

Аннотации примерных учебных программ дисциплин направления 080200.68 Менеджмент

М.1. Общенаучный цикл

1.1. Вариативная часть

«Иностранный язык (английский)»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладением студентами высоким уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при работе с литературой на английском языке профессиональной направленности.

Задачи дисциплины:

1. Развитие когнитивных и исследовательских умений.
2. Развитие информационной культуры.
3. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.
4. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Иностранный язык (английский)» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующей дисциплины бакалавриата (Иностранный язык).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-5): владеет иностранным языком как средством профессионального общения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи в определенном объеме;
- словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по направлению подготовки;
- лексику профессионального общения.

Уметь:

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

Владеть:

- владеть навыками публичной и научной речи;
- навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Систематизация грамматических навыков английского языка	
1.1	Систематизация знаний по основным частям речи
1.2	Основные временные формы
1.3	Сложные грамматические формы
2. Раздел: Рынок и фирма	
2.1	Предмет и методы теории отраслевых рынков. Отраслевая политика
2.2	Фирма в теории отраслевых рынков
2.3	Конкуренция и монополия. Рыночная концентрация
3. Раздел: Факторы монополизации рынка и стратегии фирмы	
3.1	Информация как фактор монопольной власти
3.2	Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция
3.3	Ценовая дискриминация и ценовая политика фирмы на товарном рынке

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля (зачет):

1. Письменная работа: контрольная работа по грамматике (20 предложений, время 40 мин., без словаря).

2. Устный ответ:

1) чтение текста профессиональной направленности (2000 п.з.), устный перевод отрывка из этого текста (200 п.з.) со словарем, составление неинтерпретирующего реферата на иностранном языке. Время подготовки 60 мин.

2) сообщение и беседа по предложенной теме. Количество тем 12-15. Объем высказывания 12-15 предложений. Время подготовки 10 мин.

«Методология научных исследований»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение и освоение методологии и навыков научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

1. Формирование профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения.
2. Формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований.
3. Формирование навыков самостоятельного формулирования и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний.
4. Формирование навыков проведения библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Методология научных исследований» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Теория менеджмента, Информационные технологии в менеджменте).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-1-3): способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; способен к изменению профиля своей профессиональной деятельности; способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- логические методы и приемы научного исследования;
- особенности научного метода познания;
- программно-целевые методы решения научных проблем;
- сущность, цели и методы построения моделей для исследования финансовых процессов на микро-, мезо- и макроуровне.

Уметь:

- осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;
- использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении.

Владеть:

- приемами и методами научного анализа финансовых и экономических процессов;
- навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов;
- методами разработки сценариев развития финансовых и экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы научных исследований	
1.1	Научные категории, структура научного знания
1.2	Научный метод
1.3	Научный поиск и классическая рациональность
1.4	Научный поиск и неклассическая рациональность
1.5	Научный поиск и постнеклассическая рациональность
2. Раздел: Методологические направления научных исследований	
2.1	Деятельностная методология
2.2	Основы системного подхода
3. Раздел: Истина, научное познание, научное знание	
3.1	Понятие истины
3.2	Научное обоснование, научная критика
3.3	Объяснение, предсказание и понимание в научном понимании
3.4	Проблема как форма развития научного знания
3.5	Идеалы и критерии научности знания

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в семинарских занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Управление человеческими ресурсами»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование компетенций, необходимых для управления человеческими ресурсами предприятия на различных уровнях, адекватного и эффективного использования их для развития предприятия.

Задачи дисциплины:

1. Анализ роли человеческого ресурса в функционировании и развитии организаций, достижении конкурентных преимуществ организации.
2. Изучение экономических и организационных аспектов управления человеческими ресурсами.
3. Формирование навыков в области управления структурой, поведением, развитием потенциала персонала, кадровой политики организации, основных функций управления человеческими ресурсами.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Теория менеджмента, Информационные технологии в менеджменте, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4): способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности управления человеческими ресурсами в современных организациях;
- состояние направленности развития человеческих ресурсов в различных национальных системах.

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития человеческих ресурсов организации;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации;
- перенимать опыт и разрабатывать эффективные мероприятия по управлению человеческими ресурсами;
- анализировать и решать сложные ситуации в области управления человеческими ресурсами.

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение персонала организации;
- практическими навыками управления человеческими ресурсами организаций.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Подходы и типы управления человеческими ресурсами	
1.1	Теоретические и практические подходы к управлению человеческими ресурсами
1.2	Типы организационной структуры и управление человеческими ресурсами
1.3	Модели управления персоналом и развитие организации
2. Раздел: Кадровая политика организации	
2.1	Рекрутирование и отбор кандидатов на замещение вакантных должностей, работа с кадровым резервом
2.2	Планирование, набор и отбор персонала
2.3	Адаптация и обучение сотрудников организации
2.4	Методы оценки трудовой деятельности
3. Раздел: Современные методы управления человеческими ресурсами	
3.1	Система компенсаций и методы управления системой компенсации
3.2	Информационное обеспечение системы управления персоналом
3.3	Оценка персонала современной организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Психология деловых коммуникаций»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение современных представлений о психологии деловых коммуникаций, формирование навыков деловой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостной научной картины о психологии деловых коммуникаций.
2. Формирование системы знаний о деловых коммуникациях в организации, специфике коммуникативных барьеров, способах их устранения, коммуникации в конфликтных ситуациях.
3. Формирование коммуникативной компетентности обучающихся.
4. Формирование практических навыков деловой коммуникации: публичного выступления, деловых переговоров, деловой переписки.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Психология деловых коммуникаций» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Психология, Деловые коммуникации).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОК-6): обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности построения коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности;
- основы делового общения и методы организации деловых коммуникаций;
- этические нормы деловых взаимоотношений.

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- выбирать адекватные бизнес-процессу и деловой ситуации средства коммуникации;
- осуществлять продуктивное деловое общение: публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

Владеть:

- полученными знаниями при решении не только учебных, но и реальных социальных и профессиональных задач.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические основы психологии деловых коммуникаций	
1.1	Психологические особенности межличностных коммуникаций
1.2	Вербальная коммуникация: психологические характеристики речи
1.3	Невербальная коммуникация
1.4	Формы деловой коммуникации
2. Раздел: Коммуникативная компетентность	
2.1	Основы коммуникативной компетентности
2.2	Коммуникации в конфликтных ситуациях
2.3	Культура деловых коммуникаций
3. Раздел: Профессиональные коммуникации	
3.1	Коммуникации в организациях
3.2	Коммуникационный менеджмент
3.3	Бизнес-коммуникации в условиях искажения информации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Правовые основы менеджмента»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков в области правового регулирования менеджмента.

