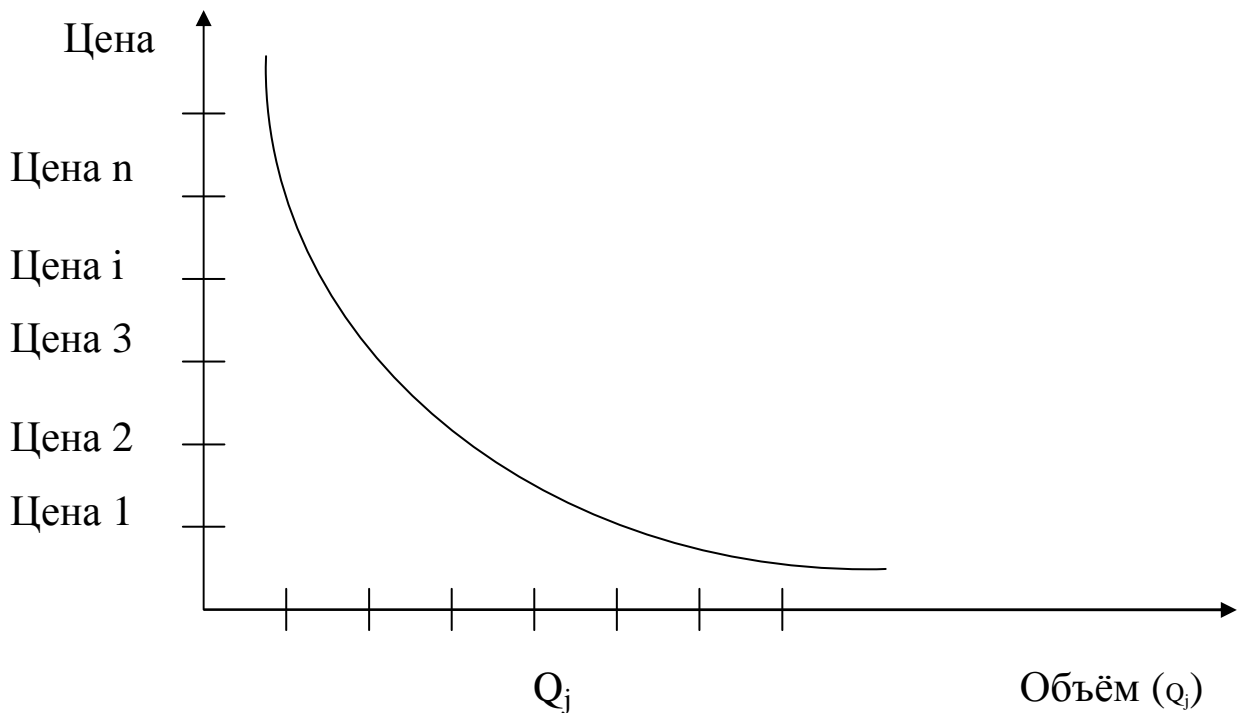


Рис. 2.1. Кривая спроса на продукт (услугу)

Расчет средней эластичности осуществляется по формуле “дугового” коэффициента:

$$\mathcal{E} = \frac{Q_n - Q_0}{\frac{(Q_n + Q_0)}{2}} : \frac{P_n - P_0}{\frac{(P_n + P_0)}{2}}$$

Спрос по цене эластичен, если  $\mathcal{E} > 1$ , неэластичен, если  $\mathcal{E} < 1$ , изменяется на 1 %, если  $\mathcal{E} = 1$ .

Например, если  $\mathcal{E} = -3$ , то это означает, что спрос по цене эластичен и изменяется на 3% при однопроцентном изменении цены. Знак “ - ” в данном случае означает характер взаимосвязи между ценой и спросом. В соответствии с законом спроса она является обратной, поскольку с ростом цены спрос снижается и наоборот.

## Оформление отчета

Результаты учебной практики представляются в отчете, который должен иметь следующую структуру:

### I. Решение задач:

1.1. Задача

1.2. Задача

II. Проведение полевых исследований рынка конкретного вида (группы) продукции или услуг.

2.1. Особенности товара (услуги) и динамика развития отрасли.

2.2. Характеристика и динамика рынка товара (услуги), проведение опроса и анализ его результатов.

Список использованной литературы.

Приложения (анкеты).

Первый раздел предполагает решение задач и представление вывода по каждой из них.

Второй раздел должен представлять характеристику товара, его назначение и анализ состояния и развития отрасли в стране или регионе. Должен содержать анализ состояния рынка продукции: объема и структуры предложения и спроса, их особенности, динамику цен, а также определение типа рынка.

В нем следует представить программу опроса покупателей с указанием:

- вида товара (услуги);
- географических границ рынка и торговых точек (места), где проводится опрос;
- особенностей разработки анкеты;
- числа опрошенных.

Затем проводится анализ полученных результатов опроса, строится график кривой спроса и делается расчет показателей эластичности. Обработанные данные анкет лучше представить в виде таблиц с соответствующими комментариями, включая таблицу данных для построения кривой спроса. Делается краткое резюме итогов исследования рынка.

В списке литературы указываются книги, статьи, справочная литература, использованная при изучении товара (услуги), отрасли и рынка, и решения задач.

В приложении должны быть представлены все анкеты, заполненные при проведении опроса.

Отчет оформляется на листах стандартного формата. Названия разделов в тексте должны быть указаны обязательно в соответствии с планом. При этом в заголовках следует указывать наименование конкретного товара (услуги), по которому проводилось исследование.

