

Аннотации примерных учебных программ дисциплин направления 080100.68 Экономика

М.1. Общенаучный цикл

1.1. Вариативная часть

«Иностранный язык (английский)»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладением студентами высоким уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при работе с литературой на английском языке профессиональной направленности.

Задачи дисциплины:

1. Развитие когнитивных и исследовательских умений.
2. Развитие информационной культуры.
3. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.
4. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Иностранный язык (английский)» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующей дисциплины бакалавриата (Иностранный язык).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-5,6): способен свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения; владеет навыками публичной и научной речи.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи в определенном объеме;
- словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по направлению подготовки;
- лексику профессионального общения.

Уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

Владеть:

- владеть навыками публичной и научной речи;

- навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Систематизация грамматических навыков английского языка	
1.1	Систематизация знаний по основным частям речи
1.2	Основные временные формы
1.3	Сложные грамматические формы
2. Раздел: Рынок и фирма	
2.1	Предмет и методы теории отраслевых рынков. Отраслевая политика
2.2	Фирма в теории отраслевых рынков
2.3	Конкуренция и монополия. Рыночная концентрация
3. Раздел: Факторы монополизации рынка и стратегии фирмы	
3.1	Информация как фактор монопольной власти
3.2	Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция
3.3	Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы на товарном рынке

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля (зачет):

1. Письменная работа: контрольная работа по грамматике (20 предложений, время 40 мин., без словаря).

2. Устный ответ:

1) чтение текста профессиональной направленности (2000 п.з.), устный перевод отрывка из этого текста (200 п.з.) со словарем, составление неинтерпретирующего реферата на иностранном языке. Время подготовки 60 мин.

2) сообщение и беседа по предложенной теме. Количество тем 12-15. Объем высказывания 12-15 предложений. Время подготовки 10 мин.

«История и методология экономической науки и производства»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов-магистрантов научное экономическое мировоззрение, адаптационную гибкость и информационную восприимчивость, развить креативные способности, проблемное, проектное и конструктивное мышление для анализа и выработки эффективных решений на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Осмысление совокупности научных категорий и законов научного поиска, возможностей общефилософских принципов научного исследования.
2. Уяснение прошлого и настоящего в теоретическом анализе экономических процессов, методов исследований, этапов в развитии экономической теории.
3. Знакомство с организацией научных исследований.
4. Изучение содержания современных направлений в экономической науке.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «История и методология экономической науки и производства» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68

Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (История экономических учений, Микроэкономика, Макроэкономика).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1, ПК-1): способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы разработки рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок;
- методику разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- теоретические основы, сущность и форму проявления истории науки;
- методы прогнозирования и формирования стратегий истории науки и производства;
- принципы формирования истории науки и производства;
- методы прогноза истории науки и производства.

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- прогнозировать основные направления развития экономической науки и производства;
- проводить анализ научной активности сообщества по научным публикациям;
- придерживаться стандартных терминов, принятых в научном сообществе.

Владеть:

- методикой анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализа и интерпретация полученных результатов;
- методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне в России и за рубежом;
- способами проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- специальной нормативно-правовой базой, регулирующей научную деятельность;
- способами прогнозирования развития научных концепций.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретико-методологические основы науки	
1.1	Предмет и задачи дисциплины
1.2	Содержание и структура методологии научного исследования
1.3	Общенаучные и философские методы познания
1.4	Современная социально-экономическая картина мира
2. Раздел: История и методология экономической науки и производства	

2.1	Генезис экономической науки, его особенности
2.2	Альтернативные теории и концепции
2.3	Российская школа экономической мысли

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Компьютерные технологии в экономической науке»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение современных технологий управления ИТ-инфраструктурой предприятий, формирование представлений о состоянии компьютерных технологий на предприятии, организация работ по автоматизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о компьютерных технологиях в экономической деятельности.
2. Анализ корпоративных проектов автоматизации предприятия.
3. Анализ создания, построения и сопровождения компьютерных технологий в работе предприятия.
4. Формирование представлений о месте и роли SAAS решений в работе предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Компьютерные технологии в экономической науке» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Экономическая информатика, Профессиональные компьютерные программы, Мировые информационные ресурсы).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-3): способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- компоненты архитектуры компьютерных информационных технологий;
- структуру, состав, задачи и возможности применения информационных технологий на предприятии;
- основные процессы в ИТ-инфраструктуре;
- методологию построения и управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Уметь:

- выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия;
- обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия;
- оптимизировать и анализировать показатели эффективности информационных систем и бизнес-процессы;

Владеть:

- навыками выполнения работ по установлению соответствия целей и задач ИТ-организации бизнес-целям и стратегии предприятия;
- навыками выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия.

Содержание дисциплины

1. Раздел: ИТ–инфраструктура и разработка архитектуры предприятия	
1.1	Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия
1.2	Информационные технологии и архитектура предприятия
2. Раздел: Процессный подход и системы управления ИТ-инфраструктурой	
2.1	Основы процессного управления ИТ-инфраструктурой предприятия
2.2	Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия
3. Раздел: Основы построения ИТ-инфраструктуры предприятия	
3.1	Построение ИТ-инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия
3.2	Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Современные модели экономического роста»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение экономического роста, закономерностей развития современной рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотрение важнейших теорий экономического роста, их трансформации и эволюции.
2. Изучение основных вариантов моделей экономического роста.
3. Освещение направлений развития теорий экономического роста.
4. Рассмотрение практики государственного регулирования экономического роста.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Современные модели экономического роста» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Макроэкономика, Государственное регулирование экономики)

и магистратуры: История и методология экономической науки и производства (ОК-1; ПК-1), Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4, 8,10).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-2,4; ПК-8): способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории экономического роста;

- процесс их эволюции и трансформации;

- основные понятия, категории теорий экономического роста;

- методы государственного регулирования экономического роста.

