

Государственный экзамен

для направления подготовки 080200.68 Менеджмент

степень выпускника: магистр

Цели и задачи экзамена

Цель экзамена: проверка знаний и умений магистрантов по дисциплинам базовой части профессионального цикла.

Задачи экзамена:

1. Оценить теоретические знания магистрантов по дисциплинам профессионального цикла.
2. Закрепить навыки глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по учебным дисциплинам.
3. Выработать навыки и умения грамотно и убедительно излагать изученный учебный материал.

Место экзамена в структуре ООП

Программа «Государственный экзамен» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент.

Общая трудоемкость экзамена составляет 3 зачетные единицы.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

Подготовка и сдача экзамена базируется на знаниях, умениях и компетенциях студента, полученных при изучении предшествующих дисциплин: Управленческая экономика (ПК-1,2,8); Методы исследований в менеджменте (ПК-5,6); Современный стратегический анализ (ПК-2,5,7,8); Корпоративные финансы (ПК-3,8); Теория организации и организационное поведение (ПК-4).

Входные знания, умения и компетенции студента:

- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способен разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умеет использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- способен использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владеет методами стратегического анализа (ПК-7);
- способен готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

Требования к результатам экзамена

Процесс подготовки и сдачи экзамена направлен на закрепление следующих компетенций (ОК-3,6; ПК-9): способен самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций; способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

В результате подготовки и сдачи экзамена студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- современные теории корпоративных финансов;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Ответы магистрантов на междисциплинарном экзамене оцениваются по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется магистранту, если он показывает глубокие и всесторонние знания предмета в соответствии с учебной программой, основной и дополнительной литературы по учебной дисциплине; самостоятельно, логически стройно и последовательно излагает учебный материал, демонстрируя умение анализировать различные научные взгляды; аргументировано отстаивает собственную позицию с точки зрения менеджмента; творчески увязывает теоретические положения с практикой менеджмента; обладает высокой культурой речи и общения;

- оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он показывает твердые знания предмета в соответствии с учебной программой, хорошо ориентируется в основной литературе по учебной дисциплине; самостоятельно и последовательно излагает учебный материал; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную позицию; умеет увязывать теоретические положения с практикой менеджмента; отличается культурой речи и общения;

- оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он в основном показывает знания предмета в соответствии с учебной дисциплиной; ориентируется лишь в некоторых литературных источниках по учебной дисциплине; учебный материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную позицию по требованию преподавателя; с трудом умеет установить связь теоретических положений с практикой менеджмента; речь

и общение не всегда логичны и последовательны;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если он демонстрирует незнание основных положений учебного предмета, не ориентируется в основных литературных источниках по учебной дисциплине; не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы и выразить собственную позицию; не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой менеджмента; речь и общение слабо развиты и мало выразительны.

Содержание государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент включает в себя дисциплины базовой части профессионального цикла: Управленческая экономика, Методы исследований в менеджменте, Современный стратегический анализ; Корпоративные финансы; Теория организации и организационное поведение.

Государственный экзамен по направлению подготовки включает 90 теоретических вопросов, на основании которых сформированы 30 билетов по три вопроса в каждом.

Содержание дисциплин государственного экзамена

Управленческая экономика

Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Альтернативные модели поведения фирмы

Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.

Теория и оценка производства

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Значение издержек в управленческих решениях

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.

Глобализация и управление многонациональной корпорацией

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Методы исследований в менеджменте

Методология исследования управленческих ситуаций

Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте.

Формально-логические методы исследования ситуаций

Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований.

Общенаучные методы исследования ситуаций

Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.

Специфические методы исследования ситуаций

Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки. Деловые и инновационные игры.

Социологические исследования

Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления. Процедуры и организация

социологического исследования. Основные этапы социологического исследования в менеджменте. Программа социологического исследования. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.

Особые методы исследования в менеджменте

Структуризация специфических методов исследования в менеджменте. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT – анализ, SMART – анализ, SPAISE – анализ, Дельфи, деловая игра). Методы, обеспечивающие изучение функционирования систем управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных). Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).

Планирование и организация исследования ситуаций

Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.

Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций

Методы диагностики объектов исследования. Фактологическое обеспечение исследования. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Требования к показателям. Виды оценок результатов исследования. Принципы исследования. Критерии оценок.

Эмпирические методы исследования

Метод исследования: наблюдение. Метод исследования: эксперимент. Метод исследования: фокус-группа. Метод исследования: опрос. Характеристика основных методов кабинетных исследований. Анализ и интерпретация результатов исследования.