Задачи дисциплины:

1. Формирование целостного представления об основных институтах права.
2. Изучение действующей законодательной базы в области менеджмента и управленческой деятельности.
3. Формирование навыков правильного применения в профессиональной деятельности основополагающих нормативных правовых актов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Правовые основы менеджмента» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Правоведение, Трудовое право).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:
определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОКВ-1): способен дифференцировать правовые нормы, подлежащие применению в области управления, в соответствии с юридической силой кодифицированных и иных нормативных правовых актов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение и пределы правового регулирования в управленческой деятельности;
- понятие и структуру правовой системы государства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений.

Уметь:

- ориентироваться в системе отраслей права, наиболее часто применяемых в процессе управленческой деятельности;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие из правоотношений в сфере менеджмента;
- осуществлять защиту прав и законных интересов организаций.

Владеть:

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- основами юридической техники заключения договоров, составления претензий, исков и иных документов, используемых в сфере менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Общая часть	
1.1	Право, источники (формы) права, нормы права, система законодательства
1.2	Гражданско-правовая специфика регулирования управленческой деятельности
1.3	Недобросовестная конкуренция
1.4	Антимонопольное законодательство
2. Раздел: Специальная часть	
2.1	Трудовые правоотношения и порядок их регулирования
2.2	Правовое регулирование интеллектуальной собственности
2.3	Законодательство в области финансов и банковской деятельности
2.4	Роль арбитражных судов в защите охраняемых законом прав и интересов организаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основанию: участия в практических занятиях.

«Развитие бизнеса и экономики в России»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование понимания причин и условий развития экономики и бизнеса в России.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных этапов развития экономики и бизнеса в России.
2. Анализ условий развития предпринимательства в рамках различных исторических периодов.
3. Анализ хода и последствий экономических реформ в России на различных периодах экономического развития.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Развитие бизнеса и экономики в России» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Экономическая теория, История экономических учений, Государственное регулирование экономики).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОКВ-2): способен оценивать результаты развития бизнеса и экономики в России.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития экономики и предпринимательства в России;
- факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность в рамках различных исторических периодов;
- причины, ход и результаты экономических реформ в России.

Уметь:

- применять полученные знания на практике;
- делать объективные выводы из полученной экономической и политической информации.

Владеть:

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Экономика и предпринимательство России в период феодальной раздробленности	
1.1	Экономика феодальной России до XIII в.
1.2	Становление деловых отношений на Руси IX-XIII веков

2. Раздел: Экономика и бизнес в период формирования Российского централизованного государства (XIV-XVII вв.)	
2.1	Особенности экономики России в XIV-XVII вв.
2.2	Предпринимательская деятельность в период формирования Российского централизованного государства
3. Раздел: Экономика и предпринимательство России в XVIII – первой половине XIX века	
3.1	Мануфактурный период в России
3.2	Основные тенденции и особенности развития бизнеса в XVIII – первой половине XIX века
4. Раздел: Специфика экономики и предпринимательства в России во 2-й половине XIX – начале XX века	
4.1	Аграрная реформа 1861 г. и экономическая политика
4.2	Экономика России накануне и в условиях Первой мировой войны
4.3	Подъем предпринимательской активности во 2-й половине XIX – начале XX века.
5. Раздел: Особенности экономики и предпринимательства в СССР	
5.1	Становление государственного социализма в СССР
5.2	Предпринимательство в годы нэпа
5.3	Экономическое развитие СССР в 1945-1991 гг.
6. Раздел: Экономическое развитие постсоветской России	
6.1	Экономика России в период реформ и на современном этапе.
6.2	Возрождение бизнеса в постсоветской России и развитие предпринимательства на современном этапе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях.

«Информационные ресурсы и технологии в менеджменте»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование современного подхода к управлению информацией, информационными ресурсами и системами управления, активно используемыми в менеджменте.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть основные вопросы управления информационными ресурсами и технологиями в менеджменте.
2. Показать проблемы информатизации хозяйственных систем различного уровня.
3. Показать закономерности развития информационных технологий и ресурсов в менеджменте.
4. Исследовать направления совершенствования информатизации организаций.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Информационные ресурсы и технологии в менеджменте» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Информационные технологии в менеджменте).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:
определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции (ОКВ-3): способен понимать основные характеристики информационных технологий, основные компоненты информационных технологий и ресурсов, раскрывающих сущность информационных ресурсов и технологии в менеджменте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и сущность информационных ресурсов и технологии в менеджменте;
- закономерности развития информационных ресурсов и технологии в менеджменте;
- структуру и функции информационных систем и технологий в менеджменте;
- направления совершенствования информационных механизмов различных организаций.

Уметь:

- выявлять проблемы формирования информационных систем организаций;
- использовать полученные знания для совершенствования информационных механизмов организаций.

Владеть:

- навыками работы с информационными ресурсами и технологиями в менеджменте;
- навыками использования различных программных продуктов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Актуальность применения информационных ресурсов и технологий в менеджменте	
1.1	Основные понятия и определения
1.2	Тенденции развития информационных ресурсов и технологии в менеджменте
2. Раздел: Информационные ресурсы предприятия, корпоративные информационные системы	
2.1	Информационные системы ERP-типа в менеджменте
2.2	Информационные системы CRM-типа в менеджменте
2.3	Информационная среда Интернет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях.

«Исследование социально-экономических процессов»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение методологией системного и междисциплинарного исследования социально-экономических процессов.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с основными научными подходами к изучению сложных объектов и процессов.
2. Систематизирование знаний о целях, задачах и функциях, структуре научного исследования.
3. Изучение основ системного исследования сложных объектов.
4. Формирование навыков анализа управленческих решений по регулированию социально-экономических процессов.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Исследование социально-экономических процессов» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части общенаучного цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Экономическая теория, Государственное регулирование экономики, Статистика) и магистратуры: Методология научных исследований (ОК-1-3).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способен к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ОКВ-4): способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социально-экономические процессы, особенности их протекания в российском обществе;
- общие принципы системного анализа сложных объектов;
- общие принципы междисциплинарного анализа;
- методы междисциплинарных исследований;
- специфику изучения социально-экономических процессов;
- общесистемные понятия (система, элемент, отношения и связи системы и т.п.);
- сущность системного подхода.

Уметь:

- определять цель и задачи исследования социально-экономических процессов;
- разрабатывать программу исследования социально-экономических процессов;
- пользоваться методами сбора и анализа информации о социально-экономических процессах.