Уметь:

- определять практическое значение теорий экономического роста;

- раскрывать особенности основных моделей экономического роста;

- анализировать процессы и явления, связанные с экономическим ростом.

Владеть:

- методиками построения моделей экономического роста.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Экономический рост: сущность, типы, причины и формы проявления	
1.1	Экономический рост и его типы
1.2	Темпы экономического роста и пропорции общественного воспроизводства
1.3	Факторы экономического роста

2. Раздел: Эволюция теорий экономического роста	
2.1	Докейнсианский период в развитии теорий экономического роста
2.2	Кейнсианская, некейнсианская и неоклассическая модель экономического роста
2.3	Эндогенные теории экономического роста
2.4	Институциональные и эволюционные теории экономического роста
3. Раздел: Проблемы экономического роста	
3.1	Цикличность экономического развития и государственная политика стимулирования экономического роста
3.2	Экономический рост и глобальные проблемы человечества

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Математическое моделирование»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение современных тенденций построения и исследования математических моделей, овладение методикой математического моделирования различных сложных экономических систем.

Задачи дисциплины:

1. Анализ областей применения экономико-математического моделирования.
2. Дополнение понятий теории математического моделирования, знакомство с распространёнными и современными типами моделей, этапами моделирования.
3. Овладение средствами концептуального анализа и методикой моделирования экономических систем.
4. Формирование навыков создания и реализации математических моделей современных экономических процессов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Математическое моделирование» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Математический анализ, Теория вероятностей и математическая статистика, Методы оптимальных решений, Математические методы исследования в экономике, Математическое моделирование экономических систем, Эконометрика, Статистика).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-9): способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- области применения экономико-математического моделирования;
- основные теоретические и методологические принципы экономико-математического исследования качественных и количественных закономерностей общественно-экономических явлений;
- принципы построения математических моделей экономических процессов и экономических систем;
- основные этапы моделирования сложных экономических систем.

Уметь:

- осуществлять необходимый предварительный анализ экономических задач;
- строить математическую модель исследуемого объекта или процесса;
- строить иерархическую цепочку математических моделей, рассчитывать обобщающие показатели и характеристики экономических процессов.

Владеть:

- алгоритмами решения формализованных экономических задач;
- навыками построения математических моделей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические основы моделирования экономических систем и процессов	
1.1	Математическая модель: виды и этапы построения
1.2	Методологические основы моделирования
2. Раздел: Управление экономическим риском	
2.1	Подходы к анализу и управлению риском в экономике
2.2	Система показателей количественной оценки рисков
3. Раздел: Математическое моделирование финансовой сферы	
3.1	Моделирование инфляции
3.2	Модели денежного рынка
3.3	Модели, отражающие кризисные явления на финансовых рынках
4. Раздел: Моделирование инновационных процессов	
4.1	Модели управления инновациями
4.2	Прогнозирование параметров инновационного развития

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях.

«Исследование социально-экономических процессов»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение методологией системного и междисциплинарного исследования социально-экономических процессов.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с основными научными подходами к изучению сложных объектов и процессов.
2. Систематизирование знаний о целях, задачах и функциях, структуре научного исследования.
3. Изучение основ системного исследования сложных объектов.

4. Формирование навыков анализа управленческих решений по регулированию социально-экономических процессов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Исследование социально-экономических процессов» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Макроэкономика, Государственное регулирование экономики, Статистика, Эконометрика) и магистратуры: История и методология экономической науки (ОК-1; ПК-1), Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4, 8,10).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-9): способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социально-экономические процессы, особенности их протекания в российском обществе;

- общие принципы системного анализа сложных объектов;

- общие принципы междисциплинарного анализа;

- методы междисциплинарных исследований;

- специфику изучения социально-экономических процессов;

- общесистемные понятия (система, элемент, отношения и связи системы и т.п.);

- сущность системного подхода.

Уметь:

- определять цель и задачи исследования социально-экономических процессов;

- разрабатывать программу исследования социально-экономических процессов;

- пользоваться методами сбора и анализа информации о социально-экономических процессах.

Владеть:

- навыками определения основных свойств и параметров сложных объектов исследования;

- методами проведения диагностики управления социально-экономическими процессами;

- навыками выявления и анализа факторов, влияющих на конкретные социально-экономические процессы.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методологические основы исследования социально-экономических процессов	
1.1	Понятие социально-экономических процессов, их виды и типы
1.2	Социально-экономические процессы как объект социальных исследований
1.3	Логические основы системного подхода
2. Раздел: Технология разработки и реализации социальных исследований	
2.1	Типология научно-исследовательских программ
2.2	Фактологическая основа научно-исследовательских программ
2.3	Организационное обеспечение научно-исследовательских программ
2.4	Технология применения методов анализа исследовательских объектов
3. Раздел: Социальные методы в практике исследования социально-экономических процессов	
3.1	Формы и методы проведения социологических исследований
3.2	Социометрия как инструмент формирования социальных групп
3.3	Методология экспертных оценок
4. Раздел: Технологии проектирования социально-экономических систем: принципы научного конструирования	
4.1	Моделирование как инструмент проектирования систем с заданными свойствами
4.2	Основы социального программирования
4.3	Критерии выбора эффективных решений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях.