Системный анализ в менеджменте

Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения менеджмента. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в менеджменте. Элементы системы управления. Факторы формирования системы менеджмента. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

Современный стратегический анализ

Сущность и содержание стратегического анализа.

Смысл и содержание слова «Стратегия». Эволюция понятия «Стратегия». Этапы эволюции: бюджетирование и операционный анализ, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент. Уровни разработки стратегии: корпоративная, деловая, функциональная, операционная.

Роль стратегического анализа в формировании стратегии

Роль стратегического анализа в разработке стратегии. Анализ среды бизнеса: внутренней, рыночного (ближнего) окружения, макросреды (дальнего окружения). Возможности и угрозы среды и их анализ. Общие этапы процедуры стратегического анализа.

Стратегический анализ макросреды

Макросреда дальнего окружения. ПЭСТ-анализ в изучении макросреды. Проблемы изучения макросреды. СТЭПЛ-анализ как методический инструмент поэтапного

анализа внешней среды. Этапы анализа. Метод составления профиля среды и его методология. Метод построения матрицы возможностей и угроз.

Стратегический анализ отрасли

Определение привлекательности отрасли для конкретной фирмы. Динамика изменений для соответствующей адаптации стратегии компании. Основные характеристики отрасли. Элементы и порядок выполнения структурного анализа отрасли по модели пяти сил М. Портера. Подходы к определению границ отраслевого анализа. Сферы применения результатов анализа.

Стратегический анализ конкурентов

Понятие стратегической группы конкурентов. Основные компоненты анализа конкурентов. Карта стратегических групп как инструмент анализа конкурентов. Анализ конкурентов по 4 диагностическим компонентам М. Портера. Сущность и приемы бенчмаркинга, применяемые для достижения превосходства.

Стратегический анализ потребителей

Необходимость учета различий в поведении потребителей при формировании стратегии компании. Процедура сегментации потребителей и основные методы, применяемые на каждом этапе. Понятие ключевых факторов успеха и процедуры их выделения.

Анализ бизнес-портфеля компании

Анализ привлекательности отдельных единиц бизнеса многопрофильной компании. Определение бизнес-портфеля и бизнес-единицы. Основные матрицы, используемые для анализа бизнес-портфеля, их ключевые характеристики. Особенности анализа перспектив развития бизнес-портфеля.

Анализ ценностной цепочки, ресурсов и способностей компании

Анализ способностей компании по созданию конкурентных преимуществ. Элементы цепочки ценности и процедура их анализа. Понятие ресурсов и организационных способностей. Последовательность оценки ресурсов и организационных способностей для формирования стратегии.

Анализ результатов деятельности и детерминант стратегии

Направления стратегического внутреннего анализа: исследование результатов деятельности и исследование характеристик (детерминант), определяющих выбор стратегии. Понятие рентабельности капитала и факторы, определяющие изменение этого показателя. Понятие рыночной доли и факторы, определяющие ее изменение. Детерминанты стратегии.

Корпоративные финансы

Сущность, функции и принципы корпоративных финансов

Сущность финансов корпораций. Понятие и признаки корпорации. Принципы организации корпоративных финансов. Функции финансов корпораций. Содержание финансовых отношений корпораций. Финансовый механизм финансов корпораций.

Корпорации на финансовом рынке

Роль корпоративных финансов в экономике. Финансы корпоративных групп России. Виды предпринимательских корпораций. Особенности управления финансами холдинговых компаний, концернов, финансово – промышленных групп (ФПГ) и структур смешанного типа. Особенности организации финансов хозяйствующих субъектов различных форм собственности. Финансовый рынок как объект государственного регулирования.

Финансовые ресурсы и капитал корпораций

Источники формирования финансовых ресурсов корпорации, основные направления их использования. Финансовые ресурсы коммерческой организации, особенности их формирования в условиях рынка. Особенности организации финансов некоммерческих организаций. Денежные потоки. Понятие капитала корпорации. Уставный, резервный капитал корпорации, особенности их формирования. Другие виды капитала корпорации.

Собственный и заемный капитал корпорации, источники их формирования. Структура капитала корпорации. Соотношение собственных и заемных средств. Цена капитала. Современные источники финансирования корпораций: лизинг, факторинг, франчайзинг.

Внеоборотные активы корпораций и управление ими

Состав основных фондов корпорации и источники финансирования капитальных вложений. Классификация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Способы начисления амортизации.

Оборотные средства корпораций и управление ими

Состав и структура оборотных средств корпорации. Классификация оборотных средств. Стадии и формы кругооборота оборотного капитала. Определение потребности корпорации в оборотном капитале, собственных оборотных средствах. Эффективность использования оборотных средств предприятия. Управление запасами дебиторской задолженностью и движением денежных средств корпорации. Источники финансирования оборотных средств корпорации.