Владеть:

- навыками определения основных свойств и параметров сложных объектов исследования;

- методами проведения диагностики управления социально-экономическими процессами;
- навыками выявления и анализа факторов, влияющих на конкретные социально-экономические процессы.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методологические основы исследования социально-экономических процессов	
1.1	Понятие социально-экономических процессов, их виды и типы
1.2	Социально-экономические процессы как объект социальных исследований
1.3	Логические основы системного подхода
2. Раздел: Технология разработки и реализации социальных исследований	
2.1	Типология научно-исследовательских программ
2.2	Фактологическая основа научно-исследовательских программ
2.3	Организационное обеспечение научно-исследовательских программ
2.4	Технология применения методов анализа исследовательских объектов
3. Раздел: Социальные методы в практике исследования социально-экономических процессов	
3.1	Формы и методы проведения социологических исследований
3.2	Социометрия как инструмент формирования социальных групп
3.3	Методология экспертных оценок
4. Раздел: Технологии проектирования социально-экономических систем: принципы научного конструирования	
4.1	Моделирование как инструмент проектирования систем с заданными свойствами
4.2	Основы социального программирования
4.3	Критерии выбора эффективных решений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в практических занятиях.

М.2. Профессиональный цикл

2.1. Базовая часть

«Управленческая экономика»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование умений использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. Теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения.
2. Исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли.

3. Приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации правления, обоснование предложений по их совершенствованию.
4. Моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.
5. Приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Управленческая экономика» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Маркетинг).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-1,2,8): способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способен разрабатывать корпоративную стратегию; способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Предмет, содержание и основные понятия	
1.1	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений
1.2	Спрос и предложение. Эластичность спроса
1.3	Альтернативные модели поведения фирмы
2. Раздел: Производство в управленческой экономике	

2.1	Теория и оценка производства
2.2	Значение издержек в управленческих решениях
3. Раздел: Ценообразование в управленческой экономике	
3.1	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия
3.2	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия
3.3	Особенности ценообразования
4. Раздел: Эффективность и риски управленческой экономики	
4.1	Степень риска
4.2	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений
5. Раздел: Государственное регулирование управленческой экономики	
5.1	Глобализация и управление многонациональной корпорацией
5.2	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Методы исследований в менеджменте»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками проведения исследований.

Задачи дисциплины:

1. Изучение процесса организации и управления информационного обеспечения управленческих решений в системе менеджмента.
2. Формирование навыков использования различных методов исследования, анализа и интерпретации полученных результатов.
3. Формирование навыков аналитической, научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Методы принятия управленческих решений, Маркетинг, Теория менеджмента) и магистратуры: Методология научных исследований (ОК-1-3), Современный стратегический анализ (ПК-5,8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата и магистратуры:

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способен к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-5,6): способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методология исследований в менеджменте	
1.1	Методология исследования управленческих ситуаций
1.2	Формально-логические методы исследования ситуаций
1.3	Общенаучные методы исследования ситуаций
1.4	Специфические методы исследования ситуаций
2. Раздел: Методы исследований в менеджменте	
2.1	Социологические исследования
2.2	Особые методы исследования в менеджменте
2.3	Планирование и организация исследования ситуаций
2.4	Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций
3. Раздел: Исследования в современном менеджменте	
3.1	Эмпирические методы исследования
3.2	Системный анализ в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится по основаниям: участие в практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Современный стратегический анализ»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний, приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с сущностью, целями и принципами стратегического анализа, ролью анализа в стратегическом управлении деятельностью предприятия в условиях рынка.
2. Изучение технологии и методов проведения стратегического анализа.
3. Приобретение навыков применения методов и инструментов стратегического анализа.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Современный стратегический анализ» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Теория организации, Стратегический менеджмент).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-2,5,7,8): способен разрабатывать корпоративную стратегию; способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеет методами стратегического анализа; способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Сущность и содержание стратегического анализа, его роль в формировании стратегии	
1.1	Сущность и содержание стратегического анализа
1.2.	Роль стратегического анализа в формировании стратегии
2. Раздел: Стратегический анализ внешней среды бизнеса	
2.1	Стратегический анализ макросреды
2.2	Стратегический анализ отрасли
2.3	Стратегический анализ конкурентов
2.4	Стратегический анализ потребителей
3. Раздел: Стратегический анализ внутренней ситуации компании	
3.1	Анализ бизнес-портфеля компании
3.2	Анализ ценностной цепочки, ресурсов и способностей компании
3.3	Анализ результатов деятельности и детерминант стратегии
4. Раздел: Обобщение результатов анализа и развитие стратегических выводов	
4.1	Обобщение результатов анализа и развитие стратегических выводов
4.2	Развитие стратегических выводов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основаниям: выполнение практических работ и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Корпоративные финансы»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение современных фундаментальных знаний в области теории корпоративных финансов, управления организацией, формирование представлений о состоянии всех сфер и звеньев корпораций, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о закономерностях исторического развития корпораций.
2. Изучение теоретических положений и основ корпоративных финансов.
3. Анализ создания, построения и организации финансов корпораций.
4. Формирование системы знаний о формировании современного представления о месте и роли корпоративных финансов в финансовой системе страны.
5. Изучение роли финансов корпораций в регулировании макроэкономических процессов
6. Ознакомление с учебной, методической, периодической и нормативно-справочной литературой о корпоративных финансах.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Корпоративные финансы» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Финансы, Экономическая теория, Налоги и налогообложение).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-3,8): умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные теории корпоративных финансов;
- организационные структуры управления финансами в различных типах корпораций, в том числе в холдингах, ФПГ, концернах;
- методы планирования доходов, себестоимости, прибыли;
- методику анализа финансового состояния корпорации;
- сущность, функции и принципы организации корпоративных финансов;
- общие основы организации планирования, прогнозирования, и бюджетирования в корпорациях;
- пути улучшения использования капитала корпораций и его составных частей.

Уметь:

- проводить анализ финансового состояния корпорации;
- рассчитывать наиболее эффективный вариант инвестиций, финансовых вложений, принимаемых финансовых решений;
- составлять оптимальный вариант финансового плана корпорации;
- разрабатывать стратегию управления финансами корпораций.

