

«УТВЕРЖДАЮ»

30 июня 2014 г.



Квалификация (степень) выпускника:

магистр.

Предшествующий уровень образования:

высшее профессиональное образование.

Срок обучения: 2 года.

Форма обучения: очная.

НОУ ВПО «ВЯТСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Учебный план

Направление: 38.04.01 (080100.68) Экономика
 программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков

1. График учебного процесса

Курс	Сент.				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль					Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август				Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практики	Научно-исследовательская работа	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего (нед.)				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52													
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	П	П	П	П	П	П	Э	Э	к	к	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Н	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Э	к	к	к	к	24	3	12	6		7	52
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	Н	Н	П	П	П	П	Э	к	к	к	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Н	Н	П	П	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	к	к	к	к	к	20	3	8	6	8	7	52				
ИТОГО:																										44	6	20	12	8	14	104																																	

Т - теоретическое обучение, Э - экзаменационная сессия, П - практика, Н – научно-исследовательская работа, к – каникулы, Г - итоговая аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	5	180	54	14		24*	16	90	5				ОК-1, ПК-1-4, 8,10-14	1		
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)	5	180	54	14		24*	16	90		5			ОК-1,4 ПК-1-4, 8,10,13,14	2		2
3	Эконометрика (продвинутый уровень)	4	144	46	10		36*		62			4		ОК-2,3 ПК-5-7,9	3		
2.2. Вариативная часть		34	1224	386	106		180	100	658								
Определяемая вузом		22	792	250	70		114	66	398								
1	Экономика отраслевых рынков	4	144	46	12		24*	10	62			4		ОК-2,3, ПК-1-4,7,12	3		3
2	Теория организации	4	144	46	12		10*	24	62		4			ОК-4, ПК-1-4,11	2		
3	Экономика фирмы	4	144	46	12		24*	10	62	4				ОК-2, ПК-2,6	1		
4	Инновационная политика фирмы	5	180	56	18		26*	12	88				5	ОК-3,4, ПК-1-4,6,12	4		
5	Управление маркетингом	3	108	34	10		18*	6	74			3		ПК-1-4, 7		3	
6	Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции	2	72	22	6		12*	4	50		2			ОК-4, ПК-5,12		2	
Дисциплины по выбору обучающихся		12	432	136	36		66	34	260	3		5	4		4	1,3, 3	
1.1	Управление затратами и прибылью	4	144	44	12		20*	12	64				x	ПК-6,8,9			
1.2	Методология и инструментальные средства стратегического управления	4	144	44	12		20*	12	64				x	ПК-5,12			
2.1	Корпоративные финансы	3	108	34	8		16*	10	74	x				ПК-8			
2.2	Бизнес-планирование	3	108	34	8		16*	10	74	x				ОК-4, ПК-5,12			
3.1	Оценка бизнеса	3	108	34	8		20*	6	74			x		ПК-6			
3.2	Ценовая политика фирмы	3	108	34	8		20*	6	74			x		ПК-7			
4.1	Налоговый менеджмент	2	72	24	8		10*	6	48			x		ПК-12			
4.2	Интегральные системы управления фирмой	2	72	24	8		10*	6	48			x		ПК-1,12			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Всего на теоретическое обучение	60	2160	682	180		340	162	1190	18	15	18	9					
	<i>* в т.ч. в активной и интерактивной формах</i>						304											
	М.3. Практики и научно-исследовательская работа	48																
1	Производственная практика	9								9				ОК-3-6, ПК-5-12				
2	Научно-исследовательская практика	9									9			ОК-2,5, ПК-3,4,9,10				
3	Научно-производственная практика	6										6		ОК-6, ПК-3-12				
4	Педагогическая практика	6											6	ОК-6, ПК-13,14				
5	Научно-исследовательская работа	18								3	6	6	3	ПК-1-7,9,10				
	М.4. Итоговая государственная аттестация	12											12					
1	Государственный экзамен	3												ОК-1-6, ПК-8-10				
2	Выпускная квалификационная работа	9												ОК-2,3, ПК-1-10				
	Общая трудоемкость ООП	120	2160	704					1168	30	30	30	30					
	Факультативы	6	216	78	18		36	24	138									
1	Конфликтология	2	72	26	6		12	8	46		2			ПКФ-1				
2	Социальная ответственность бизнеса	2	72	26	6		8	12	46			2		ПКФ-2				
3	Бизнес-логистика	2	72	26	6		16	4	46				2	ПКФ-3				
	Промежуточная аттестация	Экзамены:									2	2	2	2		8		
		Зачеты:									4	3	4				11	
		Курсовые работы:										1	1					2