«Внешнеэкономическая деятельность фирмы»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение магистрантами системного, целостного представления и практических навыков внешнеэкономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний внешнеэкономической деятельности фирмы.
2. Формирование необходимых знаний нормативных документов, регулирующих практику внешнеэкономической деятельности фирмы.
3. Формирование практических подходов к выбору внешнеэкономической деятельности фирмы.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Внешнеэкономической деятельности фирмы» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4,8,10); Макроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4,8,10); Экономика фирмы (ОК-2; ПК-2,6).

Входные знания, умения и компетенции студента:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-7): способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи внешнеэкономической деятельности фирм в условиях рыночной экономики;
- формирование образа фирмы во внешней среде;
- основные направления развития внешнеэкономической деятельности фирмы;
- организационно-правовые и экономические аспекты выбора иностранного партнера.

Уметь:

- прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы на основе полученных знаний.

Владеть:

- навыками исследования условий практических ситуаций;
- навыками выполнения экономических расчетов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы

1.1	Внешнеэкономическая деятельность фирмы в условиях рыночной экономики в России
1.2	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности
1.3	Формирование образа фирмы во внешней среде на международном рынке
2. Раздел: Проведение внешнеэкономической деятельности фирмы	
2.1	Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера
2.2	Экономическое обоснование решений и оформление договора международной купли-продажи товаров
2.3	Организация и техника проведения внешнеэкономических операций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах.

«Конкурентная и антимонопольная политика»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение способов эффективного функционирования хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с основными научными подходами к изучению монопольных и конкурентных рынков.
2. Систематизирование знаний об антимонопольной политике государства.
3. Изучение способов ограничения конкуренции.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Конкурентная и антимонопольная политика» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Государственное регулирование экономики)

и магистратуры: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4, 8,10), Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ОК-4, ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-12): способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления конкурентной и антимонопольной политики;
- основные положения соответствующих законов;
- функции, задачи и полномочия антимонопольных органов;
- виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках и методы ее пресечения;
- виды государственного контроля за процессами горизонтальных слияний и соглашений на товарных рынках;
- акты и действия органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции;
- ответственность за нарушение антимонопольного законодательства;
- экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования.

Уметь:

- использовать действующую нормативную и законодательную базу, регулирующую конкурентные отношения, для решения управленческих задач, направленных на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов на товарных рынках;
- организовывать и проводить экономическое расследование при признаках нарушения антимонопольного законодательства;
- защищать свои конкурентные права на конкретном товарном рынке.

Владеть:

- методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические аспекты монопольных и конкурентных рынков	
1.1	Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков
1.2	Анализ и оценка состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарных рынках
2. Раздел: Антимонопольная политика государства	
2.1	Методы проведения антимонопольной политики в различных странах мира
2.2	Эволюция антимонопольного законодательства в России

2.3	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования
2.4	Характеристика деятельности естественных монополий и методы антимонопольного регулирования
3. Раздел: Доминирующее положение фирм и ограничение конкуренции	
3.1	Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий
3.2	Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию
3.3	Ограничение конкуренции со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления
3.4	Формы недобросовестной конкуренции и методы регулирования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах.

М.2. Профессиональный цикл

2.1. Базовая часть

«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: расширить базу теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономического анализа, необходимую современному экономисту высшей квалификации для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

1. Анализ актуальных проблем микроэкономической теории.
2. Формирование развитого понятийного аппарата.
3. Анализ закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов.
4. Выработка навыков количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана на основе федерального государственного стандарта направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (История экономических учений, Микроэкономика).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1; ПК-1-4,8,10,13,14): способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях; способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- фундаментальные подходы различных школ экономической науки в области микроэкономического анализа;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;
- современные методы экономического анализа.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- применять методы современной экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом микроэкономики на уровне знания и свободного использования;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками математических расчетов, проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Поведение потребителей. Рыночный спрос и рыночное предложение	
1.1	Поведение потребителей. Рыночный спрос
1.2	Рыночное предложение. Производство. Издержки и прибыль
1.3	Взаимодействие спроса и предложения
2. Раздел: Рыночные структуры	
2.1	Структура рынка совершенной конкуренции
2.2	Рынок несовершенной конкуренции
3. Раздел: Неопределенность и риски. Экономика благосостояния	
3.1	Неопределенность и риски на рынке
3.2	Равновесная экономика. Теория экономики благосостояния

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится на основании: участие в практических и семинарских занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Макроэкономика (продвинутый уровень)»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: овладение основным понятийным, теоретическим и инструментальным аппаратом макроэкономики, формирование навыков проведения макроэкономического анализа различных экономических процессов и явлений в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Понимание сущности макроэкономических процессов.
2. Выработка навыков применения инструментария макроэкономической теории для анализа социально-экономических проблем.
3. Формирование представлений об основных методах анализа и взглядах на современные макроэкономические проблемы.
4. Анализ влияния макроэкономической политики на экономику в целом.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)» разработана на основе федерального государственного стандарта направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (История экономических учений, Макроэкономика)

и магистратуры: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1, ПК-1-4, 8,10), История и методология экономической науки и производства (ОК-1; ПК-1).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1; ПК-1-4,8,10,13,14): способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях; способен разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики.

Уметь

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.

