

«УТВЕРЖДАЮ»

30 июня 2014 г.

КОПИЯ

Квалификация (степень) выпускника:

магистр.

Предшествующий уровень образования:

высшее профессиональное образование.

Срок обучения: 2 года, 5 месяцев.

Форма обучения: заочная.

НОУ ВПО «ВЯТСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Учебный план

Направление: 38.04.01 (080100.68) Экономика
программа: Экономика фирмы и отраслевых рынков

1. График учебного процесса

Курс	Сент.		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практики	Научно-исследовательская работа	Итоговая аттестация	Каникулы
1	Т									Н	Н	Т	Э	к	к						Н	Н	Т	Т	Э	П	П	П	П	П						к	к	к	к	к	к	4	2	6	4		8	24										
2	П	П	П	П	П	П				Н	Н	Н	Н	Т	Т	Э	к	к			Н	Н	Н	Н	Т	Т	Э	П	П	П	П					к	к	к	к	к	к	4	2	10	8		8	32										
3	П	П	П	П					Т	Т	Э	к	к	Г	Г	Г	Г	Г	Г																		2	1	4		8	2	17															
ИТОГО:																																10	5	20	12	8	18	73																				

Т - теоретическое обучение, Э - экзаменационная сессия, П - практика, Н – научно-исследовательская работа, к – каникулы, Г - итоговая аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

2. План учебного процесса

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	5	180	32	8		16*	8	112	14	18				ОК-1, ПК-1-4, 8,10-14	2		2	
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)	5	180	32	8		16*	8	112		16	16			ОК-1,4 ПК-1-4, 8,10,13,14	3			3
3	Эконометрика (продвинутый уровень)	4	144	28	8		20*		80			12	16		ОК-2,3 ПК-5-7,9	4		4	
2.2. Вариативная часть		34	1224	224	54		116	54	820										
Определяемая вузом		22	792	144	36		70	38	504										
1	Экономика отраслевых рынков	4	144	26	6		14*	6	82			12	14		ОК-2,3, ПК-1-4, 7,12	4			4
2	Теория организации	4	144	26	6		6*	14	82		14	12			ОК-4, ПК-1-4,11	3		3	
3	Экономика фирмы	4	144	26	6		14*	6	82	26					ОК-2, ПК-2,6	1		1	
4	Иновационная политика фирмы	5	180	32	8		16*	8	112				10	22	ОК-3,4, ПК-1-4, 6,12	5		5	
5	Управление маркетингом	3	108	20	4		12*	4	88			6	14		ПК-1-4,7		5	5	
6	Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции	2	72	14	6		8*		58		8	6			ОК-4, ПК-5,12		3	3	
Дисциплины по выбору обучающихся		12	432	80	18		46	16	316			10	26	44			5	4,5,5	
1.1	Управление затратами и прибылью	4	144	26	6		14*	6	82			x	x		ПК-6,8,9				
1.2	Методология и инструментальные средства стратегического управления	4	144	26	6		14*	6	82			x	x		ПК-5,12				
2.1	Корпоративные финансы	3	108	20	4		12*	4	88			x	x		ПК-8				
2.2	Бизнес-планирование	3	108	20	4		12*	4	88			x	x		ОК-4, ПК-5,12				
3.1	Оценка бизнеса	3	108	20	4		12*	4	88			x	x		ПК-6				
3.2	Ценовая политика фирмы	3	108	20	4		12*	4	88			x	x		ПК-7				
4.1	Налоговый менеджмент	2	72	14	4		8*	2	58			x	x		ПК-12				
4.2	Интегральные системы управления фирмой	2	72	14	4		8*	2	58			x	x		ПК-1,12				

Всего на теоретическое обучение	60	2160	400	100		214	86	1472	80	80	80	80	80			
<i>* в т.ч. в активной и интерактивной формах</i>						<i>190</i>										
М.3. Практики и научно-исследовательская работа	48															
1 Производственная практика	9								9					ОК-3-6, ПК-5-12		
2 Научно-исследовательская практика	9								9					ОК-2,5, ПК-3,4, 9,10		
3 Научно-производственная практика	6									6				ОК-6, ПК-3-12		
4 Педагогическая практика	6										6			ОК-6 ПК-13,14		
5 Научно-исследовательская работа	18								3	3	6	6		ПК-1-7, 9,10		
М.4. Итоговая государственная аттестация	12													12		
1 Государственный экзамен	3													ОК-1-6, ПК-8-10		
2 Выпускная квалификационная работа	9													ОК-2,3 ПК-1-10		
Общая трудоемкость ООП	120	2160	400													
Факультативы	6	216	18	6		8	4	198								
1 Конфликтология	2	72	6	2		4		66		6				ПКФ-1		
2 Социальная ответственность бизнеса	2	72	6	2			4	66		6				ПКФ-2		
3 Бизнес-логистика	2	72	6	2		4		66			6			ПКФ-3		
Промежуточная аттестация	Экзамены:							1	1	2	2	2		8		
	Зачеты:							2	2	2	2	3		11		
	Контрольные работы:							3	3	2	1	2		11		
	Курсовые работы:									1	1			2		