Владеть:

- навыками расчета основных финансовых коэффициентов;
- методиками оценки финансового состояния корпорации.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	
1.1	Сущность, функции и принципы корпоративных финансов
1.2	Корпорации на финансовом рынке
2. Раздел: Капитал, ресурсы и результаты деятельности корпораций	
2.1	Финансовые ресурсы и капитал корпораций
2.2	Внеоборотные активы корпораций и управление ими
2.3	Оборотные средства корпораций и управление ими
2.4	Издержки, доходы и прибыль корпораций
3. Раздел: Корпоративное управление	
3.1	Функции финансовой службы и финансового менеджера в корпорациях
3.2	Анализ финансово-экономического состояния корпораций
3.3	Финансирование инвестиций
3.4	Финансовое планирование и контроль в корпорациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Теория организации и организационное поведение»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного и многоаспектного видения организации.

Задачи дисциплины:

1. Формирование навыков аналитического и эмпирического исследования организации.
2. Выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях.
3. Формирование навыков организационного мышления и корпоративной культуры.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Теория организации и организационное поведение» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Теория менеджмента) и магистратуры: Развитие бизнеса и экономики в России (ОКВ-2), Современный стратегический анализ (ПК-2,5,7).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен оценивать результаты развития бизнеса и экономики в России (ОКВ-2);
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владеет методами стратегического анализа (ПК-7).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-4): способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть:

- методикой построения организационно-управленческих моделей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы теории организации	
1.1	Организация как процесс, система и явление
1.2	Социальные организации
1.3	Хозяйственные организации
1.4	Организация функциональной подготовки
1.5	Система управления организации
1.6	Организационное проектирование
2. Раздел: Законы организации	
2.1	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях
2.2	Закон синергии
2.3	Закон самосохранения
2.4	Закон развития
2.5	Законы организации второго уровня
3. Раздел: Основы организационного поведения	
3.1	Сущность и направления организационного поведения
3.2	Организационное поведение, его эффективность
3.3	Теории поведения человека в организации
3.4	Личность в организации
3.5	Мотивация и результативность
3.6	Формирование группового поведения
3.7	Лидерство в организации
4. Раздел: Управление поведением в организации	
4.1	Коммуникативное поведение в организации
4.2	Организация делового общения
4.3	Анализ и конструирование организации
4.4	Изменения в организации
4.5	Поведенческий маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену для студентов проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная курсовая работа.

2.2. Вариативная часть

«Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение теоретических и методологических основ, необходимых для анализа процесса и принятия управленческих решений на различных уровнях менеджмента, оценки его эффективности.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных теорий принятия управленческого решения.

2. Изучение основных инструментов количественного анализа в процессе управления.
3. Формирование навыков построения экономико-математических и формальных, логических моделей.
4. Изучение основных количественных методов нахождения оптимальных решений в ситуациях с полной информацией, неопределенности и стохастического риска.
5. Анализ критериев и показателей оценки эффективности управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Математические методы исследования в экономике, Методы принятия управленческих решений, Управленческие решения).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-5,9): способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепции разработки, принятия и выполнения управленческих решений;
- методы и технологии разработки, принятия и выполнения управленческих решений;
- основы информационного обеспечения управленческих решений;
- экономико-математические модели и методы разработки управленческих решений.

Уметь:

- моделировать процессы, ситуации и задачи управления, анализировать и идентифицировать управленческие проблемы, требующие принятия решений;
- формулировать алгоритм решения задач управления;
- проводить анализ и оценку возможного риска и неопределенности управленческих решений;
- проводить расчеты эффективности управленческих решений;
- использовать разнообразные методы и модели при разработке и принятии управленческих решений.

Владеть:

- навыками принятия управленческих решений и оценки их социально-экономических последствий;
- основными методами анализа процесса управленческих решений.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методология анализа управленческих решений	
1.1	Основные принципы анализа управленческих решений
1.2	Методы проведения анализа управленческих решений

1.3	Экономико-математические методы анализа и приемы анализа управленческих решений
2. Раздел: Методология принятия управленческих решений	
2.1	Искусство разработки управленческих решений
2.2	Система разработки и принятия управленческих решений
2.3	Информационное обеспечение управленческих решений
2.4	Процесс принятия и реализации управленческих решений
3. Раздел: Методология оценки управленческих решений	
3.1	Критерии и показатели оценки эффективности управленческих решений
3.2	Эффективность и качество управленческого решения
3.3	Методы оценки эффективности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к экзамену проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Методология маркетинговых исследований в управлении»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: развитие компетенций в области маркетинговых исследований, используемых для разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев эффективности.

Задачи дисциплины:

1. Анализ роли и значения маркетинговых исследований в деятельности предприятий и фирм, особенно при разработке стратегии их развития.
2. Анализ различные средства и способы сбора маркетинговой информации, методов ее обработки, анализа и представления.
3. Планирование процесса маркетинговых исследований как последовательность действий по сбору, анализу и интерпретации полученных результатов и принятию маркетинговых решений.
4. Формирование навыков оценки и корректировки управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Методология маркетинговых исследований в управлении» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Маркетинг, Стратегический менеджмент, Инвестиционный анализ) и магистратуры Исследование социально-экономических процессов (ОКВ-4), Методология научных исследований (ОК-1-3).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способен к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ОКВ-4).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-5,6,8): способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические и методологические основы современных маркетинговых исследований;
- концептуальную основу проведения и этапы процесса маркетинговых исследований.

Уметь:

- собирать аналитические материалы для управления бизнес-процессами;
- применять методы управленческого консультирования в области маркетинговых исследований по оценке рыночной конъюнктуры;
- использовать результаты маркетинговых исследований для освоения новых сегментов рынка предприятием.

Владеть:

- методами маркетинговых исследований.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Методология маркетинговых исследований	
1.1	Методологические основы маркетинговых исследований
1.2.	Информационное обеспечение в маркетинге
2. Раздел: Процесс маркетинговых исследований	
2.1	Разработка плана маркетингового исследования
2.2	Процесс планирования выборки
2.3	Методы анализа в маркетинговых исследованиях
3. Раздел: Анализ результатов исследований и их презентация	
3.1	Обработка и анализ маркетинговой информации
3.2	Прикладные маркетинговые исследования
3.3	Отчет о маркетинговых исследованиях и его презентация

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится по основаниям: участие в семинарах и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области методологии и теории прогнозирования и моделирования управленческих решений бизнес-процессами.

Задачи дисциплины:

1. Изучение моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов
2. Изучение методов научного прогнозирования управленческих решений, овладение навыками формирования информационной базы, обеспечивающей процессы прогнозирования и моделирования управленческих решений.
3. Изучение сущности научных подходов к прогнозированию, моделированию и разработке проектных управленческих решений
4. Изучение сущности и содержания анализа объекта прогнозирования при разработке и реализации проектных управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте) и магистратуры: Методы исследований в менеджменте (ПК-5,6), Теория организации и организационное поведение (ПК-4)

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПК-5,8): способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами;
- инструментарий прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами;
- основные теоретические и методологические положения реинжиниринга бизнес-процессов.