Владеть

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Модели равновесия в открытой экономике	
1.1	Методологические основы курса
1.2	Совокупный спрос и совокупное предложение: взаимосвязь макроэкономических показателей и моделирование
1.3	Модели открытой экономики и эффективность экономической политики
2. Раздел: Изменение и нарушение макроэкономического равновесия в открытой экономике	
2.1	Государственный долг
2.2	Экономический цикл, безработица и инфляция
2.3	Экономический рост

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится на основании: участие в практических и семинарских занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная курсовая работа.

«Эконометрика (продвинутый уровень)»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать студентам теоретические основы эконометрического моделирования, научить основным приемам и методам построения и исследования эконометрических моделей.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ эконометрического анализа.
2. Формирование основных приемов построения эконометрических моделей при решении практических задач.
3. Формирование умений проводить эконометрические исследования, обрабатывать и анализировать статистические данные, строить и анализировать эконометрические модели, интерпретировать полученные результаты.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Эконометрика (продвинутый уровень)» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении дисциплин бакалавриата (Математический анализ, Линейная алгебра, Теория вероятностей и математическая статистика, Статистика, Эконометрика)

и магистратуры: Математическое моделирование (ПК-9), Компьютерные технологии в экономической науке (ОК-3), Современные модели экономического роста (ОК-2,4; ПК-8), Исследование социально-экономических процессов (ПК-9), Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4, 8,10), Макроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1; ПК-1-4, 8,10).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2; ПК-9): способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Линейная модель множественной регрессии	
1.1	МНК и показатели качества множественной регрессии
1.2	Спецификация модели, модели с переменной структурой
2. Раздел: Мультиколлинеарность	
2.1	Частная корреляция, модели с мультиколлинеарностью
2.2	Методы уменьшения мультиколлинеарности
3. Раздел: Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и коррелированными остатками	
3.1	Модели с гетероскедастичными остатками. Обобщенный метод наименьших квадратов
3.2	Авторегрессия первого порядка
3.3	Инструментальные переменные
4. Раздел: Модели временных рядов	

4.1	Виды и характеристики временных рядов
4.2	Динамические модели
5. Раздел: Системы одновременных уравнений	
5.1	Системы одновременных уравнений и их виды
5.2	Различные модификации МНК в системах одновременных уравнений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в практических работах и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

2.2. Вариативная часть

«Экономика отраслевых рынков»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: системное изучение форм и структуры отраслевых рынков, механизмов взаимодействия, инструментов конкурентной стратегии и тактики.

Задачи дисциплины:

1. Анализ современных исследований в области отраслевых рынков.
2. Формирование практических навыков владения современным инструментарием анализа рыночных структур.
3. Формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности по анализу отраслевых рынков.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработана на основе учебного плана направления 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Теория отраслевых рынков)

и магистратуры: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1, ПК-1-4, 8,10).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2,3; ПК-1-4, 7,12): способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной рыночной экономики;
- основные теоретические концепции экономики отраслевых рынков;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность отраслевых рынков;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства – сферы применения выводов теории отраслевых рынков.

Уметь:

- интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков;
- выявлять проблемы конкуренции и развития структуры;
- рассчитывать показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения;
- оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков.

Владеть:

- методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отраслевых рынков;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей отраслевых рынков.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы организации отраслевых рынков	
1.1	Методология изучения отраслевых рынков
1.2	Структура отраслевых рынков
1.3	Поведение продавцов и покупателей на отраслевых рынках
2. Раздел: Результативность отраслевых рынков	

2.1	Результативность функционирования отраслевых рынков
2.2	Государственная политика как фактор повышения результативности отраслевых рынков
2.3	Формы регулирования отраслей естественной монополии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах и своевременно сданная и положительно оцененная курсовая работа

«Теория организации»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного и многоаспектного видения организации.

Задачи дисциплины:

1. Формирование навыков аналитического и эмпирического исследования организации.
2. Выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях.
3. Формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры.

Содержание дисциплины

Учебная программа по дисциплине: «Теория организации» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Менеджмент, Маркетинг).

и магистратуры: Корпоративные финансы (ПК-8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4; ПК-1-4,11): способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи

или доклада; способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения современных и классических теорий управления организационным поведением сотрудников;
- законы групповой динамики и механизмы мотивационного управления;
- сущность, значение и содержание труда руководителя.

Уметь:

- адаптировать знания современных и классических теорий управления организационным поведением сотрудников к реальным ситуациям;
- выработать собственные рекомендации по управлению поведением сотрудников;
- выбирать стратегии и тактики социально-психологического воздействия на людей.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть методами экспериментальной проверки моделей и теорий.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы теории организации	
1.1	Организация как процесс, система и явление
1.2	Социальные организации
1.3	Хозяйственные организации
1.4	Организация функциональной подготовки
1.5	Система управления организации
1.6	Организационное проектирование
2. Раздел: Законы организации	
2.1	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях
2.2	Закон синергии
2.3	Закон самосохранения
2.4	Закон развития
2.5	Законы организации второго уровня

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Экономика фирмы»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: системное изучение форм и методов функционирования фирмы, как основного субъекта предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостной картины о месте и роли фирмы в системе национальной экономики.