Издержки, доходы и прибыль корпораций

Характеристика и состав доходов корпорации в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и налоговому учету (п.2 ст.249 НК РФ). Характеристика и состав расходов корпорации в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации». Расходы по обычным видам деятельности корпорации, операционные расходы, внереализационные расходы. Их характеристика. Затраты на производство и их роль в воспроизводственном процессе. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Постоянные и переменные затраты. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в соответствии с ПБУ 9/99. Методы определения выручки от реализации. Прибыль корпорации. Виды прибыли корпорации по форме №2 «Отчет о прибылях и убытках». Управление затратами на производство и продажу продукции. Операционный рычаг предприятия. Предпринимательский риск. Порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия.

Функции финансовой службы и финансового менеджера в корпорациях

Финансовые службы и их функции в управлении корпорациями. Обязанности финансового менеджера. Корпоративное управление. Финансовая политика корпораций, основные направления и стратегические задачи. Виды и типы финансовой политики. Финансовый механизм как способ реализации финансовой политики.

Анализ финансово-экономического состояния корпораций

Методики финансового анализа корпораций. Экспресс-анализ диагностики финансового состояния корпорации. Основные коэффициенты АФХД. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости корпораций. Основные коэффициенты ликвидности бухгалтерского баланса. Ликвидность активов корпорации. Понятие чистых активов корпорации, их стоимость. Типы финансовой устойчивости корпорации. Основные коэффициенты финансовой устойчивости корпорации. Анализ деловой активности корпораций. Показатели анализа деловой активности.

Финансирование инвестиций

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Инвестиционный проект и его содержание. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов. Методы оценки риска инвестиций. Анализ чувствительности.

Финансовое планирование и контроль в корпорациях

Понятие финансового планирования в корпорациях. Виды финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования. Методы финансового планирования. Бизнес-план корпорации, его разработка. Процесс бюджетирования корпорации. Виды бюджетов корпорации в зависимости от уровней планирования. Корпоративный финансовый контроль.

Теория организации и организационное поведение

Организация как процесс, система и явление

Организация как процесс. Расчленение процесса производства и процесса труда на элементы: частичные процессы производства, рабочие процессы, операции. Принципы рациональной организации рабочих процессов. Понятие и строение системы. Признаки и свойства систем. Типология организаций. Организационно-правовые формы организаций.

Социальные организации

Виды социальных систем и связей в них. Социально-экономические системы. Объективные и субъективные процессы в организациях. Понятие лидерства. Малые группы людей в организациях. Линейные и функциональные связи. Линейная схема. Кольцевая схема. Схема «Колесо». Схема «Звезда». Использование схем для отображения иерархических, штабных и матричных структур. Классификация организаций. Особенности социально-экономических организаций.

Хозяйственные организации

Общие понятия хозяйственной организации. Формы собственности хозяйственных организаций. Микро, малые, средние и крупные хозяйственные организации. Классификация хозяйственных организаций. Организационно-правовые и организационные формы организаций. Основные типы фирм по функциональному назначению.

Организация функциональной подготовки

Приоритеты функционального и структурного подхода. Содержание и формирование функционально-ориентированной структуры. Управление производственными функциями и управление управленческой деятельностью. Типовое функциональное звено управления. Функции конкретные и общие. Типовые процедуры и операции. Классификация процедур. Принципы формирования и построения функционально-ориентированной и организационной структур. Трудоемкость, сложность, стоимость и совместимость функций. Нормы управляемости.

Система управления организации

Состав, структура и особенности системы управления. Место системы управления в социальной системе. Направления совершенствования системы управления. Подсистемы и основные элементы системы управления. Методология управления. Процесс управления. Структуры и техника управления. Наука и искусство в профессиональной управленческой деятельности. Японская и американская модели менеджмента.

Организационное проектирование

Методологические принципы построения организационных структур. Стадии формирования организационных структур. Формирование общей структурной схемы. Разработка состава основных подразделений и связей между ними. Регламентация организационной структуры. Методы проектирования организационных структур: аналогий, экспертно-аналитический, структуризации целей. Организационное моделирование. Оценка эффективности организационных проектов.

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях. Управляемые и частично управляемые процессы. Составляющие управляемого процесса. Зависимости и их виды. Законы и их виды. Понятие закономерности. Особенности законов организации и законов для организаций.

