


1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	Основы менеджмента	5			5	320	44	30		4	10	276				20	24							
2	Экономическая теория	3			3	250	30	22			8	220		16	14									
3	Маркетинг	6		6		140	18	10			8	122					10	8						
4	Теория организации	8			8	220	28	20			8	192							10	18				
5	Мировая экономика		10	10		120	16	10			6	104									10	6		
6	Финансы и кредит	8		8		230	30	20		6	4	200							12	18				
7	Статистика	5		5		200	26	16		10		174				10	16							
8	Бухгалтерский учет	7		7		150	20	12		8		130						10	10					
9	Организационное поведение	7		7		170	22	12			10	148						12	10					
10	Хозяйственное право		7	7		200	26	18			8	174						14	12					
ОПД.Р.00 Национально-региональный (вузовский) компонент						250	32	22		2	8	218												
1	Экономика организаций (предприятий)	6			6	200	24	16			8	176					12	12						
2	Налоги и налогообложение		8	8		50	8	6		2		42							4	4				
ОПД.В.00 Дисциплины и курсы по выбору студента		7	8,9			250	32	22		6	4	218							12	12	8			
1.1	Государственное регулирование экономики					100	12	8			4	88												
1.2	Предпринимательство					100	12	8			4	88												
2.1	Рынок ценных бумаг					100	12	8		4		88												
2.2	Ценообразование					100	12	8		4		88												
3.1	Страхование					50	8	6		2		42												
3.2	Бухгалтерская (финансовая) отчетность					50	8	6		2		42												
СД.00 Цикл специальных дисциплин						2512	316	184	10	78	44	2196												
СД.Ф.00 Федеральный компонент						1012	128	84	10	22	12	884												
1	Стратегический менеджмент	9				116	14	10		4		102								8	6			
2	Управленческие решения		9	9		112	14	10		4		98								8	6			
3	Информационные технологии управления		10			106	14	4	10			92									8	6		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
7	Предпринимательское право		10			130	16	10			6	114									8	8							
8	Управление затратами	12		12		120	16	10			6	104											8	8					
СД.Р.00 Национально-региональный (вузовский) компонент						250	30			30		220																	
1	Бизнес курс иностранного языка	10				250	30			30		220									16	14							
СД.В.00 Дисциплины и курсы по выбору студента			11,12			250	32	20			12	218											16	16					
1.1	Сервисная деятельность					126	16	10			6	110																	
1.2	Речевая коммуникация					126	16	10			6	110																	
2.1	Конфликтология					124	16	10			6	108																	
2.2	География туристского рынка					124	16	10			6	108																	
ФТД.00 Факультативные дисциплины						450	56	22		34		394																	
1	Основы библиотечно-библиографических знаний		1			50	8	2		6		42	8																
2	Делопроизводство		7			200	24	12		12		176						12	12										
3	Основы адаптации на рынке труда		12			200	24	8		16		176												24					
Общее количество часов:						8262	1010	582	20	238	170	7252	90	80	90	86	86	80	88	82	84	84	90	70					
Число экзаменов:												24						1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
Число зачетов:												37						4	3	5	2	2	2	2	3	2	4	4	4
Число курсовых работ:												4								1		1	1		1				
Число контрольных работ:												30						2	4	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2

П. 00 Практики**ГА. 00 Итоговая аттестация**

Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Название практики	Сем.	Нед.	Итоговая аттестация
Учебно-ознакомительная	6	2	Экономическая и практика менеджмента	8	6	Преддипломная	10	8	1. Междисциплинарный экзамен по специальности 2. Дипломный проект

Декан факультета _____



План рассмотрен на Совете факультета
протокол № 2 от 16 декабря 2009 г.

План утвержден на Ученом совете
протокол № 5 от 30 декабря 2009 г.