Уметь:

- использовать современный инструментарий прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами;
- проводить реинжиниринг бизнес-процессов;
- осуществлять разработку и реализацию проектных управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Владеть:

- навыками моделирования бизнес-процессов;
- навыками применения научных подходов к прогнозированию, моделированию и разработке проектных управленческих решений.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические основы прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами	
1.1	Методология и теория прогнозирования и моделирования управленческих решений бизнес-процессов
1.2	Информационное обеспечение процессов прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами
1.3	Инструментарий прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами
2. Раздел: Современные технологии прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами	
2.1	Анализ объекта прогнозирования при разработке и реализации проектных управленческих решений
2.2	Применение научных подходов к прогнозированию, моделированию и разработке проектных управленческих решений
2.3	Концепции реинжиниринга бизнеса
2.4	Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов
2.5	Методы научного прогнозирования управления бизнес-процессами
2.6	Разработка и реализация проектных управленческих решений в условиях неопределенности и риска
2.7	Контроль и анализ результатов моделирования, прогнозирования и реализации управленческих решений в области бизнес-процессов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная курсовая работа.

«Финансовые стратегии»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ принятия стратегических решений и их реализации при управлении финансами организации.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с современной методологической базой проведения стоимостного финансового анализа компании.
2. Анализ разнообразия показателей рыночной стоимости компании, подходов к обоснованию выбора индикатора финансового успеха для конкретной компании развивающегося рынка.
3. Формирование навыков обоснования финансовой стратегии.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Финансовые стратегии» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Финансы, Финансовый менеджмент, Финансовые рынки и институты, Финансовое право) и магистратуры: Иностранный язык (ОК-5), Корпоративные финансы (ПК-3,8), Управление затратами и прибылью (ПКВ-4).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- владеет иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
- умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПКВ-4).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-1): способен разрабатывать и обеспечивать реализацию финансовой стратегии организации на основе показателя рыночной стоимости бизнеса как интегрированного финансового индикатора рыночного успеха фирмы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые показатели в рамках стоимостного финансового анализа;
- содержание и основные направления финансовых стратегий предприятия;
- составляющие элементы и методы оценки стоимости капитала, способы оптимизации структуры капитала компании;
- содержание и факторы, определяющие дивидендную политику компании, современные методики дивидендных выплат;
- основные направления финансового контроля показателей системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами организации;
- современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии формирование и изменение цен, практику формирования и разработки ценовой политики на предприятии;
- виды и методы финансового прогнозирования в компании.

Уметь:

- увязывать финансовые решения и стоимость бизнеса;
- обосновывать влияние факторов и отдельных решений на оптимальную структуру капитала и дивидендную политику;
- применять разные приемы обоснования целевой структуры капитала и дивидендной политики компании;
- оценивать стоимость и структуру капитала;
- выбирать наиболее эффективные источники формирования капитала из набора существующих альтернатив;

- принимать решения в области формирования дивидендной политики;
- прогнозировать финансовую устойчивость предприятия;
- разрабатывать прогнозные финансовые планы компании и контролировать их исполнение.

Владеть:

- навыками принятия эффективных управленческих решений при выборе источников финансирования организации в конкретной ситуации;
- методами оптимизации структуры капитала и обеспечения финансовой устойчивости организации.

Содержание дисциплины

1	Финансовая стратегия компании как функциональная стратегия общекорпоративного развития
2	Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха компании на рынке
3	Финансовое планирование и прогнозирование в стратегии финансового управления
4	Финансовые решения и стоимость бизнеса
5	Обоснование оптимальной структуры капитала: метод WACC
6	Обоснование оптимальной структуры капитала: метод APV
7	Факторные методы обоснования структуры капитала
8	Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный экзамен по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к экзамену проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Риск-менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование у магистров современных представлений в области риск-менеджмента, навыков, необходимых для практического решения стратегических задач.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических и методологических основ управления рисками.
2. Освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления рисками.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Риск-менеджмент» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин магистратуры: Прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами (ПК-5,8), Инновационная экономика (ПКВ-7), Теория организации и организационное поведение (ПК-4), Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений (ПК-5,9).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

- способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по экономике инноваций; составлять научно-технический прогноз инновационной деятельности предприятия, региона, и экономики в целом; оценивать эффективность инновационных проектов с учетом неопределенности и риска (ПКВ-7).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-2): способен решать задачи, связанные с созданием системы управления рисками, оценивать последствия принимаемых решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общую терминологию в области управления рисками;
- становление и эволюцию подходов и принципов управления рисками в России и за рубежом;
- методологию процесса управления рисками;
- современные принципы и методы формирования систем управления рисками;
- передовой опыт в управлении рисками.

Уметь:

- определять ранние признаки несостоятельности организации;
- разрабатывать систему управления рисками;
- анализировать варианты рисков с целью поиска оптимального управленческого решения.

Владеть:

- навыками практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента организации;
- навыками применения методик прогнозирования вероятности банкротства организации;
- навыками прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Понятие, содержание и анализ риска	
1.1	Природа риска и его содержание. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Классификация рисков
1.2	Риск-менеджмент в организации. Стратегические основы управления рисками в организации
1.3	Идентификация и анализ риска в деятельности организации
2. Раздел: Управление рисками. Риск-менеджмент	
2.1	Методы и программа управления рисками
2.2	Процедура разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками
2.3	Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками
2.4	Страхование и хеджирование рисков. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Управление рекламой»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: усвоение основных понятий и принципов, выработка умений управления рекламной деятельностью бизнес-субъектов.