2. Формирование знаний о роли фирмы в удовлетворении потребностей населения и всех отраслей производства в продукции и услугах.
3. Формирование умений анализировать, исследовать, прогнозировать значение ускорения технического прогресса и повышение эффективности производства.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Экономика фирмы» разработана на основе учебного плана направления 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Экономика организаций (предприятий)).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-2; ПК-2,6): способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи деятельности фирмы в условиях рыночной экономики;
- основные функциональные сферы деятельности фирмы;
- организационную структуру фирмы и принципы управления;
- основные направления развития фирмы.

Уметь:

- прогнозировать влияние факторов внешней среды на показатели финансовой устойчивости фирмы.
- определять показатели эффективности инвестиционных проектов.

Владеть:

- навыками исследования условий и факторов осуществления инноваций;
- навыками производственно-хозяйственного планирования;
- исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Общая характеристика фирмы	
1.1	Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
1.2	Внешняя среда фирмы и экономическая устойчивость предпринимательских структур
1.3	Модель функционирования фирмы в рыночной среде
1.4	Организационная структура фирмы и принципы управления
2. Раздел: Управление развитием фирмы	
2.1	Инвестиционная деятельность фирмы
2.2	Инновационное развитие фирмы
2.3	Планирование в деятельности фирмы
2.4	Информационные системы управления фирмой

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Инновационная политика фирмы»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области инновационной политики фирмы и практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.

Задачи дисциплины:

1. Изучение методических основ управления инновациями фирмы.
2. Формирование навыков разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.
3. Формирование навыков управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, управления инновационными проектами.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Инновационная политика фирмы» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Экономика фирмы (ПК-6), Экономика отраслевых рынков (ПК-1,3,7,12), Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-3,4; ПК-1-4,6,12): способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой

деятельности; способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы инновационной политики фирмы;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационной политики;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационной политики фирмы на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

Уметь:

- проводить исследования фирмы с целью оценки ее инновационного потенциала;
- определять место фирмы на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей;
- применять известные подходы к группировке и организации инноваций;
- обосновывать целесообразность применения известных инновационных стратегий и тактических приемов инновационной политики фирмы;
- определять роль организационных структур в управлении инновационными процессами;
- осуществлять инновационное проектирование;
- оценивать эффективность инноваций.

Владеть:

- методами выбора оптимального варианта развития фирмы в инновационной сфере;
- методами проектирования организационных структур инновационных организаций.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Роль и функции инноваций в современной экономике	
1.1	Идентификация инновации
1.2	Инновационный процесс в меняющемся мире
1.3	Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы
1.4	Инфраструктура рынка инноваций
1.5	Субъекты инновационной деятельности
2. Раздел: Управление инновационным бизнесом	
2.1	Методологические и методические основы инновационной политики фирмы
2.2	Стратегии управления инновациями
2.3	Классификация инновационных стратегий
2.4	Маркетинг инноваций
2.5	Финансирование инновационной деятельности
2.6	Защита инноваций
2.7	Управление инновационными проектами

2.8	Анализ эффективности инновационной деятельности
2.9	Государственное регулирование инновационной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Управление маркетингом»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о методах и приемах управления маркетингом.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о сущности управления маркетинговой деятельностью.
2. Осуществление анализа, координация и регулирование деятельности всех структур предприятия с учетом изменений в окружающей среде.
3. Освоение инструментария исследования рынка, его конъюнктуры, потребности и спроса, их динамики и в соответствии с этим формирование конкурентной стратегии предприятия.
4. Подготовка предложений по развитию комплекса маркетинга.
5. Определение эффективности маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Управление маркетингом» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Маркетинг, Теория отраслевых рынков) и магистратуры: Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ОК-4; ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-1-4,7): способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные

отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы управления маркетингом;
- концепции управления маркетингом;
- методологию комплексного исследования рынка;
- формы и методы управления товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политикой предприятия;
- преимущества и недостатки различных организационных структур службы маркетинга;
- формы и методы управления персоналом маркетинговых служб;
- методы контроля в системе управления маркетингом.

Уметь:

- ориентироваться на рынке маркетинговой информации;
- работать с информационно-справочными материалами о состоянии рынков;
- проводить ситуационный комплексный маркетинговый анализ;
- разрабатывать программы маркетинговой деятельности;
- планировать и осуществлять рекламные кампании.

Владеть:

- специальной терминологией в области управления маркетингом;
- методами анализа маркетинговой деятельности предприятия и его структурных подразделений.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений	
1.1	Современные концепции маркетинга
1.2	Управление маркетинговой деятельностью компании
1.3	Анализ потребителей
2. Раздел: Инструментарий управления маркетингом	
2.1	Управление товарной политикой
2.2	Управление ценовой политикой предприятия
2.3	Управление системой распределения
2.4	Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям
3. Раздел: Планирование, финансирование и контроль маркетинговой деятельности	
3.1	Планирование маркетинговой деятельности компании
3.2	Финансирование маркетинговой деятельности компании
3.3	Контроль маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: системное изучение организации деятельности фирмы в современных условиях рыночной конкуренции.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостной картины о конкуренции и истории ее развития.
2. Формирование знаний о законах конкуренции и конкурентными силами, действующими в конкретных отраслях.
3. Формирование умений выявления особенностей и управления конкурентными преимуществами фирмы.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции» разработана на основе учебного плана направления 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Маркетинг, Мировая экономика и международные экономические отношения, Теория отраслевых рынков)

и магистратуры: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1, ПК-1-4, 8,10), Экономика фирмы (ОК-2, ПК-2,6), Корпоративные финансы (ПК-8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4; ПК-5,12): способен принимать организационно-управленческие решения и

готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности развития конкурентной среды на различных рынках;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность;
- научные подходы, применяемые при анализе конкурентоспособности фирмы;
- сущность и механизм управления конкурентными преимуществами предприятия.