Закон синергии

Основные элементы организации и ее потенциал. Низкий и высокий потенциал организации. Изменение потенциала организации. Закон организации. Результат стихийного действия закона. Результат осознанного действия закона. Признаки достижения синергии в организации. Действия руководителя по реализации закона синергии.

Закон самосохранения

Философия самосохранения. Внутренние и внешние факторы, действующие на организацию. Фазы жизненного цикла организаций. Закон самосохранения и его проявления. Усиление созидательных ресурсов организации за счет страхования. Структура стоимости и цены бизнеса.

Закон развития

Философия развития. Прогрессивное и регрессивное развитие. Факторы, обуславливающие развитие организаций. Жизненные циклы организаций. Закон и принципы развития: инерции, эластичности, непрерывности, стабилизации. Синдром большого бизнеса. Закон развития и его проявления. Бизнес-план – основа эффективной реализации закона развития. Примерная структура бизнес-плана.

Законы организации второго уровня

Закон информированности и упорядоченности и его проявления. Рекламная деятельность как важнейшее проявление закона информированности. Закон единства анализа и синтеза. Эмерджентность. Принципы деятельности руководителя по реализации закона. Закон композиции и пропорциональности (гармонии). Принципы оптимизации деятельности людей. Принципы статистической и динамической организации. Понятие и принципы организационного аудита.

Организационное поведение, его эффективность

Природа поведения. Параметры организации, влияющие на поведение: цели, организационная структура, внутренняя и внешняя среда, ресурсы, нормативная и правовая основа, организационная культура, жизненный цикл. Эффективность деятельности организации.

Теории поведения человека в организации

История становления дисциплины «Организационное поведение». Развитие теоретических взглядов на поведение личности в организации. Теория психоанализа. Теория бихевиоризма. Теория гуманистической психологии.

Личность в организации

Личность как центр организационного поведения. Общее понятие о характере. Факторы, влияющие на поведение личности в организации. Структура сознания личности. Оценка и самооценка личности. Типология поведения личности.

Мотивация и результативность

Сущность мотивационного процесса. Основные мотивационные теории. Регулирование поведения человека.

Формирование группового поведения

Групповое поведение. Групповые нормы поведения. Природа формальных и неформальных групп. Конфликты и способы их разрешения.

Лидерство в организации

Истоки и сущность лидерства. Природа власти в организации. Стиль работы руководителя. Механизм участия в управлении.

Коммуникативное поведение в организации

Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Классификация коммуникаций. Функции коммуникаций. Коммуникационный процесс. Нисходящие, восходящие, горизонтальные, электронные и неформальные коммуникации.

Организация делового общения

Сущность делового общения. Правила ведения деловых бесед. Ведение коммерческих переговоров. Ведение деловой переписки. Прием делегаций и представителей фирм.

Анализ и конструирование организации

Современные способы построения организаций. Принципы управления поведением организации. Понятие и содержание организационной культуры. Отличие организационной культуры от корпоративной культуры.

Изменения в организации

Неотвратимость и сущность изменений в организациях. Виды и цели изменений. Основные принципы управления изменениями в организациях. Модель проведения изменений.

Учебно-методическое обеспечение экзамена

А. Основная литература

1. Бурцева, Т.А. Маркетинговые исследования: Практикум: учеб. пособие/ Т.А. Бурцева - Киров, 2012. – 242 с.
2. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Роберт М. Грант; пер. с англ. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 544 с.
3. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников. – М.: Эксмо, 2009. – 576 с.
4. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления: учебник. - 2-е издание – М.: Дашков и К, 2014. – 348 с.
5. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А.Н. Чеканский, С.Е. Варюхин, В.А. Коцюева. – М.: Дело АНХ, 2010. - 172 с.

Б. Дополнительная литература

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид А. Аакер; пер. с англ. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с.
2. Балашов А.И. Экономика фирмы: учеб. пособие / А.И. Балашов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 351 с.
3. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000.
4. Григорьева, Е.М. Финансы корпораций: учеб. пособие / Е.М. Григорьева, Е.Г. Перепечкина. – М.: Финансы и статистика, 2006.
5. Дафт, Ричард Л. Теория организации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
6. Дизель П.М., МакКинли У. Поведение человека в организации. - М.: Фонд «За экономическую грамотность», 1993.
7. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.
8. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение / Ю.Д. Красовский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
9. Лапыгин, Ю.Н. Теория организации и организационное поведение / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011.
10. Моляков Д.С. Теория финансов предприятий: учеб. пособие / Моляков Д.С., Шохин Е.И. - М.: Финансы и статистика, 2004.
11. Минько Э.В. Теория организаций производственных систем. - М.: Экономика, 2007.
12. Сно К.К. Управленческая экономика. – М.: Инфра-М, 2000. – 671 с.
13. Теория отраслевых рынков: учеб. пособие / Е.Б. Колбачев и др.; под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 269 с.
14. Третьякова, Е.П. Теория организации: учеб. пособие / Е.П. Третьякова. – М.: КноРус, 2009.
15. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: учеб. пособие / под ред. В.А. Швандара. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
16. Поздняков В.Я., Казаков С.В. Экономика отрасли: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
17. Финансы организаций (предприятия): учебник / под ред. Н.В. Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2006. – 368 с.

18. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. – М.: БИНОМ Лаборатория знаний, 2009. – 544 с.
19. Фрейдина Е.В. Исследование систем управления: учебное пособие / под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2008. – 368 с.

Примерные вопросы к экзамену

Дисциплина «Управленческая экономика»

1. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. потребности. Варианты классификаций потребностей.
5. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
6. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
7. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
8. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
9. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
10. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
11. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
12. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
13. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
15. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
16. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
17. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

18. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
19. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
20. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
21. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
22. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
23. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
24. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
25. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
26. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
27. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
28. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
29. Равновесие на рынке факторов производства.
30. Естественная монополия и методы ее регулирования.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

1. Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
2. Классификация разновидностей исследования. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Проблема выбора объекта и предмета исследования.
4. Исследование как функция современного менеджмента.
5. Необходимость исследования управленческих ситуаций.
6. Методология исследования и ее главные признаки.
7. Основные научные методы исследований.
8. Основные виды качественных методов исследований и их характеристика.
9. Основные виды количественных методов исследований и их характеристика.
10. Моделирование в исследовании управленческих ситуаций.
11. Мозговой штурм и метод «фокус-группы» при проведении исследования.
12. Эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент.
13. Объекты системного анализа и взаимосвязь системного анализа с менеджментом.
14. Элементы системы управления и их совершенствование.

Дисциплина «Современный стратегический анализ»

1. Понятие «стратегия» в контексте эволюции стратегического менеджмента как науки.
2. Разработка стратегических решений на разных уровнях управления.
3. Основные этапы процесса разработки стратегии и место стратегического анализа в этом процессе.
4. Этапы процедуры стратегического анализа.
5. Определение ПЭСТ-анализа и последовательность этапов анализа.
6. Содержание метода построения матрицы возможностей и угроз.

7. Влияние экономических характеристик отрасли на стратегию компании.
8. Определение границ отраслевого анализа.
9. Определение карты стратегических групп и порядок ее построения.
10. Определение бенчмаркинга и его этапы.
11. Определение бизнес-портфеля. Критерии выделения бизнес-единиц.
12. Определение синергизма бизнес-портфеля.
13. Определение СВОТ-анализа и проектирование стратегий.
14. Методы выбора альтернативных решений, принимаемых в условиях определенности среды.
15. Методы выбора альтернативных решений, принимаемых в условиях риска.

Дисциплина «Корпоративные финансы»

1. Собственный капитал корпораций и его виды.
2. Заемный капитал корпораций и эффект финансового рычага.
3. Оборотные средства: структура и оценка эффективности использования
4. Расчет и оценка показателей движения основного капитала.
5. Расчет и оценка использования основного капитала.
6. Амортизация, ее роль в воспроизводственном процессе и методы начисления.
7. Формирование, распределение и использование прибыли.
8. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации.
9. Точка безубыточности и ее определение, запас финансовой прочности.
10. Анализ финансового состояния корпораций: методы и этапы осуществления.
11. Финансовая устойчивость корпораций и ее показатели.
12. Показатели ликвидности в оценке финансового состояния корпораций.
13. Рентабельность, ее показатели и факторы, определяющие рост.
14. Банкротство предприятий и меры по его предупреждению.
15. Содержание, цели, виды и методы финансового планирования.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение»

1. Организационные структуры.
2. Формальные и неформальные организации.
3. Этапы жизненного цикла организации.
4. Выбор приоритетов при определении целей организации.
5. Организационная культура, ее значение и проблемы управления.
6. Управление организационным развитием организации.
7. Система управления организацией.
8. Бизнес-план – основа эффективной реализации закона развития.
9. Закон информированности-упорядоченности и рекламная деятельность.
10. Проектирование организационных систем.
11. Закон самосохранения и стратегии предпринимательства.
12. Закон синергии и его проявления в организации.
13. Коммуникации в организации.
14. Коммерческая организация и ее функции.
15. Стратегические союзы и сетевые организации.
16. Конкурентный бенчмаркетинг.