Задачи дисциплины:

1. Изучение основ управления рекламной деятельностью.
2. Изучение основных видов и средств распространения рекламы, перспективных направлений рекламной деятельности и методов организации работы на рынке рекламы.
3. Формирование представлений о современных технологиях рекламного менеджмента.
4. Формирование навыков разработки, обоснования и принятия стратегических решений в рекламном менеджменте и их информационное обеспечение.
5. Формирование способностей осуществлять оценку экономической эффективности рекламной деятельности.
6. Формирование навыков планирования рекламной деятельностью фирмы.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Управление рекламой» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной, определяемой вузом, вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Методы принятия управленческих решений, Деловые коммуникации, Маркетинг) и магистратуры: Управленческая экономика (ПК-1,2,8), Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений (ПК-5,9), Иностранный язык (ОК-5).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- владеет иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);
- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-3): способен разрабатывать и обосновывать стратегические решения в рекламном менеджменте, обеспечивать их реализацию, контроль и оценку эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы управления рекламой;
- основные принципы и инструменты рекламного менеджмента в современных условиях;
- основные теоретические и методологические положения процесса формирования рекламной стратегии и управления рекламной деятельности;

Уметь:

- использовать современные рекламные технологии, методические приемы и процедуры разработки, принятия и реализации коммуникативных решений при управлении и поддержании взаимоотношений с целевыми аудиториями;
- планировать и реализовывать рекламную кампанию;
- проводить маркетинговые исследования в рекламе;
- осуществлять оценку экономической эффективности рекламной деятельности.

Владеть:

- навыками разработки и планирования рекламной деятельности фирмы;
- навыками подготовки организационно-экономического обоснования и системным представлением об организационной, экономической и коммуникативной составляющей процесса управления рекламными коммуникациями.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические и институциональные основы управления рекламой	
1.1	Общее понятие о рекламной деятельности фирмы
1.2	Взаимодействие субъектов рекламной деятельности на рынке рекламных услуг и продуктов
1.3	Правовые основы рекламной деятельности. Основные понятия рекламы
1.4	Маркетинговые предпосылки рекламной кампании
1.5	Идея и мотивы рекламной кампании. Образ в рекламе как элемент фирменного стиля
1.6	Рекламно-коммуникационные каналы
2. Раздел: Современные технологии рекламного менеджмента	
2.1	Организационные формы управления рекламной деятельностью фирмы
2.2	Технология принятия решений в рекламном менеджменте и их информационное обеспечение
2.3	Рекламная стратегия и ее разработка
2.4	Планирование рекламной деятельности фирмы
2.5	Оценка эффективности рекламы
2.6	Организация участия предприятия в выставках и ярмарках
2.7	Контроль рекламной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях и своевременно сданная и положительно оцененная контрольная работа (для студентов заочной формы обучения).

«Управление затратами и прибылью»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование способностей по планированию и управлению прибылью хозяйствующих субъектов в процессе их деятельности и практических навыков по минимизации и эффективному использованию затрат для определенных бизнес-ситуаций.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о сущности и значении прибыли, и затрат по основным функциям управления.
2. Изучение задач и методов планирования прибыли фирмы.
3. Формирование практических навыков по аналитическим возможностям и выбору системы управления затратами, соответствующей условиям предприятия, использования результатов анализа отчетности по финансовым результатам деятельности предприятия при стратегическом и текущем планировании и управлении.
4. Освоение технологии подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений по управлению затратами и прибылью фирмы
5. Ознакомление с учебной, методической, периодической и нормативно-справочной литературой о затратах, расходах, себестоимости продукции, работ, услуг и прибылью.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Управление затратами и прибылью» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Учет и анализ, Статистика) и магистратуры: Корпоративные финансы (ПК-3,8), Управленческая экономика (ПК-1,2,8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-4): способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности поведения разных видов затрат;

- центры возникновения затрат, ответственности, прибыли и рентабельности;
- группировки затрат на производство продукции (работ, услуг);
- основные функции управления и методы анализа прибылью предприятия;
- состав и содержание, и целевую направленность отчета о прибылях и убытках финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- общие аналитические подходы в процессе принятия решений управления затратами и прибылью.

Уметь:

- обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов предприятия;
- систематически выявлять использование резервов снижения затрат и себестоимости в целом;
- калькулировать себестоимости продукции, работ и услуг;
- планировать финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта;
- применять различные методы анализа и управления затратами и прибылью предприятия;
- производить расчеты по основным показателям курса и составлять аналитические отчетные формы.
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий.

Владеть:

- различными методиками анализа, планирования и управления затратами и прибылью предприятия.
- навыками самостоятельной оценки информативности управленческой отчетности о затратах и прибыли предприятия, удовлетворяющей требованиям различных пользователей с позиции ее анализа.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Сущность и значение затрат	
1.1	Содержание управления затратами на предприятии
1.2	Анализ структуры затрат
1.3	Распределение накладных расходов по видам продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции
2. Раздел: Теория и практика управления затратами	
2.1	Классификация затрат
2.2	Классификация издержек в зависимости от изменения объемов производства, расчет точки безубыточности для одного продукта
2.3	Вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг
2.4	Аналитические возможности маржинального подхода
2.5	Анализ безубыточности для группы продуктов
2.6	Сравнительный анализ существующих систем управления затратами
2.7	Новые методы управления затратами в современной мировой практике
3. Раздел: Теория и практика управления прибылью	
3.1	Прибыль как экономическая категория и объект управления
3.2	Структура механизма управления прибылью
3.3	Анализ прибыли фирмы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в практических и семинарских занятиях.

«Организационная культура и управление изменениями»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: изучение организационной культуры предприятия, овладение методами управления изменениями.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с основными теориями организационной культуры.
2. Освоение методов и инструментов оценки организационной культуры.
3. Изучение основ стратегического управления организационной культурой.
4. Изучение сущности организационных изменений.
5. Освоение методов управления изменениями в организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Организационная культура и управление изменениями» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Теория менеджмента, Управление изменениями) и магистратуры: Управление человеческими ресурсами (ОК-4).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-5): способен проводить анализ организационной культуры, управлять ею и ее изменениями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность организационной культуры;
- основные теории организационной культуры;
- методы оценки культуры организации;
- сущность организационных изменений;
- методы управления организационными изменениями.

Уметь:

- использовать методы оценки и исследования организационной культуры на практике;
- применять методы управления организационными изменениями.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Организационная культура предприятия
--

1.1	Организационная культура в системе управления современным предприятием
1.2	Основы теории организационной культуры
1.3	Методы и инструмент исследования и оценки организационной культуры
2. Раздел: Управление организационной культурой	
2.1	Проблема управляемости организационной культурой
2.2	Сущность стратегического управления организационной культурой
2.3	Формирование эффективной организационной культуры посредством стратегического управления
3. Раздел: Управление изменениями в организации	
3.1	Сущность изменений в организации
3.2	Направление и методы организационного развития
3.3	Преодоление сопротивления нововведениям

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой билетам. Допуск к зачету проводится по основаниям: участие в практических и семинарских занятиях.