Нумерация страниц начинается с титульного листа и заканчивается списком литературы. Таблицы, рисунки, графики должны быть пронумерованы и озаглавлены.

Отчет предоставляется в деканат в установленный учебным планом срок. Оценка учебной практики выставляется после проверки и защиты отчета.

## Проект опроса покупателей по товарам и услугам потребительского назначения

### 1. Вступление

Мы принимаем участие в изучении рынка ..... (указать вид продукции). Это является частью нашей учебной практики. С целью изучения ситуации в г. Кирове (или другом населенном пункте) проводится опрос некоторых жителей города (или другого населенного пункта)

Не возражаете ли Вы ответить на несколько вопросов. Ваши ответы будут совершенно конфиденциальны и мы не спросим Вашего имени.

### 2. Недавние (последние) покупки

Во-первых, мы хотели бы спросить Вас, когда в последнее время Вы покупали ..... (назвать товар).

2.1. Когда Вы последний раз купили ..... (товар). Отметьте галочкой только одну позицию:

- сегодня (в этом году);
- вчера (в прошлом году);
- в течение последней недели (в течение 5 последних лет);
- в течение последнего месяца (в течение 10 последних лет);
- не знаю.

Если опрашиваемые никогда не покупают этот вид товара, спросите вместо них о других товарах этой группы. После всего обязательно поблагодарите.

2.2. Где Вы последний раз купили ..... (товар)? Отметьте галочкой только один вариант.

5-6 позиций	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ...</li> <li>● ...</li> <li>● ...</li> </ul>	}	Указать несколько возможных точек покупки
-------------	---	---	---

2.3. Какая была основная причина для выбора покупки здесь? Отметьте галочкой только одну позицию:

- низкие цены;
- хорошее качество (этот пункт можно разделить на несколько, характеризующих различные качественные характеристики). Например, свежий, красивый (дизайн), экологически чистый и пр.
- покупка других товаров здесь;
- около дома;
- хорошее обслуживание;
- нет очереди;
- привычка;
- другие причины, укажите.

2.4. Какие другие причины выбора покупки здесь. Отметьте любые из нижеперечисленных.

- низкие цены;
- хорошее качество;
- покупка других товаров;
- около дома;
- около работы;
- привычка;
- нет очереди;
- хорошее обслуживание;
- другие причины, укажите.

2.5. Какую цену Вы заплатили? Напишите \_\_\_\_ руб. за ..... (единицу измерения) или \_\_\_\_ руб. всего.

2.6. Какое количество Вы купили? Напишите \_\_\_\_\_ (кг, шт., т. и пр.)

2.7. Что ещё Вы купили в то же время? Отметьте галочкой только одну позицию.

- ничего;
- другие ..... (указать товары той же группы);
- другие товары;

### 3. Мнение о различных источниках покупок

- ..... 1
- Указать магазины - ..... 2
- рынки, регионы - ..... 3
- ..... 4
- ..... 5

Этот перечень различных мест, где Вы можете купить ..... (товар). Пожалуйста, не могли бы Вы сказать, какие из них по Вашему опыту: (по каждой строке обведите в кружок только один номер)

- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1. Имеют самые высокие цены на ..... (товар). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самые низкие цены на ..... (товар).       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самое высокое качество ..... (товара).    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют самое низкое качество ..... (товара).     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют широкий выбор ..... (товара).             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Имеют наилучший выбор ..... (товара).           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставляют наилучшее обслуживание.           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Предоставляют наихудшее обслуживание.           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**4. Восприимчивость к ценам.** (Сначала надо установить градацию цен. Ниже даны цены для примера).

4.1. Какую цену Вы обычно платите за .... (товар)?

Напишите \_\_\_\_ руб. за ед., \_\_\_\_ не знаю.

4.2. Какое количество ..... (товар), Вы обычно покупаете?

Каждую неделю (месяц, сезон, год, 5 лет, в зависимости от товара)? \_\_\_\_\_ ед. изм. товара (кг, шт. и пр.).



4.3. Какое количество Вы купили бы, если цена была 50 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 100 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 150 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 200 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

Какое количество Вы купили бы, если цена была 250 руб.?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

4.4. Какое количество ..... (товар) Вы бы взяли бесплатно (только для дома, исключая перепродажу)?

\_\_\_\_\_ кг, шт.

При какой цене Вы бы отказались от покупки товара, напишите.

\_\_\_\_\_ руб. за ед.

### 5. Индивидуальная информация

Пожалуйста, не могли бы Вы рассказать о себе?

5.1. Вы живёте в г. Кирове (данном населённом пункте, районе, области)?

..... Да ..... Нет

5.2. Как далеко от рынка г. Кирова (населённого пункта)?

5.3. Чем Вы занимаетесь?

### 5.4. *только для продукции приусадебного хозяйства*

Выращиваете ли Вы *картофель* на своём участке?

..... Да ..... Нет

5.5. Сколько человек живёт в Вашей семье?

.....

5.6. Сколько детей до 16 лет?

### 6. Спасибо за Вашу помощь

### 7. Завершите интервью

7.1. Примерный возраст опрашиваемого (отметьте один).

\_\_\_\_\_ до20 \_\_\_\_\_ 20-40 \_\_\_\_\_ 40-60 \_\_\_\_\_ старше

7.2. Пол опрашиваемого \_\_\_\_\_ муж. \_\_\_\_\_ жен.