Уметь:

- проводить конкурентный анализ;
- принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы;
- использовать основные методы анализа конкурентоспособности объекта.

Владеть:

- навыками организации деятельности по конкурентному анализу предприятий в условиях рыночной экономики;
- современными способами управления конкурентными преимуществами;
- методами эффективного управления конкурентоспособностью объекта.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Общая характеристика фирмы	
1.1	Методологические подходы к конкуренции в рыночной экономике
1.2	Роль конкуренции в рыночной экономике
1.3	Конкурентоспособность и методы ее достижения
1.4	Конкурентоспособность и кластеры национальной экономики
2. Раздел: Стратегии конкуренции	
2.1	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства
2.2	Конкурентные преимущества узкой специализации
2.3	Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций
2.4	Конкурентные стратегии в сфере мелкого универсального бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Управление затратами и прибылью»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование способностей по планированию и управлению прибылью хозяйствующих субъектов в процессе их деятельности и практических навыков по минимизации и эффективному использованию затрат для определенных бизнес-ситуаций.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о сущности и значении прибыли, и затрат по основным функциям управления.
2. Изучение задач и методов планирования прибыли фирмы.
3. Формирование практических навыков по аналитическим возможностям и выбору системы управления затратами, соответствующей условиям предприятия, использования результатов анализа отчетности по финансовым результатам деятельности предприятия при стратегическом и текущем планировании и управлении.
4. Освоение технологии подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений по управлению затратами и прибылью фирмы
5. Ознакомление с учебной, периодической и нормативно-справочной литературой о затратах, расходах, себестоимости продукции, работ, услуг и прибыли.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Управление затратами и прибылью» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Бухгалтерский учет и анализ, Статистика, Экономический анализ) и магистратуры: Экономика фирмы (ОК-2; ПК-2,6), Ценовая политика фирмы (ПК-7), Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ОК-4; ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-6,8,9): способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности; способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности поведения разных видов затрат;
- центры возникновения затрат, ответственности, прибыли и рентабельности;
- группировки затрат на производство продукции (работ, услуг);
- основные функции управления и методы анализа прибылью предприятия;
- состав и содержание, и целевую направленность отчета о прибылях и убытках финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- общие аналитические подходы в процессе принятия решений управления затратами и прибылью.

Уметь:

- обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- систематически выявлять использование резервов снижения затрат и себестоимости в целом;
- калькулировать себестоимости продукции, работ и услуг;
- планировать финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта;
- применять различные методы анализа и управления затратами и прибылью предприятия;
- производить расчеты по основным показателям курса и составлять аналитические отчетные формы.
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий.

Владеть:

- различными методиками анализа, планирования и управления затратами и прибылью предприятия.
- навыками самостоятельной оценки информативности управленческой отчетности о затратах и прибыли предприятия, удовлетворяющей требованиям различных пользователей с позиции ее анализа.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Сущность и значение затрат	
1.1	Содержание управления затратами на предприятии
1.2	Анализ структуры затрат
1.3	Распределение накладных расходов по видам продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции
2. Раздел: Теория и практика управления затратами	
2.1	Классификация затрат
2.2	Классификация издержек в зависимости от изменения объемов производства, расчет точки безубыточности для одного продукта
2.3	Вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг
2.4	Аналитические возможности маржинального подхода
2.5	Анализ безубыточности для группы продуктов
2.6	Сравнительный анализ существующих систем управления затратами
2.7	Новые методы управления затратами в современной мировой практике
3. Раздел: Теория и практика управления прибылью	
3.1	Прибыль как экономическая категория и объект управления
3.2	Структура механизма управления прибылью
3.3	Анализ прибыли фирмы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится по основаниям: участие в практических и семинарских занятиях.

«Методология и инструментальные средства стратегического управления»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области использования основных методов и инструментальных средств стратегического управления.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о месте и роли стратегического анализа в системе стратегического управления.
2. Анализ теоретических знаний в сфере методологии современного стратегического менеджмента.
3. Выработка умений анализировать и использовать различные источники информации для формирования стратегии организации.
4. Изучение ключевых методов стратегического конкурентного анализа.
5. Изучение основных методов оценки неопределенности среды для выбора оптимального инструментария принятия стратегических решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Методология и инструментальные средства стратегического управления» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Менеджмент, Маркетинг, Стратегическое планирование) и магистратуры: Управление маркетингом (ПК-1-4,7), Конкурентная и антимонопольная политика (ПК-12), Эконометрика (продвинутый уровень) (ОК-2; ПК-9), Экономика отраслевых рынков (ОК-2,3; ПК-1-4,7,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способен самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-5,12): способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы инструментальных средств стратегического управления;
- место и роль использования методов стратегического менеджмента в системе стратегического управления;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа;
- основные инструменты проведения стратегического анализа;
- сущность и методы конкурентного анализа для определения конкурентной позиции.

Уметь:

- использовать методы стратегического менеджмента для определения стратегических ориентиров деятельности организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- определять на основе конкурентного анализа конкурентную позицию организации;
- оценивать стратегические альтернативы на основе портфельного анализа.

Владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- навыками проведения портфельного анализа;
- навыками проведения современного конкурентного анализа;
- навыками самостоятельной аналитической работы и организации проведения стратегического анализа.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методология стратегического управления	
1.1	Общее понятие стратегического менеджмента. Процесс стратегического управления
1.2	Фирма как активная система
1.3	Теория стратегии: основные элементы и базовые концепции
2. Раздел: Инструментальные средства стратегического управления	
2.1	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа
2.2	Сущность и основное содержание стратегического анализа
2.3	Анализ внутренней среды организации
2.4	Анализ внешней среды организации (микросреда)
2.5	Анализ внешней среды организации (макросреда). Комплексный анализ
2.6	Конкурентный анализ
2.7	Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор
2.8	Реализация стратегий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится по основаниям: участие в практических и семинарских занятиях.

«Корпоративные финансы»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение современных фундаментальных знаний в области теории корпоративных финансов, управления организацией, формирование представлений о состоянии всех сфер и звеньев корпораций, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о закономерностях исторического развития корпораций.
2. Формирование теоретических положений и основ корпоративных финансов.
3. Анализ создания, построения и организации финансов корпораций.
4. Формирование системы знаний о формировании современного представления о месте и роли корпоративных финансов в финансовой системе страны.
5. Изучение роли финансов корпораций в регулировании макроэкономических процессов
6. Ознакомление с учебной, методической, периодической и нормативно-справочной литературой о корпоративных финансах.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Корпоративные финансы» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Финансы, Деньги, кредит, банки, Налоги и налогообложение).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-8): способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационные структуры управления финансами в различных типах корпораций, в том числе в холдингах, ФПГ, концернах;
- методы планирования доходов, себестоимости, прибыли;
- методику анализа финансового состояния корпорации;
- сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов;
- общие основы организации планирования, прогнозирования, и бюджетирования в корпорациях;
- пути улучшения использования капитала корпораций и его составных частей.

Уметь:

- проводить анализ финансового состояния корпорации;
- рассчитывать наиболее эффективный вариант инвестиций, финансовых вложений, принимаемых финансовых решений;
- составлять оптимальный вариант финансового плана корпорации;
- разрабатывать стратегию управления финансами корпораций.

Владеть:

- навыками расчета основных финансовых коэффициентов;
- методиками оценки финансового состояния корпорации.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	
1.1	Сущность, функции и принципы корпоративных финансов
1.2	Корпорации на финансовом рынке
2. Раздел: Капитал, ресурсы и результаты деятельности корпораций	
2.1	Финансовые ресурсы и капитал корпораций
2.2	Внеоборотные активы корпораций и управление ими
2.3	Оборотные средства корпораций и управление ими
2.4	Издержки, доходы и прибыль корпораций
3. Раздел: Корпоративное управление	
3.1	Функции финансовой службы и финансового менеджера в корпорациях
3.2	Анализ финансово-экономического состояния корпораций
3.3	Финансирование инвестиций
3.4	Финансовое планирование и контроль в корпорациях
3.5	Реорганизация в корпорациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Бизнес-планирование»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: приобретение современных базовых знаний о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ планирования бизнеса.
2. Анализ содержания и основных методик бизнес-планирования.
3. Формирование навыков планирования бизнеса с учетом конкретной ситуации.
4. Изучение целей и задач составления бизнес-плана, его структуры, порядка составления.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Бизнес-планирование» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Теория отраслевых рынков, Ценообразование, Инвестиции, Предпринимательство).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4; ПК-5,12): способен принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;

Владеть:

- навыками разработки основных разделов бизнес-плана;
- методами выполнения плановых расчетов и оценки плановых показателей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические основы бизнес-планирования	
1.1	Планирование как инструмент управления бизнесом
1.2	Сущность бизнес-планирования
1.3	Бизнес-идея как инновационный замысел
1.4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи

2. Раздел: Технология бизнес-планирования	
2.1	Организация процесса бизнес-планирования
2.2	План маркетинга, план производства
2.3	Организационный план
2.4	Финансовый план, финансовая стратегия, оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Оценка бизнеса»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка магистров в области оценки бизнеса на основе изучение теоретических и методических основ управления и оценки стоимости бизнеса, овладения практическими навыками оценки стоимости различных активов, инвестиций и бизнеса.

Задачи дисциплины:

1. Изучение методологии и базовых концепций оценки стоимости.
2. Формирование базовых оценочных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса.
3. Формирования умений выбирать, обосновывать и применять необходимые методы оценки стоимости согласно международным и отечественным стандартам.
3. Формирование умений принятия управленческих решений относительно повышения стоимости предприятия; развития, модификации существующего методического инструментария по реконструкции предприятий, оценки в целях залога, переоценки основных фондов и т.д.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Оценка бизнеса» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Оценка стоимости бизнеса, Инвестиции, Финансы)

и магистратуры: Корпоративные финансы (ПК-8), Бизнес-планирование (ОК-4; ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-6): способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые модели и принципы принятия решений по оценке бизнеса;
- методологические основы, методы, особенности оценки стоимости предприятия.

Уметь:

- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- оценивать инвестиционные проекты;
- проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки.