«Управление ценообразованием»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение современных методов и приемов коммерческого ценообразования, применяемых на рынке и занимающих центральное место в системе современного маркетинга;

Задачи дисциплины:

1. Анализ основных подходов к управлению ценообразованием в фирме.
2. Анализ взаимосвязей ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия.
3. Анализ основных принципов затратного и ценностного ценообразования.
4. Формирование навыков применения методов и приемов выбора наиболее выгодной цены.
5. Формирование навыков анализа экономической приемлемости изменений цен.
6. Формирование навыков разработки ценовой стратегии фирмы с учетом конкуренции.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Управление ценообразованием» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Ценообразование, Финансовый менеджмент, Маркетинг)

и магистратуры: Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений (ПК-5,9); Управление затратами и прибылью (ПКВ-4).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПКВ-4).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-6): способен применять наиболее актуальные для отечественных фирм методы и способы управления ценами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические основы эффективного управления фирмой;
- основные подходы к управлению ценообразованием в фирме;
- экономические основы затратного ценообразования;
- методику количественного анализа вариантов ценовых решений;
- методику измерения и учета ценности товара для потребителя при формировании цен;
- значение и структуру ценовой политики фирмы.

Уметь:

- использовать затратный подход ценообразования;
- применять ценностный подход в изменении цен;
- определять уровень цен на основе анализа условий безубыточности.

Владеть:

- навыками исследования, проектирования и рефлексии факторов ценообразования;
- методиками расчета цен с использованием различных подходов.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Ценообразование и стратегическое управление фирмой	
1.1	Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме
1.2	Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме
2. Раздел: Пути совершенствования затратного ценообразования	
2.1	Экономические основы затратного ценообразования
2.2	Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования
2.3	Скидки за особые условия продажи как инструмент ценовой политики фирмы
3. Раздел: Количественный анализ вариантов ценовых решений	
3.1	Анализ экономической приемлемости изменения цен: простейшие приемы
3.2	Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений
4. Раздел: Ценность товара для потребителя: ее измерение и учет при формировании цен	
4.1	Ценность товара как фактор формирования цены
4.2	Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен
5. Раздел: Обоснование ценовой стратегии фирмы	
5.1	Ценовая конкуренция и ценовые войны
5.2	Основы формирования ценовой стратегии
6. Раздел: Тонкая настройка ценовой политики фирмы	
6.1	Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы

6.2	Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен
6.3	Ценообразование и жизненный цикл товара
6.4	Особенности ценообразования на различных рынках

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету для студентов проводится по основаниям: участие в семинарах и практических занятиях.

«Инновационная экономика»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности в сфере инновационной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формирование комплексных знаний в области теории инноваций и национальных инновационных систем.
2. Формирование навыков разработки, обоснования и принятия стратегических решений в вопросах инновационного бизнеса.
3. Формирование способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей.
4. Формирование практических навыков разработки инновационных проектов и программ.
5. Формирование способности проектировать инновационные бизнес-процессы, осуществлять управление инновационными проектами и их рисками, разрабатывать систему финансирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Инновационная экономика» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Экономическая теория, Бизнес-планирование, Инвестиционный анализ)

и магистратуры: Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений (ПК-5,9).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-7): способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой по экономике инноваций; составлять научно-технический прогноз инновационной деятельности предприятия, региона, и экономики в целом; оценивать эффективность инновационных проектов с учетом неопределенности и риска.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия теории инноваций;
- модели инновационного процесса, концепции национальных инновационных систем;
- сущность и содержание инновационного проекта;
- концепцию стратегического планирования инноваций;
- основные формы организации инновационной деятельности;
- содержание инновационного риск-менеджмента.

Уметь:

- осуществлять планирование инновационных процессов;
- проводить экономический анализ инновационных проектов и программ;
- выбирать форму организации инновационного предприятия в заданных условиях;
- выбирать стратегию защиты интеллектуальной собственности;
- выбирать источники и систему финансирования инновационной деятельности.

Владеть:

- методами комплексной оценки и отбора инновационных проектов.
- навыками управления инновационными проектами;
- методами анализа эффективности инновационных проектов;
- навыками разработки стратегического инновационного риск-менеджмента.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические и институциональные основы инновационной экономики	
1.1	Основы теории инноваций
1.2	Национальные инновационные системы
1.3	Инновации и инновационный бизнес
2. Раздел: Менеджмент инновационной экономики	
2.1	Планирование инновационных процессов
2.2	Экономический анализ инновационных проектов и программ
2.3	Система финансирования инновационной деятельности
2.4	Организационные формы инновационной деятельности
2.5	Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе
2.6	Интегрированная система управления инновационными рисками
2.7	Защита инноваций как задача управления инновационными процессами
2.8	Управление инновационными проектами
2.9	Венчурный бизнес в системе инновационной экономики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Комплексное управление качеством»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование комплекса теоретических и методологических знаний по управлению качеством, практических навыков по их использованию при создании и совершенствовании систем менеджмента качества.

Задачи дисциплины:

1. Изучение современной концепции управления качеством и принципов управления качеством на основе модели всеобщего качества.
2. Формирование практических навыков применения нормативных документов по управлению качеством, принципов менеджмента качества.
3. Изучение основных видов и средств комплексного управления качеством.
4. Анализ современных путей и методов обеспечения эффективного управления качеством.
5. Формирование навыков реализации технического регулирования в управлении качеством.
6. Формирование способностей осуществлять оценку экономической эффективности затрат на менеджмент качества.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Комплексное управление качеством» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Теория менеджмента, Стратегический менеджмент, Организация и планирование производства, Управление качеством)

и магистратуры: Управленческая экономика (ПК-1,2,8), Методология анализа, принятия и оценки управленческих решений (ПК-5,9).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата

и магистратуры:

- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);
- способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-8): способен разрабатывать и внедрять комплексные системы управления качеством современными бизнес-процессами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы комплексного управления качеством;

- основные принципы и инструменты комплексного управления качеством в современных условиях;
- основные теоретические и методологические подходы к управлению затратами на качество.

Уметь:

- разрабатывать пути и методы обеспечения эффективного управления качеством на предприятии;
- разрабатывать и внедрять комплексные системы управления качеством современными бизнес-процессами;
- проводить оценку эффективности системы комплексного управления качеством.

Владеть:

- технологиями комплексного управления качеством;
- навыками внедрения системы менеджмента качества на производстве.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Теоретические основы управления качеством	
1.1	Качество как объект управления
1.2	Пути и методы обеспечения эффективного управления качеством
1.3	Система менеджмента качества
2. Раздел: Технологии комплексного управления качеством	
2.1	Техническое регулирование в управлении качеством
2.2	Технические регламенты
2.3	Стандартизация в управлении качеством
2.4	Подтверждение соответствия в управлении качеством
2.5	Управление качеством и обеспечение конкурентоспособности
2.6	Оценка затрат на менеджмент качества

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Налоговый менеджмент»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и механизма управления в сфере налогообложения на макро- и микроуровнях, формирование практических навыков планирования, организации и контроля налоговых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о концептуальных основах государственного и корпоративного налогового менеджмента.
2. Изучение методов планирования налоговых платежей, организации, анализа и контроля исполнения налоговых обязательств.
3. Формирование умений квалифицированного исполнения налоговых обязательств при соблюдении экономических интересов государства и налогоплательщиков.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине «Налоговый менеджмент» разработана на основе учебного плана направления подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Учет и анализ, Теория менеджмента, Налоги и налогообложение) и магистратуры: Корпоративные финансы (ПК-3,8).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата и магистратуры:

- умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-9): способен разрабатывать варианты управленческих решений в области налоговой политики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, функции и принципы налогового менеджмента;
- организацию и методы планирования налоговых платежей;
- приемы контроля исполнения налоговых обязательств в рамках налогового законодательства;
- способы оптимизации налогов и сборов.

Уметь:

- проводить анализ и планирование налоговой нагрузки на налогоплательщиков;
- выбирать наиболее эффективный режим налогообложения организации;
- рассчитывать и предотвращать налоговые риски;
- контролировать деятельность хозяйствующего субъекта в налоговой сфере.

Владеть:

- навыками расчета основных показателей налоговой нагрузки;
- методами оптимизации налоговых платежей.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы налогового менеджмента	
1.1	Теория налогового менеджмента
1.2	Система правового и нормативного обеспечения налогового менеджмента
2. Раздел: Государственный налоговый менеджмент	
2.1	Основы государственного налогового менеджмента
2.2	Государственное налоговое прогнозирование и планирование
2.3	Государственный налоговый контроль
3. Раздел: Корпоративный налоговый менеджмент	
3.1	Основы корпоративного налогового менеджмента
3.2	Корпоративное налоговое планирование
3.3	Оптимизация налогов в практике современной России
3.4	Корпоративный налоговый контроль

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Антикризисное управление»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование фундаментальных знаний и практических навыков в области антикризисного управления.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представлений о современной теории кризисов и антикризисного управления.
2. Формирование навыков анализа финансового состояния предприятия, диагностики и профилактики неплатежеспособности и банкротства.
3. Формирование навыков разработки и реализации антикризисных стратегий, адекватных характеру кризиса.
4. Развитие способностей идентификации управленческих проблем и выработки путей их решения.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Антикризисное управление» разработана на основе учебного плана по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающегося, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата (Теория менеджмента, Стратегический менеджмент)

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-10): способен применять методы антикризисного управления, осуществлять построение стратегии и разрабатывать методику антикризисного управления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности циклического функционирования макро- и микроэкономики;
- методы государственного регулирования кризисных явлений;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие данную область;
- экономическую и правовую сущность антикризисных процедур в рамках законодательства;
- методы внутрифирменной диагностики, экономического анализа и оценки бизнеса;
- основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия;
- принципы принятия и реализации управленческих решений в условиях антикризисного управления.

Уметь:

- выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

- анализировать финансовую отчетность предприятия с целью определения его неплатежеспособности;
- определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия;
- применять методики организации бизнеса в условиях повышенного риска и кризисной ситуации.

Владеть:

- приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации и реализации управленческих решений на предприятии;
- способами реструктурирования несостоятельного предприятия;
- навыками аудита и оценки имущества несостоятельного предприятия.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Основы антикризисного управления	
1.1	Кризисы в социально-экономическом развитии
1.2	Государственное регулирование кризисных ситуаций
1.3	Содержание антикризисного управления
2. Раздел: Диагностика антикризисных явлений на предприятии	
2.1	Диагностика банкротства
2.2	Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации
3. Раздел: Стратегический менеджмент на несостоятельном предприятии	
3.1	Методические и практические аспекты стратегического планирования деятельности несостоятельного предприятия
3.2	Антикризисный маркетинг
3.3	Инвестиционный менеджмент на несостоятельном предприятии
3.4	Особенности управления персоналом в условиях кризиса предприятия
3.5	Система финансовых механизмов стабилизации несостоятельных предприятий
3.6	Оценочная деятельность на несостоятельном предприятии
3.7	Банкротство и ликвидация предприятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.

«Этика бизнеса»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование культуры предпринимательства, освоение техники управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с современными концепциями этичного бизнеса.
2. Формирование представлений о деловой этике.
3. Изучение практических инструментов регулирования этичности поведения и принятия решений внутри компании.
4. Изучение зарубежного опыта этики предпринимательства.
5. Формирование навыков делового общения, организационной культуры в системе предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Этика бизнеса» разработана на основе учебного плана по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент и является дисциплиной по выбору обучающихся вариативной части профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям магистранта:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях обучающихся, полученных при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата: (Психология, Деловые коммуникации, Корпоративная социальная ответственность, Управление человеческими ресурсами).

Входные знания, умения и компетенции обучающегося:

определяются компетенциями, сформированными при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (ПКВ-11): способен применять этические нормы и стандарты бизнеса, разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- природу и сущность морали, этики, права и их возрастающую роль в формировании нравственного поведения личности;
- этико-ценностные и этико-коммуникативные основы и проблемы бизнес-сферы современного общества.

Уметь:

- ориентироваться в этических основах бизнеса, исторически сложившихся принципах этики бизнеса;
- применять стандарты профессионального поведения;
- реализовывать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам;
- применять различные тактики ведения переговоров, выстраивая убедительную аргументацию с учетом восприятия партнера.

Владеть:

- навыками обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, адаптации в деловом мире.
- навыками решения нравственных проблем в сфере деловых коммуникаций современного бизнеса.

Содержание дисциплины

1. Раздел: Предпринимательство и его роль в развитии общества	
1.1	Основные понятия
1.2	Государственное и частное предпринимательство
1.3	Коммерческая деятельность
2. Раздел: Виды бизнеса	
2.1	Направления социологического исследования российского бизнеса
2.2	Малый бизнес
2.3	Крупный бизнес
3. Раздел: Психология и этика бизнеса	
3.1	Психология бизнеса
3.2	Этика профессиональной деятельности
3.3	История развития этики бизнеса
3.4	Современные концепции этики бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Формы и содержание итогового контроля: устный зачет по утвержденным кафедрой вопросам. Допуск к зачету проводится на основании: участие в семинарских и практических занятиях.