Владеть:

- навыками работы с действующей бухгалтерской отчетностью;
- методами оценки инвестиционных проектов;
- навыками принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основные понятия оценки бизнеса	
1.1	Методологические положения оценки бизнеса
1.2	Создание стоимости компании
2. Раздел: Основные подходы к оценке бизнеса	
2.1	Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)
2.2	Сравнительный подход к оценке бизнеса
2.3	Затратный подход к оценке бизнеса
3. Раздел: Методы оценки и управления стоимостью компании	
3.1	Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли
3.2	Опционный метод оценки бизнеса
4. Раздел: Особенности оценки отдельных видов деятельности	
4.1	Оценка стоимости многопрофильных компаний
4.2	Оценка компаний в электронном бизнесе
4.3	Оценка циклических компаний
4.4	Оценка зарубежных подразделений
4.5	Применение моделей оценки реальных опционов
4.6	Оценка банковской деятельности
4.7	Оценка страховой деятельности
5. Раздел: Оценка недвижимости	
5.1	Модель ценообразования на рынке коммерческой и жилой недвижимости
5.2	Оценка стоимости недвижимости сравнительным подходом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах.

«Ценовая политика фирмы»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений по ценовой политике фирмы.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний механизма ценовой политики.
2. Формирование необходимых знаний нормативных документов, регулирующих практику ценообразования.
3. Формирование практических подходов к выбору ценовой политики.
4. Развитие навыков расчета цены.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Ценовая политика фирмы» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень) (ОК-1, ПК-1-4, 8,10); Экономика фирмы (ОК-2, ПК-2,6), Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ОК-4; ПК-5,12).

Входные знания, умения и компетенции студента:

- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-7): способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность цены и ее роль как элемента конкурентной стратегии;
- факторы, влияющие на ценовую политику;
- стратегии ценовой политики;
- методы ценообразования.

Уметь:

- прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы на основе полученных знаний.

Владеть:

- навыками исследования условий практических ситуаций;
- навыками проектирования способов решения практических ситуаций;
- исполнительскими навыками выполнения экономических расчетов.

Содержание дисциплины

1	Содержание и факторы планирования ценовой политики
2	Уровень и пределы цены
3	Стратегические подходы к выбору ценовой политики
4	Методы расчета цен
5	Оперативная ценовая политика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и семинарах.

«Налоговый менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и механизма управления в сфере налогообложения на макро- и микроуровнях, формирование практических навыков планирования, организации и контроля налоговых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о концептуальных основах государственного и корпоративного налогового менеджмента.
2. Формирование системы знаний о методах планирования налоговых платежей, организации, анализа и контроля исполнения налоговых обязательств.
3. Создание умений квалифицированного исполнения налоговых обязательств при соблюдении экономических интересов государства и налогоплательщиков.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Налоговый менеджмент» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Бухгалтерский учет и анализ, Менеджмент, Налоги и налогообложение) и магистратуры: Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции (ОК-4, ПК-5,12), Корпоративные финансы (ПК-8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-12): способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, функции и принципы налогового менеджмента;
- организацию и методы планирования налоговых платежей;
- приемы контроля исполнения налоговых обязательств в рамках налогового законодательства;
- способы оптимизации налогов и сборов.

Уметь:

- проводить анализ и планирование налоговой нагрузки на налогоплательщиков;
- выбирать наиболее эффективный режим налогообложения организации;
- рассчитывать и предотвращать налоговые риски;
- контролировать деятельность хозяйствующего субъекта в налоговой сфере.

Владеть:

- навыками расчета основных показателей налоговой нагрузки;
- методами оптимизации налоговых платежей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы налогового менеджмента	
1.1	Теория налогового менеджмента
1.2	Система правового и нормативного обеспечения налогового менеджмента
2. Раздел: Государственный налоговый менеджмент	

2.1	Основы государственного налогового менеджмента
2.2	Государственное налоговое прогнозирование и планирование
2.3	Государственный налоговый контроль
3. Раздел: Корпоративный налоговый менеджмент	
3.1	Основы корпоративного налогового менеджмента
3.2	Корпоративное налоговое планирование
3.3	Оптимизация налогов в практике современной России
3.4	Корпоративный налоговый контроль

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

«Интегральные системы управления фирмой»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение оптимальных вариантов построения системы управления фирмой.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний об интегральных системах управления фирмой.
2. Формирование представлений о сущности и содержании интегральных систем управления фирмой, ее ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности.
3. Изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления фирмой.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Интегральные системы управления фирмой» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080100.68 Экономика и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Экономика организаций (предприятий), Статистика, Финансы, Менеджмент) и магистратуры: Теория организации (ОК-4; ПК-1-4,11).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-1,12): способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, принципы, подходы и методы исследования систем управления;
- особенности современной системы управления.

Уметь:

- рационально и творчески применять полученные знания на практике;
- собирать, обрабатывать и систематизировать данные по проблемам организации, их использованию для анализа и совершенствованию системы управления.

Владеть:

- методами интегральных систем управления фирмой;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Организация как система	
1.1	Построение организации как системы
1.2.	Закономерности и принципы менеджмента в системе управления организацией
1.3	Функции и структуры в системе управления организацией
2. Раздел: Организационное поведение в управлении фирмой	
2.1	Методы и стили руководства в системе управления организацией
2.2	Коммуникации и управленческие решения в системе управления организацией
3. Раздел: Процессы исследования систем управления фирмой	
3.1	Планирование и организация процесса исследования систем управления
3.2	Методология исследования систем управления
3.3	Разработка гипотезы к концепции исследования систем управления
4. Раздел: Исследование систем управления	
4.1	Применение компьютерных деловых игр серии «Бизнес-курс» в исследовании социально-экономических систем
4.2	Системный анализ в исследовании управления
4.3	Параметрическое и рефлексивное исследование систем управления
4.4	Факторный анализ и диагностика систем управления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в семинарах и практических занятиях.